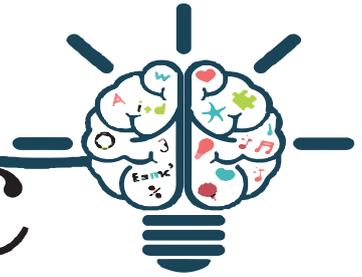


reciamuc



DOI: 10.26820/reciamuc/5.(3).agosto.2021.267-280

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/700>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 5802 Organización y Planificación de la Educación

PAGINAS: 267-280



Vinculación con la sociedad: una perspectiva desde la óptica de la UNESUM

Linking with society: a perspective from the UNESUM perspective

Vinculando-se à sociedade: uma perspectiva na perspectiva da UNESUM

Peña Ponce Diana Katiuska¹; Osejos Vásquez Antonio²; Figueroa Soledispa Martha³

RECIBIDO: 10/06/2021 **ACEPTADO:** 12/08/2021 **PUBLICADO:** 05/09/2021

1. Economista; Doctora en Ciencias Económicas; Docente en Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; diana.pena@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0001-6658-633X>
2. Ingeniero Comercial; Master en finanzas internacionales; Docente en Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; antonio.osejos@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-0692-4565>
3. Ingeniera Comercial; MBA; Docente en Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; martha.figueroa@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0001-5479-0333>

CORRESPONDENCIA

Peña Ponce Diana Katiuska
diana.pena@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La vinculación con la sociedad, es una herramienta que pretende transmitir a la comunidad, los conocimientos que los alumnos adquieren en aulas, y puede ser utilizada en todo ámbito del conocimiento. En el caso de estudio, la Universidad Estatal del Sur de Manabí y BanEcuador, encontraron grandes déficits de conocimiento en materia administrativa-financiera, por parte de los dirigentes e integrantes de las organizaciones agropecuarias de la zona sur de Manabí, por lo que se generó un convenio cuyo objetivo era el de capacitar a dichas organizaciones que incluso pretendían constituirse en empresas de economía popular y solidaria, para que puedan estar aptas para recibir créditos, y, administrarlos correctamente en actividades productivas. Para este proyecto se utilizaron metodologías como la cualitativa y la descriptiva, para diagnosticar la situación de las organizaciones en el manejo de los recursos financieros, las necesidades de capacitación y propuestas de investigación en cada una de ellas. Teniendo como resultados principales, la generación de diagnósticos y documentos de trabajo, capacitaciones a la medida, elaboración de proyectos de investigación y producción científica, que sobrepasaron las expectativas planteadas en los indicadores, fortaleciendo la capacidad administrativa, contable y de educación financiera de las asociaciones que buscan captar créditos productivos blandos del Estado, en ámbitos agrícolas, de pesca y ganaderos, con un enfoque de emprendimiento, y siendo a la vez considerados como escenarios permanentes.

Palabras clave: Educación financiera, Empresas de Economía Popular y Solidaria, Vinculación con la Sociedad, Asociaciones Agropecuarias.

ABSTRACT

The linkage with society is a tool that aims to transmit to the community, the knowledge that students acquire in classrooms, and can be used in all areas of knowledge. In the case of study, the State University of the South of Manabí and Ban Ecuador, found great deficits of knowledge in administrative-financial matters, on the part of the leaders and members of the agricultural organizations of the southern zone of Manabí, for which it was generated an agreement whose objective was to train said organizations that even intended to establish themselves as companies with a popular and solidarity economy, so that they could be able to receive loans, and manage them correctly in productive activities. This Project, qualitative and descriptive methodologies were used to diagnose the situation of organizations in the management of financial resources, training needs and research proposals in each of them. Its main results, the generation of diagnoses and work documents, tailor-made training, development of research projects and scientific production, which exceeded the expectations raised in the indicators, strengthening the administrative, accounting and financial education capacity of the associations. that seek to capture soft productive credits from the State, in agricultural, fishing and livestock areas, with an entrepreneurial approach, and at the same time being considered as permanent scenarios.

Keywords: Financial education, Companies of Popular and Solidarity Economy, Relationship with Society, Agricultural Associations.

RESUMO

O vínculo com a sociedade é uma ferramenta que visa transmitir à comunidade, os conhecimentos que os alunos adquirem em sala de aula, podendo ser utilizado em todas as áreas do conhecimento. No caso de estudo, a Universidade Estadual do Sul de Manabí e Ban Equador, encontrou grandes déficits de conhecimento em questões administrativo-financeiras, por parte dos dirigentes e membros das organizações agrícolas da zona sul de Manabí, para os quais Gerou-se um convênio cujo objetivo era capacitar as referidas organizações que pretendiam inclusive constituir-se como empresas de economia popular e solidária, para que pudessem receber empréstimos e gerenciá-los corretamente nas atividades produtivas. Neste Projeto, foram utilizadas metodologias qualitativas e descritivas para diagnosticar a situação das organizações na gestão dos recursos financeiros, necessidades de formação e propostas de investigação em cada uma delas. Seus principais resultados, a geração de diagnósticos e documentos de trabalho, treinamentos sob medida, desenvolvimento de projetos de pesquisa e produção científica, superaram as expectativas levantadas nos indicadores, fortalecendo a capacidade administrativa, contábil e de educação financeira das associações. que buscam captar créditos produtivos leves do Estado, nas áreas agrícola, pesqueira e pecuária, com uma abordagem empreendedora, e ao mesmo tempo sendo considerados como cenários permanentes.

Palavras-chave: Educação Financeira, Empresas de Economia Popular e Solidária, Relacionamento com a Sociedade, Associações Agropecuárias.

Introducción

El vínculo entre universidad y sociedad es el resultado de un proceso bidireccional, dinámico y dialéctico de interacción social, en el que la universidad circula los resultados de la docencia, la investigación con la recepción de los aportes de la sociedad, para su incorporación, sistematización científica y retroalimentación de los procesos de docencia, investigación y desarrollo cultural, con la integración de los tres procesos en uno solo, en una totalidad sistémica y holística, que garantiza el cumplimiento de la misión social de la universidad, contribuyendo de esta manera a la solución de problemas y al desarrollo sostenible de su entorno.

En cualquier espacio de la sociedad, disertar aspectos inherentes a la universidad y a sus funciones siempre será un reto, que, además de voluntad requiere de un profundo conocimiento de la historia, de la historia de los pueblos, pues ella, en diversas formas siempre traslada a las concepciones o por lo menos conceptualizaciones del papel de la educación y por supuesto del papel de Universidad frente a los diversos estadios de desarrollo de la humanidad.

Por tanto, promover la formación de ciudadanos y profesionales competentes en su disciplina y responsables socialmente para responder a las múltiples exigencias y desafíos del mundo actual, permeado por las nuevas y complejas relaciones entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el desarrollo (Arocena y Sutz, 2001), hacen de la educación superior un proceso formativo trascendente.

La vinculación con la sociedad conlleva, en la mayoría de las instituciones de educación superior, la realización de acciones de diversos géneros, caracterizadas por ubicarse fuera de las actividades académicas formales de las instituciones, aun cuando algunas de ellas constituyan un apoyo significativo a la docencia o a la investigación, y, por otra parte, por estar orientadas tanto a la comunidad interna de las institu-

ciones como a las que están fuera de ellas. La vinculación con la sociedad, al interior de las instituciones de educación superior, constituye una función estratégica en tanto su capacidad de articular la docencia con la investigación y la preservación y difusión de sus saberes científicos y, de esta manera, favorecer la formación integral de los estudiantes y de los demás miembros de la comunidad universitaria en un ambiente en el que la interlocución configura la base de un proyecto orientado a la formación de individuos reflexivos y comprometidos con una sociedad menos injusta. Además de que esta vinculación es de acuerdo a la pertinencia que tenga cada una de las ofertas académicas que ofrezcan cada una de ellas (Fresán, 2004).

En este sentido, la vinculación con la sociedad conlleva, en la mayoría de las instituciones de educación superior, la realización de acciones de diversos géneros, caracterizadas por ubicarse fuera de las actividades académicas formales de las instituciones, aun cuando algunas de ellas constituyan un apoyo significativo a la docencia o a la investigación, y, por otra parte, por estar orientadas tanto a la comunidad interna de las instituciones como a las que están fuera de ellas.

Desde la mirada de algunos filósofos latinoamericanos como Zea, L. (1981: 102), "La universidad está comprometida con la sociedad, es agente de cambio capaz de generar los conocimientos teóricos y prácticos que elevan la creación y recreación de sus individuos, necesarios para la solución de problemas a través de proyectos que estimulen la interacción recíproca universidad-comunidad, desarrollando la vida nacional en todos sus aspectos".

La extensión universitaria, que en el caso de Ecuador se ha conceptualizado como vinculación de la universidad con la sociedad (LOES 298, 2010), es una de las funciones sustantivas de la educación superior que, de conjunto con la formación académica y

la investigación, tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno, así como la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible.

Dicha vinculación constituye una función esencial de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, que permite extender el saber universitario más allá de sus “fronteras” y colocarlas al servicio de la sociedad urbana y rural. Proceso en el que participan docentes y estudiantes en aras de ofrecer soluciones o paliativos a las diferentes problemáticas sociales, al brindar un servicio científico técnico desde la perspectiva de cada carrera y su campo de especialidad en una búsqueda permanente del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

Por su parte, (Choi et al., 2010) expresa que crear y compartir conocimiento es condición necesaria pero no suficiente para aplicar conocimiento con éxito. La impor-

tancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno ha sido reforzada por Bautista (2014), al reconocerle como uno de los ejes de las IES donde se disputa el quehacer de la universidad en la generación, aplicación y transferencia del conocimiento.

Con estos antecedentes, la Universidad Estatal del Sur de Manabí plantea en su modelo de vinculación vigente que es un trabajo en el que interactúan cuatro ejes en torno a la universidad, estos ejes son escenarios con los que se debe trabajar de manera armónica, a fin de propiciar un desarrollo integral y pertinente en la región. Para la institución, la vinculación con la sociedad es un eje sustantivo e integrador del quehacer universitario, a través de la cual se articula la docencia e investigación, a favor de organizaciones sociales instituciones públicas y empresas privadas del territorio, mediante la realización de acciones de beneficio mutuo que permitan la distribución social del conocimiento, contribuyendo de esta manera a la pertinencia y al cumplimiento del modelo educativo de la UNESUM, garantizando posicionamiento y prestigio social.

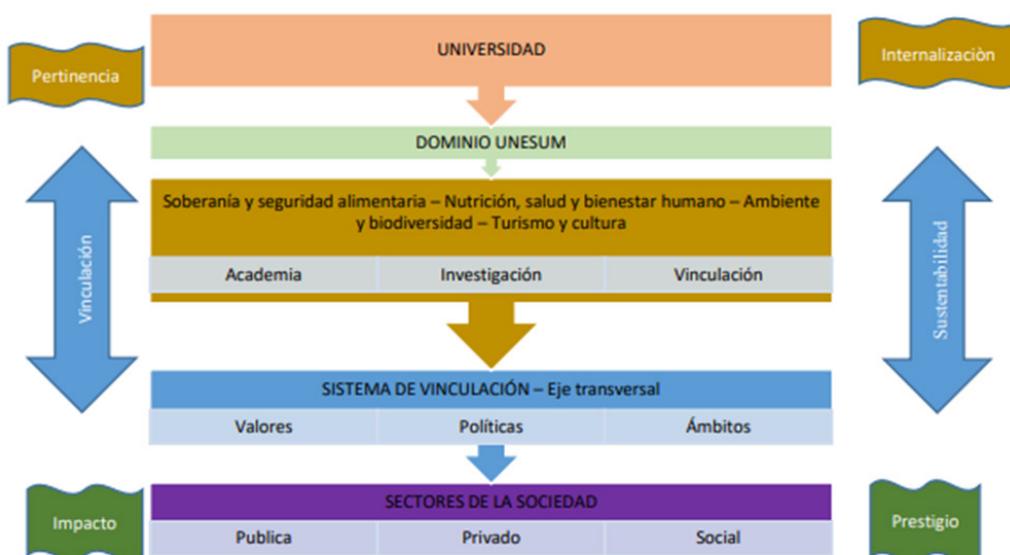


Gráfico 1. Modelo de vinculación de la UNESUM

Fuente: Dirección de Vinculación con la Sociedad - UNESUM

Bajo este contexto, la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, con la participación de las carreras de ingeniería en Auditoría y Comercio exterior en conjunto con la institución financiera BanEcuador, presentaron a las organizaciones agropecuarias y pesqueras de la Zona Sur de Manabí, el proyecto de vinculación con la sociedad denominado “Plan de capacitación financiera y administrativa para los sectores de Jipijapa, Paján, Puerto López y 24 de Mayo, de la provincia de Manabí”, con el propósito de brindar una serie de capacitaciones al sector productivo en temas relacionados con educación financiera, planificación financiera, acceso a créditos y los seguros, el sistema financiero nacional, cajas de ahorro, contabilidad, programas utilitarios, marketing, entre otros, todos estos en función de las necesidades de dichas organizaciones, fortaleciendo así el sistema económico comercial de los cantones antes mencionados, que en la actualidad a pesar de ser sectores de gran potencial económico, no cuentan con las herramientas adecuadas que permitan una administración eficiente de sus recursos naturales.

El proyecto tuvo por objetivo establecer un marco de cooperación interinstitucional entre la UNESUM y BANECUADOR B.P., para el diseño, desarrollo, instrumentación y promoción de productos y servicios financieros y no financieros a favor de la colectividad y de los jóvenes emprendedores agropecuarios, que respondan a sus necesidades; dentro del cual se propongan planes de acción en diferentes ámbitos: sociales, económicos, educativos y de investigación, con el fin de promover, fortalecer y fomentar la vinculación de la academia con la banca pública para el desarrollo y la comunidad.

Las actividades a las que se dedica zona sur de Manabí, son; la agricultura, la ganadería y la pesca, que suman un 57,52% de su PEA según información del INEC, mientras que la media nacional apenas llega al 16%, sin embargo, de las actividades eco-

nómicas antes mencionadas, dicho sector de Manabí, se constituye en una de las zonas más deprimidas económicamente no sólo de la provincia, sino también del país, lo cual se puede confirmar en los datos de pobreza revelados por estudios socioeconómicos del INEC con un 91.39% de su población dentro del índice de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), muy por debajo del promedio provincial que es un 76,80%, y mucho menos que el promedio nacional que comprende el 60.10% de la población del país.

Para revertir esta realidad, BanEcuador en coordinación con la Dirección de Vinculación con la sociedad de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, han identificado la necesidad de impulsar dos componentes de trabajo, “Fortalecimiento Organizativo” y “Fomento al emprendimiento”; que permita a los estudiantes realizar servicios a la comunidad y/o prácticas pre profesionales, las mismas que se requieren se acrediten, previo a alcanzar la titulación, buscando favorecer principalmente a los segmentos y sub segmentos de interés del banco, dentro del sector urbano marginal y rural, entregando servicios financieros y no financieros, a quienes lo necesitan, para fomentar la producción y el empleo con una visión de sostenibilidad social y económica.

Es por esto, que se realizó este proyecto, que consiste en la elaboración y ejecución de un “Plan de capacitación financiera y administrativa para los sectores de Jipijapa, Paján, Puerto López y 24 de Mayo, de la provincia de Manabí”, cuyos objetivos son los siguientes: general: Fortalecer organizativamente a productores individuales, prestadores de servicios individuales y/o asociaciones (articulación entre la banca pública, academia y comunidad) mediante la prestación de servicios no financieros (asistencia técnica, asesoramiento, capacitación, etc.) y financieros (crédito) y los objetivos específicos fueron: (1) Diagnosticar la situación socioeconómica de las organizaciones de los cantones Jipijapa, Paján,

Puerto López y 24 de Mayo de la zona Sur de Manabí; (2) Diseñar la propuesta de capacitación (talleres, conferencias y seminarios), enfocados en temas como; educación financiera, planificación financiera, créditos y los seguros, el sistema financiero nacional, cajas de ahorro, contabilidad, programas utilitarios, marketing, y, otros en función a las necesidades de las organizaciones, que permitan el fortalecimiento de los sectores económicos de la Zona sur de Manabí y (3) Articular la vinculación con la sociedad y la investigación, generando proyectos de investigación desde las necesidades de las organizaciones.

Frente a esto, BanEcuador y la UNESUM, realizaron un análisis cualitativo de los procesos administrativos y financieros de varias organizaciones de la zona sur de Manabí, donde se establece dónde se van a desarrollar las actividades, que sectores se van a priorizar, cual es la población beneficiaria, las contrapartes involucradas y cuáles son las actividades a realizarse, para el fortalecimiento de dichas áreas con la finalidad de que cumplan los requerimientos que permitan ser aptas para recibir créditos por parte de la banca estatal y el sector privado.

La localización geográfica del presente trabajo se dió en la zona sur de Manabí, específicamente en los cantones, Jipijapa, Paján, Puerto López y 24 de Mayo, en seis organizaciones ubicadas en los siguientes lugares:

1. ASPROINCAM: Ubicada en la parroquia Noboa del cantón 24 de Mayo, organización dedicada a la producción de café tostado y molido.
2. UNODEC: Ubicada en el Km 2 de la carretera 24 de Mayo – Jipijapa, cuya actividad es la producción y comercialización de caña guadua y sus derivados.
3. Cooperativa pesquera artesanal Zona Sur: Domiciliada al ingreso del cantón Puerto López (margen izquierdo), asocia a varios pescadores artesanales que

cuentan con una fábrica de hielo.

4. Comunidad SALANGO: En la Comuna Salango del cantón Puerto López, dedicada a actividades turísticas, incluidas el alojamiento, la gastronomía y sus atractivos naturales.
5. FOMUDEP: Cuya sede se encuentra en la calle Córdova y Eugenio Espejo (esq.) – Diagonal al Mercado Central del cantón Paján, y agrupa a casi 100 asociaciones de productores de maíz del sector.
6. Asociación 11 de Octubre: Ubicada en el sitio El Carmen de El Páramo, Parroquia El Anegado, cantón Jipijapa, y cuenta con maquinarias para producción de balanceado para animales.

Para luego, a partir del mes de julio de 2019, incursionar en cinco nuevas organizaciones agropecuarias, las mismas que fueron solicitadas para su intervención por el Concejo Nacional de Pueblos Montubios del Ecuador (CONAPMON), y cuya ubicación se encontraba en la zona rural del cantón Jipijapa.

1. Asociación Agropecuaria Constancia en la Lucha de Membrillal, ubicada en la parroquia Membrillal a 30 Km. de Jipijapa, se dedican a la agricultura; maíz, palo santo y maracuyá, y a la cría de ganado caprino.
2. Asociación Agropecuaria Picalauceme de Julcuy, se encuentra en la parroquia Julcuy a 22 Km. de Jipijapa, cuyos principales productos son; el maíz y la cría de ganado caprino.
3. Asociación 14 de Junio del recinto Agua Pato, de la parroquia Julcuy, a 26 Km. de Jipijapa, dedicado principalmente a la producción de maíz.
4. Asociación de Montubios Agricultores de la Pila de Julcuy, a 28 Km. de Jipijapa, cuyo producto principal es el maíz.
5. Asociación de Montubios Agricultores de San Vicente, a 8 Km. en la carretera

Jipijapa-Guayaquil, de igual manera, dedicado mayormente al cultivo de maíz.

Materiales y métodos

En base al objeto de este proyecto y por su naturaleza jurídica, la Universidad Estatal del Sur de Manabí, orientó sus actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, a servir a la población del sur de Manabí y buscó trascender sus servicios al contexto nacional, para lo cual colaboró mancomunadamente con BanEcuador, en la elaboración del diagnóstico, capacitaciones y acompañamiento de organizaciones y emprendedores de los sectores rurales de los cantones, Jipijapa, Paján, Puerto López y 24 de Mayo, en la ejecución de sus ideas de negocios.

Por parte de la universidad, se contó con el aporte de seis docentes de la Facultad, es decir, dos integrantes de la comisión de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Auditoría y cinco de la carrera Comercio Exterior, así como, con la participación de cinco y 32 estudiantes de las carreras mencionadas en su orden, y, el apoyo de transporte y materiales de oficina para el uso de los socios de las organizaciones que resultaron capacitadas.

Los beneficiarios fueron 1.282 socios de las diferentes organizaciones intervenidas, con una inversión por parte de la universidad durante el año 2019 de aproximadamente USD 12.543,26, en horas docente, transporte y materiales.

Los objetivos del proyecto fueron los siguientes:

Objetivo General

Fortalecer organizativamente a productores individuales, prestadores de servicios individuales y/o asociaciones (articulación entre la banca pública, academia y comunidad) mediante la prestación de servicios no financieros (asistencia técnica, asesoramiento, capacitación, etc.) y financieros (crédito).

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación socioeconómica de las organizaciones de los cantones Jipijapa, Paján y Puerto López de la zona Sur de Manabí.
- Capacitar a las organizaciones, mediante talleres y seminarios, enfocados en temas financieros y administrativos, que permitan el fortalecimiento de los sectores urbano marginales y rurales de la Zona sur de Manabí.
- Articular la vinculación con la sociedad y la investigación, generando proyectos de investigación desde las necesidades de las organizaciones.

Por lo tanto, en concordancia con los mismos, el proyecto se realizó en tres fases, las cuales se detallan a continuación;

Primera Fase: En primera instancia, BanEcuador realizó un análisis cualitativo de los procesos administrativos y financieros de varias organizaciones de la zona sur de Manabí, que cumplen con los requisitos de relevancia, potencialidad y acción afirmativa a los sectores más necesitados de la zona sur de Manabí, mediante un "Plan de intervención para la ejecución del fortalecimiento organizacional a través de la articulación interinstitucional del Banco y de la gestión en Territorio", de los cuales se pudieron escoger 6 organizaciones en los lugares antes mencionados.

Luego, se realizaron capacitaciones a los alumnos por parte de BanEcuador, dictando cursos con sus técnicos a 17 estudiantes designados para el efecto, en temas como; educación financiera, planificación financiera, créditos y los seguros y el sistema financiero nacional, para que sean replicados por los mismos en las diferentes organizaciones intervenidas.

Segunda fase: Se elaboraron los diagnósticos de las organizaciones, de manera participativa con los dirigentes y socios de las mismas, mediante la solicitud de infor-

mación y entrevistas, así como, una charla previa y sus respectivos talleres para la elaboración del FODA. Adicionalmente, se construyeron documentos de trabajo como; estructuras organizativas, libros de ingresos y egresos, Planes Operativos Anuales, sistemas contables, etc., en razón de los requerimientos in situ de cada organización.

De igual manera, los estudiantes prepararon los módulos de las capacitaciones que sirvieron como insumos, para la elaboración de los respectivos certificados por parte del área de Educación Continua de la universidad, y la preparación del material de trabajo que se entregó a los socios de las organizaciones que participaron.

Las capacitaciones fueron brindadas en aproximadamente 6 a 8 sesiones por organización, y comprendieron los temas anteriormente mencionados, y otros como, cajas de ahorro, contabilidad, programas utilitarios y marketing, en función a las necesidades de dichas organizaciones, los mismos que fueron dictados en atención a la disponibilidad de tiempo de los socios de cada una de ellas, en horarios y fechas acordes a las actividades que realizaban.

Tercera Fase: Esta etapa del proyecto, consistió en la articulación de los ejes sustantivos de la educación universitaria; docencia y vinculación, con la restante que es la investigación; donde se pretendieron generar al menos tres proyectos de investigación para titulación para las asociaciones intervenidas, referente a las ideas de negocios con valor agregado que tenían en mente, con la finalidad de poder acceder a los diferentes créditos que ofrece la banca pública, para fomentar la ejecución de proyectos de emprendimiento en la zona sur de Manabí. Además, se planificó, generar producción científica, con la elaboración de al menos una ponencia derivada de esta actividad.

Resultados

Para tener clara la exposición de estos resultados, es importante señalar, que las

actividades de educación financiera y evaluaciones cualitativas de las organizaciones participantes, al inicio y al final del proyecto para la entrega de créditos productivos, corrían por cuenta de BanEcuador, mientras que la elaboración de diagnósticos, estructuras organizativas, capacitaciones y articulación con la investigación eran de responsabilidad de nuestra alma mater, por lo que, los resultados obtenidos por la ejecución de este proyecto son los siguientes:

Primera Fase

- Se realizó por parte de BanEcuador, la evaluación cualitativa de los procesos administrativos y financieros de 5 de las 11 organizaciones participantes, mediante la implementación del “Plan de intervención para la ejecución del fortalecimiento organizacional a través de la articulación interinstitucional del Banco y de la gestión en Territorio”, cuyos resultados como organización apta para el acceso a créditos, fueron:

ORGANIZACIÓN	DIAGNÓSTICO DEL ÁREA EVALUADA				CALIFICACIÓN CONSOLIDADA	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN
	ORGANIZATIVO	PRODUCTIVO	MERCADO	FINANCIERO		
COMUNIDAD SALANGO	69.80%	56.7%	73.30%	75%	68.44%	NEGADO
UNODEC	93.40%	100%	85%	66.70%	87.61%	ACEPTADO
ASPROINCAM	96.70%	100%	88.30%	75%	91.08%	ACEPTADO
ASO. AGRICULTORES 11 OCTUBRE	96.40%	100%	93.30%	100%	97.25%	ACEPTADO
FOMUDEP	98.40%	100%	80%	91.70%	92.86%	ACEPTADO

Cuadro 1. Evaluación cualitativa de las organizaciones

Fuente: BanEcuador

Elaborado por: Autores

- De igual manera, BanEcuador, realizó una capacitación con 20 horas de duración de 17 estudiantes y 6 docentes de las carreras de Comercio Exterior y Auditoría de la universidad, en temas como; educación financiera, planificación financiera, acceso a créditos y los seguros, y el sistema financiero nacional, sin embargo, luego solicitó realizar las capacitaciones de educación financiera y créditos, sin haberlo hecho.
- También es importante recordar, que el proyecto en su primer año, contemplaba

la intervención en sólo 6 organizaciones establecidas por BanEcuador, no obstante, al haber prácticamente culminado con ellas a mediados de año, y ante el pedido de la CONAPMON, de participar en el proyecto con sus organizaciones, se acogieron a cinco asociaciones más del sector rural del cantón Jipijapa.

- En cuanto a la intervención por parte de la universidad, en organizaciones escogidas por BanEcuador, se realizaron las actividades planificadas a un total de 11 organizaciones, en función de los siguientes indicadores de cumplimiento:

$$\text{Diagnósticos} = \frac{\text{Diagnósticos elaborados}}{\text{Diagnósticos planificados}}$$

$$DT = \frac{\text{Documentos realizados}}{\text{Documentos planificados}}$$

Donde se tenía como meta la elaboración de 7 diagnósticos de las asociaciones, lográndose realizar 10 diagnósticos y 10 documentos de trabajo, con excepción de la Asociación 11 de Octubre, que por problemas de la estación invernal y por falta de voluntad de sus socios, las actividades planificadas no fueron culminadas. Hay que indicar, que los diagnósticos de las organizaciones, que comprendían; antecedentes, objetivos, misión, visión, valores, análisis FODA y árbol de problemas; y, el documento de trabajo, se realizó adicionalmente

como aporte a las diferentes asociaciones y de acuerdo a sus necesidades.

Segunda Fase

- En esta etapa, a partir de entrevistas realizadas a los integrantes, consultar las necesidades de capacitaciones de cada organización, a nivel administrativo-financiero, se elaboraron módulos en los temas solicitados, y se organizaron capacitaciones sujetas al horario disponible por los socios en días y horas.



$$\text{Capacitaciones} = \frac{\text{Capacitaciones realizadas}}{\text{Capacitaciones planificadas}}$$

Como en el anterior objetivo, se tenían planificadas capacitaciones a siete organizaciones, sin embargo, fueron realizadas 10, es decir, Se ejecutaron capacitaciones a 3 organizaciones adicionales a las planificadas. Cada capacitación comprendía de seis a ocho sesiones, con temas tales como; educación financiera, sistemas contables,

acceso a créditos, costos de producción, contabilidad básica, caja de ahorros, marketing, creación de valor, marketing mix, elaboración de presupuestos, FODA, Excel, La Marca, Empaque y embalaje, entre otros. Al igual, que en el punto anterior, no se completaron las capacitaciones en la Asociación de octubre.

ORGANIZACIÓN	DOCUMENTOS ELABORADOS	CAPACITACIONES REALIZADAS
Comunidad Salango.	Diagnóstico y estructura organizativa. Sistema contable	Sistemas contables, educación financiera y acceso a créditos. Costos de producción.
Unión de Organizaciones Campesinas de Desarrollo Comunitario "UNODEC".	Diagnóstico y estructura organizativa.	Educación financiera. Marketing y creación de valor. Marca. Foda.
Asociación de Producción Industrial Cafetaleros de Manabí "ASPROINCAM".	Diagnóstico y elaboración del POA 2019.	Marketing y creación de valor. Mezcla de marketing. Foda.
Asociación de Agricultores "11 DE OCTUBRE" (*).	Sin documentos	Educación financiera. Costos de producción. Cajas de ahorros. Educación financiera y acceso a créditos.
Cooperativa de Pescadores Artesanales Zona Sur.	Diagnóstico y estructura organizativa. Libro de control de ingresos y egresos.	Programa utilitario "EXCEL". Educación financiera. Acceso a créditos. Elaboración de presupuestos.
Federación de Organizaciones Montubias Unidas por el Desarrollo del Cantón Paján "FOMUDEP".	Diagnóstico y estructura organizativa.	Programa utilitario "EXCEL". Contabilidad básica. Foda. Educación financiera y acceso a créditos.
Asociación de Montubios Agricultores de Membrillal "CONAPMON".	Diagnóstico y estrategias de comercialización.	Costos de producción. Marketing y creación de valor. Educación financiera y acceso a créditos. Marca. Empaque y embalaje. Canales de distribución.
Asociación de Montubios Agricultores Picauleceme de Julcuy "CONAPMON".	Diagnóstico y estrategias de comercialización.	Costos de producción. Marketing y creación de valor. Educación financiera y acceso a créditos. Marca. Empaque y embalaje. Canales de distribución.
Asociación de Montubios Agricultores de Agua Pato "CONAPMON".	Diagnóstico y estrategias de comercialización.	Costos de producción. Marketing y creación de valor. Educación financiera y acceso a créditos. Marca. Empaque y embalaje. Canales de distribución.

Asociación de Montubios Agricultores de la Pila "CONAPMON".	Diagnóstico y estrategias de comercialización.	Costos de producción. Marketing y creación de valor. Educación financiera y acceso a créditos. Marca. Empaque y embalaje. Canales de distribución.
Asociación de Montubios Agricultores de San Vicente "CONAPMON".	Diagnóstico y estrategias de comercialización.	Costos de producción. Marketing y creación de valor. Educación financiera y acceso a créditos. Marca. Empaque y embalaje. Canales de distribución.

= No se culminó con la vinculación por problemas internos (sólo 60 horas)

Fuente: Comisión de Vinculación con la sociedad de la carrera Comercio Exterior

Elaborado por: Autores

Tercera Fase

- Por último, con la finalidad de articular, los tres ejes sustantivos de la educación superior, docencia, vinculación con la sociedad y la investigación, se planificó la generación de al menos tres productos científicos, entre proyectos de investigación para titulación realizados por los estudiantes y ponencias y/o artículos científicos, que aportaran al desarrollo de los emprendimientos de los escenarios intervenidos.

$$PInv. = \frac{\text{Proyectos de investigación generados}}{\text{Proyectos de investigación esperados (3)}}$$

Al final del proyecto, se contabilizaron siete proyectos de investigación de titulación realizados en las diferentes asociaciones:

ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIANTE
Comunidad Salango.	"Las Alianzas Estratégicas en la Comercialización de los Servicios Turísticos de la Comunidad Salango":	Sánchez Loor Susan Eleana
Unión de Organizaciones Campesinas de Desarrollo Comunitario "UNODEC".	"Alternativas de Comercialización de la Caña Guadua Preservada por UNODEC y la Captación de Nuevos Mercados en la Provincia de Manabí"	Núñez Flores Lizeth Estefanía
Cooperativa de Pescadores Artesanales Zona Sur.	"El Sector Productor de Hielo en Puerto López y su Impacto Comercial en la Ruta del Spondylus"	Mezones López Lourdes Monserrate
Federación de Organizaciones Montubias Unidas por el Desarrollo del Cantón Paján "FOMUDEP".	"Comportamiento y Organización de un Canal de Distribución en la Diversificación de la Cartera de Producción de FOMUDEP de Paján"	Merchán Chancay Tania Julexi

Asociación de Montubios Agricultores Picauleceme de Julcuy "CONAPMON".	"Desarrollo de nuevos productos derivados del maíz y su impacto comercial en la Asociación Agropecuaria Picauleceme de Julcuy"	Chávez Celorio Karla Monserrate
Asociación de Montubios Agricultores de San Vicente "CONAPMON".	"Teorías de las preferencias del consumidor y su relación con la comercialización de los productos orgánicos de la Asociación Agropecuaria de Montubios San Vicente" "Criterios de aceptabilidad para la comercialización de Azolla Caroliniana elaborada por la Asociación Agropecuaria de Montubios San Vicente"	Vélez Suárez Juan Freddy Manrique Gómez Edison Jonathan

Fuente: Comisión de Vinculación con la sociedad de la carrera Comercio Exterior

Elaborado por: Autores

También, se generó producción científica con la elaboración de una ponencia internacional denominada; Proyecto de Vinculación con la Sociedad: "Plan de capacitación financiera y administrativa para los sectores de Jipijapa, Paján, Puerto López y 24 de Mayo, de la provincia de Manabí", que fue expuesta en el Primer Congreso Internacional de Vinculación con la Sociedad Conexión 2019, en la ciudad de Cuenca, a la cual se suma a éste artículo científico.

Es importante señalar, que este proyecto tuvo su corolario en una feria o exposición de las diferentes organizaciones campesinas, realizada el 30 de septiembre de 2019, en el parque central San Lorenzo, con la participación de 9 asociaciones del proyecto más la asociación de ebanistas de Jipijapa, presentando productos con valor agregado, tal como se lo recomendó en los documentos de trabajo.

Discusión

Al realizar el monitoreo de las asociaciones beneficiadas por este proyecto de Vinculación con la Sociedad, se determinó que su impacto fue muy alto, por encima de lo planificado, ya que se lograron resultados superiores a las metas establecidas, mejorando las condiciones administrativas-fi-

nancieras de las organizaciones, con la finalidad de que se encuentren aptas para captar y darle buen uso a los créditos ofertados por BanEcuador.

Desde el lado positivo, los impactos fueron los siguientes:

- Los estudiantes involucrados transmitieron sus conocimientos a 11 asociaciones agrícolas, ganaderas y de pesca artesanal de la zona sur de Manabí, en temáticas tales como: administración, educación financiera, contabilidad de costos, planificación, comercialización y marketing, los mismos que fueron impartidos según las necesidades de las mismas. Como producto de estas capacitaciones, se elaboraron documentos con estrategias de comercialización, surgidas de los talleres realizados con los socios de las organizaciones.
- Las asociaciones involucradas cuentan actualmente con un documento de trabajo con estrategias de comercialización, realizadas conjuntamente con sus socios, lo que les permite conocer diferentes maneras de mejorar su oferta, y crear valor y fidelidad en los clientes.
- Respecto a la articulación entre la Investigación y la Vinculación con la Socie-

dad, de los trabajos realizados, nacieron 11 proyectos de investigación para titulación, de los cuales siete fueron terminados, y los cuatro más a pesar de haber sido aprobados, no se pudieron realizar por los peligros derivados de la pandemia que atravesamos. Además, se realizó una ponencia internacional y el respectivo artículo científico para su publicación.

En lo referente a lo que podemos considerar negativo.

- Consideramos que las organizaciones fueron mal evaluadas por los funcionarios de BanEcuador, ya que los conocimientos administrativos-financieros de los dirigentes de las mismas, distan mucho de lo aceptable, ya que su formación no incluye herramientas administrativas, contables, informáticas, de mercadeo y peor financieras, lo que aumenta sus posibilidades de fracasar en sus actividades, y solo utilizan la asociatividad para obtener beneficios de organizaciones tanto públicas como privadas, más no para salir adelante económicamente.
- Sobre este tema, también podemos decir que el agricultor, ganadero y pescador, con contadas excepciones, no cuenta con una mentalidad dirigida hacia el emprendimiento, y mucho menos a la generación de valor agregado, por lo que su dedicación está en función de producción de productos primarios, lo cual no mejora la economía de sus hogares.
- Otro problema de mentalidad, es su conformismo, ya que se encuentran satisfechos con ingresos menores a USD 100 semanales por familia, lo que les genera necesidades básicas insatisfechas, al mismo tiempo que no contempla el ahorro para situaciones de enfermedad, estudios, ni jubilaciones.
- De otra forma, por efectos de la inestabilidad política que experimenta BanEcu-

ador, en un año de convenio, se encargaron a seis diferentes personas para representarlos en el proyecto, lo cual generó el incumplimiento en capacitaciones de educación financiera, pero sobre todo en la entrega de créditos, que al final de todo era del interés de las organizaciones intervenidas.

Conclusiones

- Se han encontrado organizaciones cuyos objetivos siempre han ido encaminados en obtener beneficios por parte del estado y ONG's para sus socios, por cuanto la transición que deben tener para convertirse en emprendimientos u organizaciones con finalidad de lucro, está siendo bastante traumática para la mayoría de los dirigentes de las mismas.
- Las capacidades administrativas y financieras de las organizaciones son limitadas, incluso muchas organizaciones ni siquiera tienen claro sus objetivos, ni mucho menos las funciones que deben asumir cada uno de sus integrantes.
- Existe gran necesidad de capacitaciones en las áreas que se pretenden fortalecer en el proyecto, principalmente debido al nivel de educación con que cuentan los socios de las organizaciones, sin embargo, hay una gran predisposición tanto de la UNESUM-BanEcuador como de los beneficiarios, para asumirlas.
- También es importante señalar, que la disposición de tiempo de los docentes en base a la distancia de las organizaciones con la Universidad, son insuficientes, por lo que a pesar de los esfuerzos adicionales que realizan los tutores, no existe el monitoreo esperado para tales circunstancias.

Bibliografía

- Arocena, R., Sutz, J. (2001). La Universidad Latinoamericana del Futuro. Tendencias - Escenarios - Alternativas. México: Unión de Universidades de América Latina.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, <https://goo.gl/S2L9BF>, Asamblea Nacional, Registro Oficial Año II, N° 298, 12 de octubre de 2010, Quito, Ecuador (2010).
- Bautista, E. (2014). La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México, <https://goo.gl/oBMRN1>, ISSN 2007-7467, Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo, 5(9), 1-2
- Choi, S., Lee, H. & Yoo, Y. (2010). The Impact of Information Technology and Transactive Memory Systems on Knowledge Sharing, Application, and Team Performance: A Field Study, *MIS Quarterly*, 34(4), 855-870
- Dan, M-C. (2012). The Third Mission of Universities in the Development Strategy of Vienna City, <https://goo.gl/CIKSbR>, ISSN 1453-1305, *Informática Económica*, 16(4), 49-56
- Etzkowitz, H. (2014). The entrepreneurial university wave: from ivory tower to Global Economic Engine, doi: 10.5367/ihe.2014.0211, *Journal Industry and Higher Education*, 28 (4), 223-232
- Fleuri, R. (1989). Extensao universitaria em educaçao popular. *Educaçao e Filosofia*, 3(5-6), 59-73.
- Fresán, M. (2004). La extensión universitaria y la Universidad Pública. *Reencuentro*, núm. 39, abril, 2004, pp. 47-54. México.
- González. G. & Fernández-Larrea, M. (2002). La gestión de la extensión universitaria: una aproximación desde la perspectiva cubana, *Revista Cubana de Educación Superior*, vol. 22, no. 2, Cuba.
- Larrea, E. (2014). Modelo de organización del conocimiento por dominios científicos, tecnológicos y humanísticos. <https://goo.gl/9QA1Kg>, Consejo de Educación Superior, Ecuador.
- Loi, M. & Di Guardo, M. (2015). The third mission of universities: An investigation of the espoused values, doi: 10.1093/scipol/scv012, *J. Science and Public Policy*, 42 (6), 855-870.
- Malagón, L. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 9 (2), pp. 79-93
- Montesinos, P., Carot, J.M., Martínez, J.M. y Mora, F. (2008). Third Mission Ranking for World Class Universities: Beyond Teaching and Research, doi:/abs/10.1080/03797720802254072, *European Journal of Higher Education (EJHEJ)*, 33(2-3), 259-271.
- Osei-Bryson, K-M., Mansingh, G., Rao, L. (2014). Understanding and Applying Knowledge Management and Knowledge Management Systems in Developing Countries: Some Conceptual Foundations in Knowledge Management for Development, *Springer Science +Business Media*, 35, 1-15, doi: 10.1007/978-1-4899-7392-4_1, ISBN: 978-1-4899-7391-7 (Print) 978-1-4899-7392-4 (Online) New York, USA.
- Patel, V. & Gorvadiya, A. (2014). Knowledge management: the need of modern organizations, *Journal of Knowledge Management*, 6(3), 259-261
- Rodríguez-Ponce, E. & Pedraja-Rejas, L. (2016). Percepciones sobre la Gestión del Conocimiento de Directivos Universitarios de Cuatro Universidades Chilenas, doi: 10.4067/S0718-50062016000400002, *Formación Universitaria*, 9(4), 41-52
- Zea, L. (1981). Sentido de la Difusión Cultural Latinoamericana, México, UNAM.

CITAR ESTE ARTICULO:

Peña Ponce, D. K., Osejos Vásquez, A., & Figueroa Soledispa, M. (2021). Vinculación con la sociedad: Una perspectiva desde la óptica de la UNESUM. *RECIAMUC*, 5(3), 267-280. [https://doi.org/10.47464/reciamuc/5.\(3\).agosto.2021.267-280](https://doi.org/10.47464/reciamuc/5.(3).agosto.2021.267-280)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.