

Blanca Esthela Moscoso ^a; Luis Ponce ^b

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de
Educación Superior Técnica (UEST)

*Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias. Vol. 1 núm., 4,
octubre, 2017, pp. 803-828*

DOI: [10.26820/reciamuc/1.4.2017.803-823](https://doi.org/10.26820/reciamuc/1.4.2017.803-823)

Editorial Saberes del Conocimiento

a. Universidad Central del Ecuador; esthelamoscoso@gmail.com

b. Escuela Politécnica del Ecuador; poncealfredo87@gmail.com

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

RESUMEN

Esta investigación parte de un análisis externo e interno de una Unidad de Educación Superior Técnica de la ciudad de Quito en Ecuador. Para efectos de esta investigación, nos referimos a dicha institución como UEST. Mediante la matriz FODA 2016-2020 se establece la consideración de la educación en emprendimiento como uno más de sus objetivos estratégicos. El estudio cualitativo y cuantitativo realizado provee de un panorama que sugiere una revisión curricular de las carreras ofertadas por la UEST, de modo que se introduzcan nuevos elementos de aprendizaje. Al considerar al emprendimiento como uno de ellos se logrará que los estudiantes cuenten con los conocimientos técnicos, pero también con las destrezas necesarias para manejar problemas socioeconómicos, así como la base teórica y práctica para la creación de su propia empresa.

Palabras Claves: Emprendimiento, educación, formación de tecnólogos.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

ABSTRACT

This research is based on an external and internal analysis of a Higher Technical Education Unit of the city of Quito in Ecuador. For purposes of this investigation, we refer to this institution as UEST. Through the 2016-2020 SWOT matrix, consideration is given to education in entrepreneurship as one of its strategic objectives. The qualitative and quantitative study carried out provides an overview that suggests a curricular revision of the careers offered by the UEST, so that new elements of learning are introduced. When considering entrepreneurship as one of them, students will have the technical knowledge, but also the necessary skills to handle socio-economic problems, as well as the theoretical and practical basis for the creation of their own company.

Keywords: Entrepreneurship, education, training of technologists.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

Introducción.

La literatura sobre educación en emprendimiento sugiere que el emprendimiento no debe medirse únicamente de acuerdo al número de empresas creadas por los alumnos. La educación en emprendimiento ofrece una visión más amplia y sugiere que enseñar a emprender desarrolla en los estudiantes habilidades de autoconfianza, flexibilidad, creatividad y comprensión de las demandas del mercado local e internacional. Por lo tanto, la educación en emprendimiento prepara a los estudiantes para innovar y crear nuevos negocios, pero también para convertirse en líderes dentro de su lugar de trabajo, mejorarlos, a través del aporte de sus ideas, y adaptarse a cualquier cultura o ambiente laboral. En éste contexto, desarrollar en los estudiantes un espíritu emprendedor se vuelve clave para el éxito de su carrera profesional. (Olivos, Álvarez, & Díaz, 2013) (Artola & Barraca, 2004)

Desde su creación, la UEST ha logrado exitosamente formar tecnólogos, capaces de dar solución a los problemas sociales y económicos del país, así como elevar sus condiciones de vida y las de su entorno, a través de su educación. Sin embargo, ante las demandas de una sociedad que evoluciona rápidamente, debido al desarrollo tecnológico, la UEST se esfuerza para que sus estudiantes sean capaces de competir profesionalmente en éste contexto. Para esto, ha enfatizado la necesidad de desarrollar un pensamiento emprendedor en sus estudiantes. (Jiménez-Saavedra, 2014) (Amador, 2008) (Basabe, 2007)

Aunque la UEST garantiza una formación técnica de excelencia, ha identificado algunas debilidades en las características personales de sus estudiantes que pueden afectar negativamente su inserción laboral. Por ejemplo, una encuesta aplicada a 200 estudiantes de la UEST revela su

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

baja habilidad para hablar en público, su poco dominio del idioma inglés y su desconocimiento de los requerimientos para el inicio de las operaciones de una empresa. De la misma manera, en una encuesta aplicada a los docentes de la UEST se detectó que en la escuela hay muy poco interés por desarrollar un pensamiento emprendedor que motive a los profesores a poner en marcha nuevos proyectos y que guíe a los estudiantes a identificar oportunidades de comercialización de sus conocimientos. Finalmente, en entrevistas con ex alumnos de la UEST, se detectó que su formación académica no les ayudó a desarrollar nuevos modelos de negocio y reconocieron no haber sido preparados adecuadamente para iniciar su propia empresa. De la misma forma, indicaron que las clases que tomaron en la UEST les dieron muy pocas oportunidades para poner en práctica sus habilidades de expresión oral, así como desarrollar un pensamiento creativo. (Aguilera Terrats, Castillo Rosas, & García Sánchez, 2007)

El estudio cualitativo y cuantitativo realizado provee de un panorama que demuestra la necesidad de introducir nuevos elementos de aprendizaje de modo que los estudiantes cuenten con los conocimientos técnicos, pero también con las destrezas necesarias para manejar problemas socioeconómicos e iniciar su propia empresa.

Contexto actual en la UEST:

Reseña histórica

La UEST abre sus puertas inicialmente con las carreras de Electrónica en Telecomunicaciones y Electromecánica, para posteriormente, incluir las tecnologías de Computación e Informática, e irse ampliando en los años subsiguientes. Posteriormente, en base

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

a estudios de los requerimientos reales del mercado de trabajo y de la realidad nacional, se implementaron planes y programas de estudios actualizados.

A partir del 2008 la UEST oferta la carrera de Tecnología en Agua y Saneamiento Ambiental, debido a los requerimientos del mercado, específicamente en industrias químicas, municipios y empresas de saneamiento ambiental.¹ La UEST no dispone de una planta docente propia que soporte las labores administrativas y académicas, razón por la cual para cumplir con sus actividades solicita a las diferentes facultades de la UEST los profesores que necesita, situación que a veces altera el normal desenvolvimiento de sus funciones.

En el 2009 se expidió el Plan Estratégico UEST 2009-2015, el cual consta con 24 objetivos, diez factores críticos de éxito y 22 indicadores de gestión; basados en los cuatro ejes estratégicos fundamentales definidos por la UEST. Durante los periodos 2012 y 2013 la UEST tuvo que cerrar sus puertas para la inscripción de nuevos estudiantes, razón por la cual se paralizaron varios procesos y objetivos que fueron planteados en el Plan Estratégico Institucional; además de la incertidumbre creada internamente por estos eventos. Por otro lado, debido a las reglamentaciones expedidas por las autoridades de control de la educación superior, varios objetivos planteados inicialmente ya no tenían cabida dentro de la planificación.

Marco legal

La UEST se rige a las normas y reglamentos establecidos por los siguientes entes de control:

¹ UEST, (2009). *Plan Estratégico UEST 2009-20015*. Quito.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

-
- SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación),
 - CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), y
 - CES (Consejo de Educación Superior)

Las dos normas legales que rigen a las universidades y escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y arte (tanto públicas como privadas) son:

- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)
- Reglamento de Régimen Académico (RRA)

Incluyendo todas sus reformas y modificatorios.

Cabe recalcar que a partir del período de la visión 2016-2020, la UEST se compromete a dar seguimiento a los indicadores de calidad emitidos por el CES mediante su “Modelo de Evaluación Institucional para los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos”, documento expedido en abril del 2014. De acuerdo a la resolución RPC-SO-35-No.457-2015, emitida por el CES, en octubre de 2015; el *Reglamento de los Institutos y Conservatorios Superiores*, en relación a la evaluación, se indica:

Artículo 97.- Evaluación interna. - La planificación y ejecución de la evaluación interna estará a cargo de las unidades de seguimiento y evaluación y planificación de cada institución. La evaluación interna es un proceso de examen o análisis realizado por la

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

propia institución con el fin de mejorar la calidad académica, administrativa y financiera institucional, la cual buscará desarrollar una cultura de evaluación interna permanente con la participación de los estudiantes, docentes y trabajadores en la evaluación de todos los procesos.

Artículo 98.- Evaluación externa. - La evaluación externa es el proceso de verificación del cumplimiento de criterios, indicadores y estándares que garanticen el desempeño institucional y la calidad de la educación. Será de competencia del CEAACES de conformidad a lo determinado en la LOES y la demás normativa expedida para el efecto por el órgano competente.

Talento Humano

Docentes

La planta docente de la UEST al iniciar el período 2015B está conformada por 75 profesores, de los cuales 43 poseen título de Maestría, 31 de Ingeniería y 1 de Tecnología.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

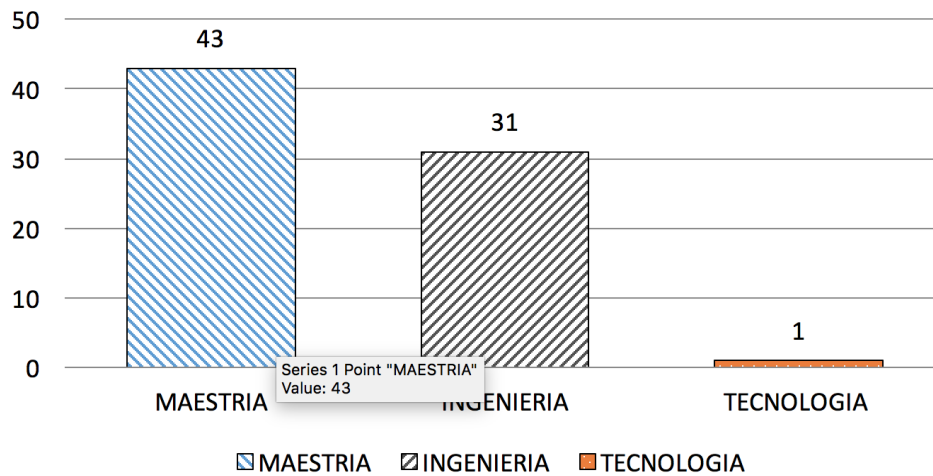


Figura 1: Profesores por grado académico

Los docentes a tiempo completo son 59 y se dedican a la docencia y actividades de acreditación y mejoramiento institucional, en tanto que 16 profesores que laboran a tiempo parcial se dedican exclusivamente a la docencia. Al no contar con departamento, no cuenta con profesores titulares.

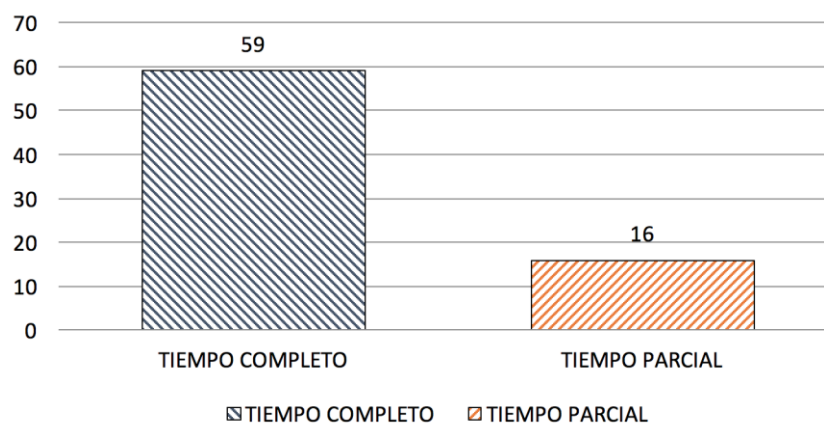


Figura 2: Profesores por tiempo de dedicación

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

Servidores públicos y trabajadores

El personal administrativo que labora en la UEST pertenece a la planta de servidores públicos y trabajadores de la UEST y está conformada por:

- 2 en la secretaría de la Dirección
- 1 en la Secretaría de Grados
- 1 en la secretaría de Subdirección
- 2 Asistentes de TICs
- 3 en laboratorios
- 2 mensajeros.

Población estudiantil

La población estudiantil de la UEST al 2015-A estuvo conformada por 719 estudiantes, repartidos en las cuatro carreras existentes, como se detalla a continuación:

POBLACION ESTUDIANTIL PERÍODO 2015 A	
TECNOLOGIA EN AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL	105
TECNOLOGIA EN ANALISIS DE SISTEMAS INFORMATICOS	161
TECNOLOGIA EN ELECTROMECHANICA	205
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	248
TOTAL ESTUDIANTES UEST	719

Tabla 1: Total población estudiantil período 2015-A

Para el período 2015-B se tuvo un incremento del 16% en relación al semestre anterior:

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

POBLACION ESTUDIANTIL PERÍODO 2015 B	
TECNOLOGIA EN AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL	156
TECNOLOGIA EN ANALISIS DE SISTEMAS INFORMATICOS	166
TECNOLOGIA EN ELECTROMECHANICA	231
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	286
TOTAL ESTUDIANTES UEST	839

Tabla 2: Total población estudiantil período 2015-B

Propuesta de educación para el emprendimiento en la UEST.

Marco conceptual²

Considerando las debilidades detectadas en la formación académica de los estudiantes de la UEST y el contexto ecuatoriano actual, la Escuela debe considerar el cambio de su modelo educativo actual hacia uno que promueva el emprendimiento como uno más de los objetivos estratégicos de su plan de desarrollo.

El desarrollo de un pensamiento emprendedor proporciona el marco referencial que considera a éste como la base principal agregadora de valor desde al menos 3 perspectivas de acción.

² iProytec. (Ingeniería en Procesos y Proyectos Técnicos). *Direccionamiento Estratégico, metodología e investigación*. Quito.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

- Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (diseño curricular)
- Perspectiva de Cliente (estudiante)
- Perspectiva de Procesos Internos
- Perspectiva Financiera

La Alta Dirección de la organización deberá alinear su estrategia en función de ciertos aspectos relevantes que deciden su mediano y largo plazo; estos aspectos relevantes son:

- Misión
- Visión
- Planes de acción o áreas de focalización

Al identificar estos lineamientos gerenciales o pilares del direccionamiento estratégico, la organización determinó lo que se llama el Direccionamiento Técnico Estratégico.

Planeación estratégica: corresponde a la información que gestiona de primera mano los directivos, gerencias y ciertas jefaturas de una organización, comprendiendo el siguiente alcance:

- Determinación de objetivos ligados a la visión.
- Planes de acción o áreas de focalización, las cuales hacen que los objetivos se plasmen en futuros proyectos.
- Indicadores de gestión para poder medir el avance de los objetivos.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

Diagnóstico realidad interna y externa para la educación en emprendimiento en la UEST

(FODA)

Como primer paso dentro de la elaboración del presente plan estratégico, se procedió a realizar el análisis externo e interno de la institución, mediante la matriz FODA que se describe a continuación:

Matriz FODA

	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
FORTALEZAS	F1	Se cuenta con varios canales de comunicación tanto formales como informales (Memos, Quipux, e-mails, telefonía interna fija, telefonía móvil y WhatsApp, Facebook y página web), sin embargo, se está realizando un trabajo de investigación de mejora en la comunicación.
	F2	Desde el 2014 se renovó, en un alto porcentaje, la planta docente de la UEST, principalmente con profesores con alto nivel de formación y en su mayoría jóvenes.
	F3	El soporte informático que se brinda internamente es eficaz y eficiente
DEBILIDADES	D1	Los estudiantes de la UEST tienen una percepción baja de su capacidad para expresarse con seguridad en público.
	D2	La UEST considera el aprendizaje de inglés como una materia aislada de la formación técnica de los estudiantes.
	D3	No se cuenta con herramientas de seguimiento y control que midan las habilidades de expresión oral y autoconfianza de los estudiantes.
	D4	Falta de difusión de información sobre el proceso requerido para la creación de una empresa.
	D5	Insuficiente conocimiento del emprendimiento como una oportunidad de carrera.
	D6	No se existen herramientas que midan el beneficio de la educación en emprendimiento.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	D7	Falta de canales de información que eduquen y actualicen a los estudiantes sobre el proceso para emprender, así como el acceso a recursos de financiamiento.
	D8	Ausencia de una cultura emprendedora entre los estudiantes, profesores y personal administrativo de la UEST.
	D9	Falta de docentes capacitados para enseñar materias de carrera en inglés.
	D10	La UEST no provee espacios de socialización entre estudiantes de diferentes carreras y ex alumnos con el fin de transmitir conocimientos y experiencias.
	D11	Baja consideración de presentaciones orales dentro del sílabo de materias.
	D12	Poca actualización de los conocimientos en emprendimiento en los estudiantes.
	D13	No se promueve apropiadamente el expertiz del tecnólogo y cómo puede comercializar sus conocimientos.
	D14	Insuficiente conocimiento del mercado ocupacional de los tecnólogos graduados de la UEST
OPORTUNIDADES	O1	Dentro de la formación de ingenieros, hay poco interés por promover en ellos un espíritu emprendedor, ante esto, la UEST podría posicionarse como una unidad académica referente en la educación en emprendimiento en carreras técnicas.
	O2	La Constitución de la República establece que los presupuestos tanto de salud como de educación (artículo 164) son inamovibles y asigna el 2.1% del PIB a la educación superior.
	O5	Brindar una educación de calidad con el objetivo de que los estudiantes graduados de la UEST sean capaces de emprender porque identifican oportunidades de negocio y no por necesidad.
	O6	Se está ejecutando un piloto de programa de intercambio estudiantil, lo cual brindará a los estudiantes la oportunidad de ampliar su conocimiento, así como de identificar nuevas oportunidades de negocio al compartir sus ideas con personas de otras culturas.
AMENAZAS	A1	Al ser una institución pública la UEST depende en su totalidad del presupuesto asignado por el Estado, es decir que, si el PIB disminuye, el presupuesto para educación superior va a disminuir en la misma proporción.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	A2	La economía del país puede afectar la creación y desarrollo de nuevas empresas, haciendo que la falta de recursos eleve el número de empresas creadas por necesidad.
	A4	Cambios en el sistema tributario pueden afectar a la creación de nuevas empresas.

Tabla 3: Matriz FODA, UEST

Direccionamiento estratégico

Misión, Visión y Valores

Misión:

La UEST es responsable de la formación de profesionales tecnológicos superiores capaces diseñar, ejecutar, evaluar funciones y controlar procesos relacionados con la producción de bienes y servicios, incluyendo proyectos de aplicación, adaptación e innovación tecnológica; contemplando factores técnicos, ambientales y humanos.

Visión:

La UEST al 2020 será la unidad de gestión referente en la formación de profesionales tecnológicos superiores integrales, cumplidora del marco legal, que cuenta con capacidades institucionales que contribuyen con la transformación de la matriz productiva y mantiene relaciones estratégicas con el sector productivo, entidades nacionales e internacionales.

Valores:

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

Respeto hacia sí mismo y hacia los demás

- Fomentar la solidaridad entre los miembros de la comunidad.
- Comportarse de manera recta, que afirme la autoestima y contribuya al prestigio institucional, que sea ejemplo y referente para los demás.
- Respetar a los demás y en particular la honra ajena y rechazar todo tipo de acusaciones o denuncias infundadas.
- Respetar el pensamiento, visión y criterio ajenos.
- Excluir toda forma de violencia y actitudes discriminatorias.
- Apoyar un ambiente pluralista y respetuoso de las diferencias.
- Convertir la puntualidad en norma de conducta.
- Evitar el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco, sustancias psicotrópicas o estupefacientes.

Honestidad

- Hacer de la honestidad el principio básico de comportamiento en todos los actos.
- Actuar con justicia, probidad y diligencia.
- Actuar de acuerdo a la conciencia, sin que presiones o aspiraciones particulares vulneren los intereses institucionales.
- Velar por el cumplimiento de las garantías, derechos y deberes de los miembros de la Comunidad Politécnica.
- Tomar oportunamente las medidas correctivas necesarias para superar las irregularidades que pudieren ocurrir.

Verdad

- Hacer una mística de la prosecución de la verdad, tanto en la actividad académica como en lo cotidiano.
- Informar con transparencia y en forma completa.
- Emitir mensajes con autenticidad, que no distorsionen eventos ni realidades.

Compromiso con la institución

- Ser leal a la institución y a los valores institucionales.
- Cumplir las normas constitucionales, legales, estatutarias, reglamentarias y las resoluciones de la autoridad legítimamente designada.
- Reconocer y aceptar las consecuencias de las decisiones.
- Participar activamente en la vida y en la dirección de la institución, de acuerdo a los mecanismos de participación, aportando proactivamente con iniciativas de mejoramiento institucional y mantenerse informado.
- Emplear los recursos institucionales con austeridad, de acuerdo a los fines correspondientes.
- Contribuir al ornato y limpieza de nuestra Casa de Estudios

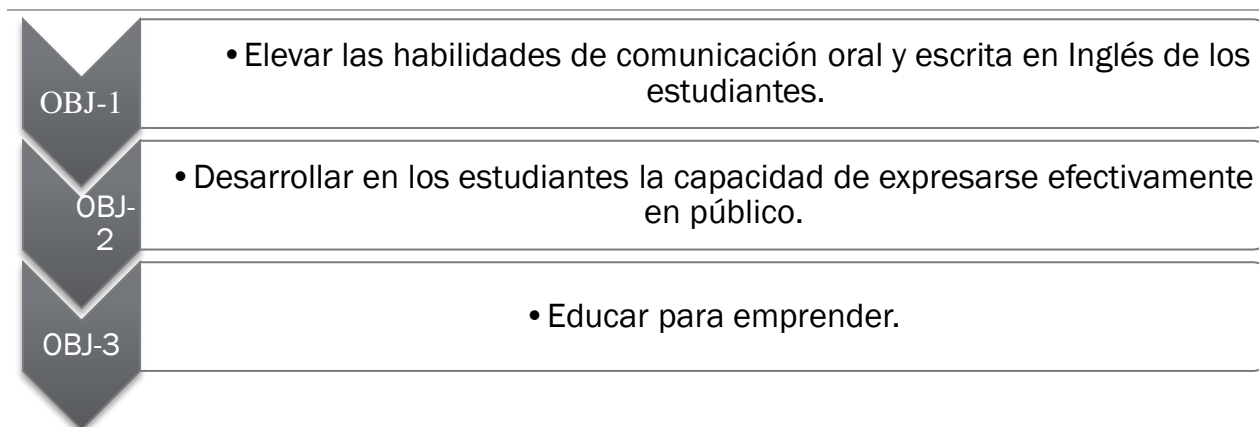
Objetivos Programa de Educación para el Emprendimiento UEST

Se establecieron los siguientes tres objetivos estratégicos para el periodo 2016-2020:

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce



Medición de objetivos UEST por medio de Indicadores de Gestión

A continuación, la tabla 4, resume los indicadores de gestión planteados para cada objetivo institucional; para mayor detalle del método de captura y las metas propuestas, referirse al anexo 1:

No.	OBJETIVO	INDICADOR DE GESTIÓN		DESCRIPCIÓN	MÉTODO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN O FÓRMULA
1	Elevar las habilidades de comunicación oral y escrita de inglés de los estudiantes	IG - 01	Avance del conocimiento del idioma de inglés	Evidencia la enseñanza de inglés no como una materia aislada a la formación técnica de los estudiantes y la mejora de sus competencias en el idioma. - Plan Curricular - Inclusión de Bibliografía en inglés en las asignaturas	(No. Hitos cumplidos) ----- ----- x 100% (Total hitos acorde al Plan de capacidad)

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

No.	OBJETIVO	INDICADOR DE GESTIÓN		DESCRIPCIÓN	MÉTODO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN O FÓRMULA
				<ul style="list-style-type: none"> - Perfiles de Egreso 	
2	<p>Desarrollar en los estudiantes la capacidad de expresarse en público</p>	<p>IG - 02</p>	<p>Percepción de los estudiantes sobre su habilidad de expresión oral en público.</p>	<p>Evidencia la gestión que se realiza en la UEST en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento del desarrollo de las habilidades de los estudiantes. - Proyectos que pongan a prueba las habilidades comunicacionales aprendidas por los estudiantes constantemente. - Actividades de vinculación con alumnos, ex-alumnos y empresas públicas y privadas. 	<p>Resultados de encuesta de cómo los estudiantes perciben sus habilidades de expresión oral en público:</p> <p>(Población con respuestas: Muy Buena + Excelente)</p> <p>----- x 100% (Total Población Encuestada)</p>
3	<p>Educación en Emprendimiento.</p>	<p>IG - 03</p>	<p>Presentación del emprendimiento como una oportunidad de desarrollo profesional.</p>	<p>Evidencia la gestión que se realiza en la UEST en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de programas de educación en emprendimiento. - Creación y difusión de información sobre el contexto 	<p>Resultados de encuesta de percepción sobre los conocimientos en emprendimiento:</p> <p>(Población con respuestas: Muy Buena + Excelente)</p> <p>----- x 100%</p>

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

No.	OBJETIVO	INDICADOR DE GESTIÓN		DESCRIPCIÓN	MÉTODO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN O FÓRMULA
				económico, político y legal que promueve/limita al emprendimiento. - Plan Curricular - Seguimiento a la adquisición de conocimientos de los estudiantes.	(Total Población Encuestada)

Tabla 4: Indicadores de gestión por objetivo

Diseño del plan de gestión

A partir del análisis situacional y de los objetivos, se definieron al menos un plan de acción o área de focalización para cada elemento del FODA. Se han definido 16 planes de acción, para ver el detalle de cada plan de acción relacionado a cada elemento referirse al anexo 2

Áreas de focalización/Planes de acción por objetivo

La tabla 5, resume las áreas de focalización o planes de acción determinados por cada objetivo:

No.	OBJETIVO	PLAN DE ACCIÓN o ÁREAS DE FOCALIZACIÓN
1	Elevar las habilidades de comunicación oral y escrita de inglés de los estudiantes	Incluir materias que se dicten completamente en inglés dentro del currículo.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

No.	OBJETIVO	PLAN DE ACCIÓN o ÁREAS DE FOCALIZACIÓN
		<p>Aumentar el número de horas de inglés necesarias para acceder al título de tecnólogo.</p> <p>Elevar el puntaje requerido para aprobar las clases de inglés.</p> <p>Organizar talleres de capacitación para reforzar las habilidades de expresión oral y escrita académica en Inglés.</p> <p>Crear oportunidades para que los estudiantes puedan conversar con estudiantes internacionales y poner en práctica sus habilidades en Inglés así como comprender la cultura del idioma.</p> <p>Integrar bibliografía en inglés dentro del sílabo de las materias.</p>
2	Desarrollar en los estudiantes la capacidad de expresarse en público	<p>Creación de talleres que enseñen a los estudiantes los requerimientos de una presentación en público efectiva y que pongan a prueba sus habilidades.</p> <p>Rediseño de los sílabos de las clases para elevar el número de actividades que requieran presentaciones orales.</p> <p>Uso de redes sociales para que los estudiantes presenten un tema a través de videos.</p> <p>Crear espacios de relacionamiento entre alumnos, ex alumnos, y representantes de empresas públicas y privadas.</p>
3	Educación en emprendimiento.	<p>Implementar una asignatura que enseñe sobre el proceso de emprender y que provea las estrategias para emprender.</p>

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

No.	OBJETIVO	PLAN DE ACCIÓN o ÁREAS DE FOCALIZACIÓN
		Creación de talleres cortos sobre los requerimientos para el inicio de las operaciones de una empresa, de acuerdo a cambios en la normativa del país, que actualicen los conocimientos de los estudiantes.
		Desarrollo de materiales comunicacionales que actualicen e informen a los estudiantes sobre oportunidades de creación de negocios o acceso a financiamiento así como las empresas creadas por estudiantes.
		Desarrollo de un repositorio que ofrezca a los estudiantes acceso a presentaciones, videos, libros, revistas y otros documentos que les informen sobre el proceso de emprender.
		Organizar y ejecutar casas abiertas, foros y seminarios que promuevan un espíritu emprendedor en los estudiantes donde alumnos y ex alumnos compartan sus experiencias.

Tabla 6: áreas de focalización o planes de acción por objetivos

Indicadores de desempeño

La tabla 6, representa los indicadores de desempeño definidos por cada plan de acción, para el desglose de los mismos referirse al anexo 3

No.	ÁREAS DE FOCALIZACIÓN / PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DESEMPEÑO		MÉTODO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN
1	Incluir materias que se dicten completamente en inglés dentro del currículo.	Dirección	KPI-1	Implementación de clases en inglés en la malla curricular	Inclusión de materias en el inglés en el currículo.
2	Aumentar el número de horas de inglés necesarias para acceder al título de tecnólogo.	Dirección	KPI-2	Modificación en la exigencia curricular	Cambios en el currículo

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

3	Elevar el puntaje requerido para aprobar las clases de inglés.	Dirección	KPI-3		
4	Organizar talleres de capacitación para reforzar las habilidades de expresión oral y escrita académica en Inglés.	Subdirección	KPI-4	Cumplimiento del plan de refuerzo de habilidades en inglés	(horas/hombre capacitadas)/ (horas/hombre de capacitación planificada) * 100
5	Crear oportunidades para que los estudiantes puedan conversar con estudiantes internacionales y poner en práctica sus habilidades en Inglés así como comprender la cultura del idioma.	Subdirección	KPI-5	Cumplimiento del cronograma de actividades de inmersión cultural	Número de reuniones de socialización creadas y número de participantes
6	Creación de talleres que enseñen a los estudiantes los requerimientos de una presentación en público efectiva y que pongan a prueba sus habilidades.	Subdirección	KPI-6	Cumplimiento del plan de refuerzo de habilidades comunicacionales	(horas/hombre capacitadas)/ (horas/hombre de capacitación planificada) * 100
7	Integrar bibliografía en inglés dentro del sílabo de cada materias.	Dirección (Unidad de diseño curricular)	KPI-7	Cumplimiento de mejora de los sílabos	Número de lecturas en inglés vs. El número de lecturas en español
8	Rediseño de los sílabos de las clases para elevar el número de actividades que requieran presentaciones orales.	Dirección (Unidad de diseño curricular)	KPI-8	Cumplimiento del mejoramiento de los sílabos	Revisión de sílabos
9	Crear espacios de relacionamiento entre alumnos, ex alumnos, y representantes de empresas públicas y privadas.	Dirección	KPI-9	Cumplimiento de plan de actividades de relacionamiento	Número de eventos creados y porcentaje de asistencia a las reuniones
10	Implementar una asignatura que enseñe sobre el proceso de emprender y que provea las estrategias para emprender.	Dirección (Unidad de diseño curricular)	KPI-10	Implementación de la clase de emprendimiento	(horas/hombre capacitadas)/ (horas/hombre de capacitación planificada) * 100

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

11	Creación de talleres cortos sobre los requerimientos para el inicio de las operaciones de una empresa, de acuerdo a cambios en la normativa del país, que actualicen los conocimientos de los estudiantes.	Subdirección	KPI-11	Diseño e implementación del taller	Cantidad de talleres dictados
12	Desarrollo de un repositorio que ofrezca a los estudiantes acceso a presentaciones, videos, libros, revistas y otros documentos que les informen sobre el proceso de emprender.	Subdirección	KPI-12	Cumplimiento de la creación del repositorio	Número de documentos agregados al repositorio
13	Organizar y ejecutar casas abiertas, foros o seminarios que promuevan un espíritu emprendedor donde profesores, alumnos y ex alumnos compartan sus experiencias. (Información, actualización)	Subdirección	KPI-13	Diseño e implementación de actividades	Porcentaje de avance de actividades propuestas e implementadas en el semestre

Tabla 6: Indicadores de desempeño

Conclusiones y recomendaciones

- Luego de realizar un análisis situacional, el presente trabajo establece la consideración de la educación en emprendimiento como uno más de los objetivos estratégicos de la UEST.
- Además, sugiere que se consideren tres ejes de enfoque que tienen el potencial de elevar las habilidades y conocimientos de los estudiantes para emprender, así como de mejorar su capacidad para comercializar sus conocimientos e integrarse fácilmente a los cambios del mercado laboral.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

-
- Con la finalidad de transformar el modelo educativo actual de la UEST hacia uno emprendedor, el presente documento propone tres objetivos, cada uno con al menos 3 indicadores de gestión y 16 planes de acción o áreas de focalización que coadyuvan al cumplimiento de los objetivos.
 - Es importante mantener un seguimiento y evaluación de la Planificación Estratégica, con revisiones semestral, y con la participación de la alta dirección y representantes de las carreras.

Se recomienda:

- Cumplir con los objetivos y las metas trazadas mediante la designación de responsables para cada plan de acción, en caso de no ser posible su cumplimiento, redefinir el objetivo, la meta, o el responsable; pero es necesario que quede registrado el porqué del no cumplimiento.
- Registrar el avance de todo el Direccionamiento Estratégico.
- Contar con un plan de formación estratégica en la metodología del direccionamiento para todos los responsables estratégicos y alta dirección.

Bibliografía.

Aguilera Terrats, J., Castillo Rosas, A., & García Sánchez, J. (2007). PERCEPCIÓN DE LOS ROLES DOCENTE-ESTUDIANTE: problema que influye en la calidad de la enseñanza. *Innovación Educativa*, 7(38), 53-76.

Análisis Situacional Sobre la Educación de Emprendimiento en una Unidad de Educación Superior Técnica (UEST)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Blanca Esthela Moscoso; Luis Ponce

Amador, R. (2008). *Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. México: Bonilla Artigas Editores.

Artola, T., & Barraca, J. (2004). Creatividad e imaginación. Un nuevo instrumento de medida: La PIC. *eduPsykhé*, 3(1), 73-93.

Basabe, F. (2007). *Educación a distancia en el nivel superior*. México: Trillas.

Jiménez-Saavedra, S.-A. (2014). Tecnología educativa: campos de formación y perfil diferencial. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 125-141.

Olivos, F., Álvarez, I., & Díaz, F. (2013). Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 259-276.