



DOI: 10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.512-520

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/936>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 5909 Administración

PAGINAS: 512-520







Administración exitosa con base en la planificación financiera

Successful management based on financial planning

Uma gestão bem sucedida baseada no planejamento financeiro

**Víctor Julio Pizarro Vargas¹; Janeo José Cerezo Piedrahíta²; Freddy Eladio Torres Matamoros³;
Luis Miguel Gonzales Torres⁴**

RECIBIDO: 20/06/2022 **ACEPTADO:** 10/07/2022 **PUBLICADO:** 26/08/2022

1. Diploma Superior en Tributación; Magister en Tributación Y Finanzas; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; victor.pizarrov@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-0718-2834>
2. Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; janeo.cerezop@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-1296-1047>
3. Magister en Economía Mención en Desarrollo Rural; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; freddy.torresma@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-5768-922X>
4. Magister en Economía Mención en Desarrollo Rural; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; luis-mi6242@gmail.com;  <https://orcid.org/0000-0002-6834-928X>

CORRESPONDENCIA

Víctor Julio Pizarro Vargas

victor.pizarrov@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

Las capacidades gerenciales como uno de los poderosos y principales estimulantes del desarrollo es un tema que siempre ha sido validado por los expertos y ejecutivos. El fortalecimiento de la gestión financiera como una de las habilidades más importantes de los gerentes de las empresas se cuenta como las herramientas prácticas efectivas en la ruta de orientación y gestión de empresas y emprendimientos y ejecución de las estrategias de crecimiento y desarrollo. El enfoque de la gestión financiera estratégica está en el estado de gestión de una empresa y la adopción de las estrategias adecuadas durante la recesión económica, la entrada de las empresas a la etapa financiera de emergencia y el aumento del riesgo total. La gestión financiera estratégica también realiza el estudio de los recursos y consumos de cada organización además de definir el grado y alcance de la presencia de los gerentes en una organización para la realización de las actividades dirigidas relacionadas con el estado de conducción de los gastos de una organización, los métodos para la recaudación de ingresos y la forma de los aspectos de gestión y recursos financieros son sus responsabilidades. La visión de la estrategia financiera en forma de acción estratégica significa una comprensión imaginaria de la posición óptima de una organización y tener una imagen clara y deseable. Este pensamiento guía a los ejecutivos a mover la estrategia de una organización hacia el éxito y mejores políticas financieras, a través de la realización de la estabilidad y los propósitos a largo plazo.

Palabras clave: Administración, Planificación, Estrategia, Estrategia Financiera, Organización.

ABSTRACT

Managerial skills as one of the main and powerful drivers of development is a topic that has always been validated by experts and executives. The strengthening of financial management as one of the most important skills of company managers is counted as the effective practical tools in the path of orientation and management of companies and ventures and execution of growth and development strategies. The focus of strategic financial management is on the state of managing a company and adopting the appropriate strategies during economic recession, the companies' entry into the emergency financial stage and the increase in total risk. Strategic financial management also studies the resources and consumption of each organization, in addition to defining the degree and scope of the presence of managers in an organization to carry out activities related to the state of conduction of expenses of an organization. organization, the methods for collecting revenue and the form of management aspects and financial resources are your responsibilities. The vision of financial strategy in the form of strategic action means an imaginary understanding of the optimal position of an organization and having a clear and desirable image. This thinking guides executives to move an organization's strategy toward success and better financial policies, through the realization of stability and long-term goals.

Keywords: Administration, Planning, Strategy, Financial Strategy, Organization.

RESUMO

A capacidade de gestão como um dos principais e poderosos motores do desenvolvimento é um tema que tem sido sempre validado por especialistas e executivos. O reforço da gestão financeira como uma das competências mais importantes dos gestores de empresas é considerado como um instrumento prático eficaz no caminho da orientação e gestão de empresas e empreendimentos e execução de estratégias de crescimento e desenvolvimento. O foco da gestão financeira estratégica é o estado da gestão de uma empresa e a adoção das estratégias adequadas durante a recessão econômica, a entrada das empresas na fase financeira de emergência e o aumento do risco total. A gestão financeira estratégica também estuda os recursos e o consumo de cada organização, para além de definir o grau e o âmbito da presença de gestores numa organização para realizar actividades relacionadas com o estado de condução das despesas de uma organização. organização, os métodos de cobrança de receitas e a forma de gestão e os recursos financeiros são da sua responsabilidade. A visão da estratégia financeira sob a forma de acção estratégica significa uma compreensão imaginária da posição óptima de uma organização e de ter uma imagem clara e desejável. Este pensamento guia os executivos para mover a estratégia de uma organização no sentido do sucesso e melhores políticas financeiras, através da realização de estabilidade e objectivos a longo prazo.

Palavras-chave: Administração, Planeamento, Estratégia, Estratégia Financeira, Organização.

Introducción

Es obvio que en el mundo actual el éxito de las organizaciones se logra a través de actividades simultáneas. La mayoría de los gerentes de ejecución tienen un punto de vista sobre el tema de que la mejor ruta frente a los ejecutivos financieros superiores para la adquisición de la seguridad del éxito de su empresa “es la asignación de más tiempo a la estrategia; el control oportuno del inventario de almacén, los servicios de producción y postventa, los productos y finanzas innovadores y el control de los riesgos comerciales” (Bagatskaya, 2015), entre otros, lo que logra el avance hacia la estandarización, con la existencia de actividades simultáneas de diferentes secciones de la organización, en el módulo de gestión financiera estratégica, la integración de estrategias y cuestiones financieras contribuye al éxito de una organización.

A este respecto, las estrategias financieras para acceder a una estrategia clara que oriente la producción futura, se dispone de un criterio adecuado para la evaluación del desempeño de una organización. La planificación financiera maneja la asignación de recursos escasos en una organización y apunta sus estrategias para distinguirse de sus competidores.

Sin embargo, la planificación estratégica de la gestión financiera importante se relaciona con este concepto de que los aspectos financieros para la gestión estratégica de sus casos relacionados se considerarán como un caso diferente. “La gestión financiera para la consolidación de su papel de actividades en la estrategia de una organización, debe ayudar en la recopilación de la información relacionada con los tres principios de estrategia” (Acca, 2015).

En este sentido, cobra especial importancia la calidad, el costo y el tiempo y el establecimiento de la relación entre las actividades diarias de un individuo en una organización con los sujetos de estrategia codificados.

La información de gestión financiera ayuda a un ejecutivo a determinar los objetivos cualitativos a través de la medición de los recursos consumidos para la prevención de posibles defectos de producción, el costo de reconstrucción de las producciones defectuosas, a la falta de calidad de los productos y nuevas inversiones para aumentar la calidad del producto, analizar los efectos de los costos de calidad para alcanzar las ganancias y, finalmente, se obtiene el éxito financiero de una organización (Chandra, 2013).

Metodología

El camino metodológico que caracteriza al presente artículo, se encuentra determinado por la presencia de argumentos de investigación caracterizados por ofrecer informaciones pertinentes al tema debidamente seleccionado, el mismo se apoya en las ideas dadas por lo citado por Ortiz y García (2018) para lograr eficiencia en una investigación es importante seleccionar el método que se convierte en una herramienta de recopilación de información determinada por momentos teóricos y prácticos”. (p. 65)

En consecuencia, para dar continuidad al proceso investigativo se hace necesario identificar el método analítico como pieza fundamental que gira las acciones básicas encargadas de encaminar el hecho científico bajo una valoración precisa y coherente de los aspectos que identifican previamente el fenómeno en estudio. Tal como lo define Ortiz y García (2018) es aquel método que “consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus elementos para observar las causas, naturaleza y efectos” (p.65). De allí, que su introducción en este artículo, hace posible desglosar el contenido temático en partes esenciales que al sumarse logran construir básicamente las apreciaciones generales que el autor considera pertinente.

Tipo de Investigación

Una vez seleccionado el método se hace necesario recurrir a la ubicación dentro del campo científico al artículo, lo que asegura su relación con los estudios documentales visto por Zambrano (2018) “como la recopilación de informaciones provenientes de materiales impresos, audiovisuales, tecnológicos entre otras, para expresar nuevas ideas acerca de un tema en particular” (p.33). Es decir, mediante este tipo de investigación, se puede replantear nuevas valoraciones referidas a un contenido en particular, que hace posible conjugar diferentes interpretaciones para finalmente complementar sus beneficios dentro de una teoría en particular.

Fuentes Documentales

La conducción de la dinámica científica amerita para ser viable a un proceso veraz, el complemento de aquellas fuentes documentales que le dan oportunidad de encontrar de forma precisa el respectivo dominio de un fenómeno de acuerdo con sus características especiales que le asignan un conocimiento enmarcado en una realidad previa. En tal sentido, Zambrano (2018) destaca que las fuentes documentales “es la suma de técnicas que permiten orientar el trabajo desde una perspectiva cotidiana para cumplir con los diferentes procedimientos mediante explicaciones” (p.35). Por lo tanto, su aplicación en el estudio, permite asegurar con antelación, la revisión de diferentes documentos propios y relacionados con el tema, para luego elaborar su contenido que quedará como representación del fenómeno en estudio.

Técnicas para la Recolección de la Información

Con el fin de darle operatividad a la investigación, se busca primeramente plantear la definición de técnica dada por Zambrano (2018) “son los diferentes procedimientos para el aprovechamiento científico de los elementos de la naturaleza y sus derivados”

(p.35). Según lo citado, permite interpretar que darle la respectiva complejidad al análisis que se busca del tema previo, se hace necesario adecuar las apreciaciones en función a los procedimientos que den cabida a un mayor aprovechamiento de los elementos presente en la naturaleza del tema seleccionado.

De este modo, durante la fase de recolección de la información, se llevaron a cabo acciones especiales que dieron cabida a incorporar las técnicas de fuentes de información definidas por Zambrano (2018) “como aquellas herramientas básicas para las investigaciones documentales que conllevan al uso óptimo y racional de los recursos documentales” (p.35). En consecuencia mediante su utilización, se puede organizar los diferentes contenidos disponibles en la web considerando que aquella herencia de la globalización permite acceder a mayor y mejor información a través de las herramientas tecnológicas. El motor de búsqueda ha sido herramientas académicas de la web que direccionan específicamente a archivos con validez y reconocimiento científico, descartando toda información no confirmada o sin las respectivas referencias bibliográficas.

Resultados

El papel de la planificación financiera estratégica en el éxito financiero de una organización

Las diversas alteraciones que se han generado en los últimos años en el entorno comercial han obligado a las unidades económicas a enfrentar desafíos expansivos. Uno de estos desafíos es la intensificación de la competencia global. Adicionalmente, “el aumento en el número de empresas ha puesto de manifiesto este hecho generando que los gestores por la creciente rentabilidad deban aprovechar las oportunidades existentes en los mercados internacionales” (Gluhoded & Golovko, 2013).

Asimismo, el desarrollo tecnológico, ha obligado a muchas instituciones a utilizar nuevas tecnologías brindando la posibilidad de producción en masa en un corto espacio de tiempo. Con el uso de la planificación financiera estratégica es posible el progreso de una organización desde el punto de vista del desempeño de los gerentes y el crecimiento financiero de la misma.

Sin embargo, hay que hacer especial énfasis en la orientación al cliente, la evolución en la gestión de las organizaciones, la entrega oportuna de productos y servicios y la innovación en la producción, teniendo en cuenta que cada uno representa casos importantes a los que los directivos deben prestar atención.

Por otro lado, los cambios sociales, políticos y culturales han aumentado la flexibilidad y adaptación de habilidades en las instituciones, la consideración de los factores externos organizacionales, por lo que la producción de bienes o la conducción de los servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes en la escala global, ha alcanzado mucha importancia. “La ejecución de estrategias financieras requiere que una organización considere sus objetivos anuales, determine las políticas, cree una motivación en el personal y asigne los recursos de manera que se implementen las estrategias formuladas” (Breuil, 2007).

La evaluación de las estrategias

Las estrategias deben evaluarse ya que el éxito de hoy no puede garantizar el éxito de mañana. Ante todo, la dirección estratégica “es una excelente gestión de tareas, porque el éxito si está plenamente relacionado con el futuro de una organización, el esfuerzo en la especificación del contexto y tiene como objetivo la orientación de las principales tareas de los directivos” (Azarenkova, Pasko, & Golovko, 2017).

Se debe tener un enfoque en el horizonte periódico indicado, en base a qué tareas deben cumplirse para la adquisición de los

resultados. En tal sentido, la planificación financiera de una organización se asocia con las estrategias, por lo cual, el éxito está a la sombra de la favorabilidad de estas estrategias (Chandra, 2013).

Las organizaciones del entorno tienen una correlación e interacción entre sí. “Cualesquiera que sean los cambios que se produzcan en un entorno, la organización también acepta su efecto, por ello la dirección estratégica perseguirá el entorno desde la proximidad” (Brigham J. , 2004). Tanto la gestión financiera como la gestión estratégica son métodos interdisciplinarios completos que se integran en un método muy útil y conducen a la gestión de la planificación financiera estratégica.

La dirección financiera estratégica no ha sido aceptada de manera expansiva ya que se especifica con una amplia gama de métodos o se ha limitado a los métodos especiales. La gestión financiera estratégica especifica las metas, las decisiones y las actividades en una organización y hasta los niveles más bajos determina el punto de iniciación del movimiento para cada persona (Kalambet, 2015).

En general, la estrategia financiera de una organización se codifica a través de etapas que incluyen el estado de cómo satisfacer las preferencias de los clientes, la asignación de recursos y la ejecución de nuevas estrategias para la satisfacción del cliente, la evaluación del desempeño y la evaluación de los éxitos y fallas debido al negocio. Entonces, parece que la estrategia financiera es la estrategia más orientada de una organización, por lo tanto, la interacción de la misma con otras estrategias organizacionales se encuentra con gran importancia.

En la gestión financiera estratégica se consideran tres tipos de gestión: la gestión de la estrategia de inversión, la provisión financiera y en definitiva la rentabilidad y la combinación óptima de estos tres tipos de estrategia y su gestión óptima, englobará el éxito financiero de una organización (Acca, 2015).

Los ejecutivos financieros de toda empresa se encuentran continuamente con decisiones en estos tres módulos y buscan un acceso a la combinación de las políticas y decisión para orientar correctamente a la institución en estos tres módulos que finalmente cumpla con el objetivo de creación de valor y maximización de la riqueza.

De acuerdo con Azarenkova, Pasko, & Golovko, (2017) la base de la creación de valor el cual es el fin último de la actividad de una organización económica y el conocimiento de la planificación financiera, se asienta sobre estos tres simples principios: “la esperanza de que el dinero que se aprovecha a través de la empresa o de la organización económica sea superior al dinero que le ingresa”. Sobre esta base, la gerencia financiera espera que con una gestión eficiente se creen flujos de efectivo a corto y largo plazo y un aumento de las fases de efectivo con el menor costo posible, tomando en consideración que el apalancamiento financiero tiene un papel importante en la estructura del capital de una empresa.

Después de la creación de capital para una organización que tiene como objetivo reducir el costo, se sigue la estructura de capital. El estado de la inversión óptima es una de las tareas de los gerentes financieros, es decir, que la estrategia financiera con la determinación y el cumplimiento de la política financiera se rige por la organización. Eventualmente, “en el apartado de división de intereses se contempla que la utilidad acumulada como fuente financiera provisional se pueda dividir en acción o en efectivo” (Brigham J. , 2004).

La gestión financiera estratégica “es el conjunto de decisiones y acciones de gestión que determina el rendimiento a largo plazo de una empresa” (Kalambet, 2015). La gestión financiera estratégica incluye “la evaluación ambiental, la formulación de estrategias, la implementación de estrategias, la evaluación y el control” (Kalambet, 2015). Por lo tanto, la dirección estratégica enfoca

y evalúa las oportunidades y amenazas externas y enfatiza los puntos fuertes y débiles de una empresa.

El objetivo de la compilación de la estrategia es que se determine la misión de la empresa. En definitiva, es la identificación de los factores que en un entorno externo amenazan a una organización o crean las oportunidades. Se relaciona con la identificación de los puntos débiles y fuertes internos de una organización, estableciendo los objetivos a largo plazo (Gluhoded & Golovko, 2013).

La fuente debe crear un valor, o en otras palabras, reduce los costos o aumenta el precio de la mercancía. El recurso raro e invaluable también debería ser difícil de imitar. Para evitar la duplicidad de competidores y mantener la ventaja competitiva de los recursos, deben existir algunos obstáculos. Una fuente y la salida solo son imitables cuando los competidores podrían crear u obtener el mismo recurso.

Un énfasis en los componentes y contenidos de la estrategia como la posición competitiva y su relación con el desempeño de una empresa está fuera del centro de atención y los investigadores deben enfocarse en el estado de cómo una empresa hace una posición competitiva adecuada y qué factores son los que influyen para obtener un rendimiento específico.

El proceso de estrategia de los investigadores se centra en el estado de un gerente que podría tener un impacto continuo en la posición estratégica de una empresa a través de decisiones adecuadas y la utilización de sistemas administrativos. “El objeto de los sistemas administrativos es la estructura organizativa, la planificación, el control, la motivación, la gestión de los recursos humanos y el sistema de valores de una empresa” (Azarenkova, Pasko, & Golovko, 2017).

La administración y la gestión de la planificación financiera estratégica

El concepto de gestión financiera estratégica es la planificación y el control que definen las reglas de los contadores de gestión con el control de gestión y el control funcional de las actividades. “La dirección financiera estratégica realiza las predicciones necesarias y el análisis de la información financiera en los mercados de productos, empresas, costos de los competidores, estructuras de costos, mantenimiento de la estrategia de las empresas y los elementos relacionados con los competidores en estos mercados (Bagatskaya, 2015).

De acuerdo con Chandra, (2013) “el término gestión financiera estratégica se refiere a la gestión o finanzas internas que con las medidas adecuadas y necesarias para la información monetaria en la gestión se investiga para una gama de objetivos”. La gestión financiera es un factor estratégico que propicia el método multifuncional para los desafíos de la gestión eficiente.

El papel de la gestión financiera es para el suministro de información que está relacionada con la tarea de gestión estratégica, porque en la práctica podría considerar las muy diferentes formaciones dependiendo del estado de las decisiones de gestión únicas para seguir sus objetivos comunes, y estos casos tienen un papel importante en el éxito financiero de una organización. “Las decisiones que se toman para la adquisición de seguridad a partir de la asignación efectiva de los recursos, requiere de una variedad de información contable que la gestión contable por sí sola podría brindarla a los administradores” (Brigham & Houston, 2021).

La gestión financiera estratégica se puede definir como “un proceso de identificación, recopilación, selección y análisis de los datos financieros para la asistencia al equipo de gestión para las decisiones estratégicas y la evaluación de la eficacia organizacional” (García-Teruel & Martínez-Solano,

2007). El establecimiento de una relación entre la información proporcionada a través de la gestión contable con los objetivos de la empresa es el único método para convertir la gestión contable en una herramienta útil para la toma de decisiones.

En este término, se necesita que la dirección financiera y la gerencia de la empresa tengan la participación completa. La gestión financiera estratégica se emplea como una respuesta a las críticas y es un intento que se realiza a través de los contadores de gestión para que sean superables en la naturaleza introvertida de la gestión financiera

La planificación de la organización y el modo de planificación de las actas, los métodos exitosos en el empleo, los principios prácticos para aumentar la eficiencia de la venta, el marketing personalizados, las adquisiciones, las operaciones, los principios de los controles internos en la sección financiera y otros casos con una correcta gestión estratégica, es cubierta eficientemente por la organización.

La información en la gestión financiera estratégica incluye toda la información financiera y no financiera requerida por los gerentes y la información relevante a los ingresos y costos, se limita solo a los cursos de corto plazo. Mientras que las unidades económicas para el éxito deben considerar la información no financiera incluso en su planificación un papel más importante en la evaluación de los factores críticos de éxito y la adquisición de estos factores vitales abrirá una ventana al éxito financiero de una organización (Gluhoded & Golovko, 2013).

En la administración de la organización de acuerdo con la gestión financiera estratégica, existen factores internos y externos. Entre los factores internos se mencionan, “la capacidad financiera, el capital intelectual, la estructura organizativa, la moral de los empleados y la rentabilidad. Entre los externos se consideran los factores políticos, legales, económicos, sociales y culturales. Adicionalmente, se están evaluando

los factores tecnológicos y la competencia” (Brigham & Houston, 2021). En esta ruta se ha explotado el análisis de la cadena de valor, del ciclo de vida y el ajuste matricial de los productos e incluso se identifican los puntos débiles y fuertes, las oportunidades, amenazas y con la gestión integral del desempeño y el modelado, el éxito financiero.

La estrategia además de la aplicación de los principios y enseñanza de gestión en las organizaciones y comunidades, determina el destino o la perspectiva de la ruta para llegar a ese destino, detalla a las organizaciones que siempre se observan en el campo de competencia y se comparan con ellos. El proceso de elaboración de la estrategia de destino y de la ruta, debe hacerse con una autenticidad sobre las capacidades internas de la organización e incluso debe diseñarse sobre las condiciones del entorno.

Por lo tanto, la planificación financiera “se considera una estrategia eficaz, con un acceso a las prioridades y los múltiples objetivos en el marco de un sistema de valores común con la cultura organizacional que asegura la administración exitosa de los recursos de toda empresa” (Acca, 2015). De manera que la adquisición de los objetivos desde el punto de vista de costo y tiempo sea óptima y brinde la satisfacción a los benefactores que se esfuerzan por la adquisición de sus metas, impulsando de tal manera el bienestar financiero.

Conclusión

En ciertas ocasiones sucede que la mayoría de los competidores han fracasado al encontrarse con las estrategias de las grandes empresas durante una ejecución. Es por ello que para la determinación del límite de acceso a las metas, se debe controlar y monitorear la estrategia ejecutada. La planificación financiera en la implementación y seguimiento de las estrategias de las empresas, con objetivos financieros específicos relacionados con la industria ayudan en lo medible y aumenta las capacidades de una organización

Lo que crea una ventaja competitiva estable que aumenta el valor corporativo y alcanza el principal objetivo de los benefactores enteros. Además, el desarrollo de la prestación de servicios a los clientes como uno de los factores estratégicos internos más importantes tiene una influencia directa en el éxito financiero de toda organización. Sin duda, este trabajo debe realizarse a través de la sección de una organización que tenga una visión integral y pueda formar un equilibrio entre los objetivos y necesidades de hoy y los requisitos del mañana, tomando en consideración, los recursos humanos y financieros de una manera que conduzca a los resultados principales y deseados.

Para la codificación de las estrategias, de manera efectiva, se deben determinar los puntos débiles y fuertes de una organización desde el punto de vista financiero. Un resumen es que toda organización bajo la planificación estratégica se vuelve más rentable, por lo que el éxito administrativo desde la ejecución de una gestión financiera estratégica es un aporte totalmente positivo para toda empresa.

Bibliografía

- Acca. (2015). Planning, Budgeting and Forecasting. KPMG, 1-13. Recuperado el 31 de Ago de 2022, de <http://www.accaglobal.com/>
- Azarenkova, G., Pasko, T., & Golovko, O. (2017). Financial planning and improving of its methods. Accounting and Financial Control, 39-47.
- Bagatskaya, K. (2015). Financial planning as part of the financial mechanism of enterprises. Improvement of the financial mechanism of the system in terms of APC activation globalization. Lviv: Magnolia, 23-40.
- Breuil, R. (2007). Principles of Finance. Olympus-Business, 6008.
- Brigham, E., & Houston, J. (2021). Fundamentals of financial management. Cengage Learning.
- Brigham, J. (2004). Financial Management. Full course: Institute. School of Economics, 669.
- Chandra, R. (2013). Financial management. BookRix.

García-Teruel, P., & Martínez-Solano, P. (2007). Effects of working capital management on SME profitability. *International Journal of managerial finance*.

Gluhoded, G., & Golovko, O. (2013). Features of the financial services for diagnosis. 97-102.

Kalambet, S. (2015). Essence of efficiency of financial planning at the enterprise. *Economy and the State*, 84-87.

Ortíz, F., & García, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Vergara.

Zambrano, P. (2018). *Método Científico*. México : Fondo Educativo Interamericano.

CITAR ESTE ARTICULO:

Pizarro Vargas, V. J., Cerezo Piedrahíta, J. J., Torres Matamoros, F. E., & Gonzales Torres, L. M.(2022). Administración exitosa con base en la planificación financiera. *RECIAMUC*, 6(3), 512-520. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.3\).julio.2022.512-520](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.3).julio.2022.512-520)

