

Ing. Steffany Katherine Montecé Ochoa ^a; TNFG-GC. Geovanny Gabriel Aguirre Bazarro ^b; CPCB-JT. Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo ^c

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias. Vol. 1 núm., 4, octubre, 2017, pp. 775-791

DOI: [10.26820/reciamuc/1.4.2017.775-791](https://doi.org/10.26820/reciamuc/1.4.2017.775-791)

Editorial Saberes del Conocimiento

- a. Ingeniera; Graduada de la Universidad de Guayaquil; steffanyka21@gmail.com
b. TNFG-GC. Armada del Ecuador; gaguirre@armada.mil.ec
c. CPCB-JT. Armada del Ecuador; mmunoza@armada.mil.ec

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en conocer el perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil, esta investigación tiene como objetivo determinar las principales características del microempresario para generar un perfil que aporte a futuras investigaciones y que contribuya al conocimiento de la sociedad. Este estudio es de enfoque cualitativo y utiliza como método de recolección de información la entrevista a profundidad semiestructurada, para el análisis de los datos se utilizó el sistema de codificación que nos permitió simplificar los datos, a través del estudio de la información impartida por los entrevistados, para la verificación de los resultados se utilizó el software ATLAS TI que nos proporcionó resultados más exactos y nos permitió establecer el perfil del microempresario.

Palabras Claves: Empresa, Empresario, Emprendimiento, perfil e Innovación.

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazarro; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

ABSTRACT

The present research focuses on knowing the profile of Micro entrepreneurs in the city of Guayaquil, the objective of this research is determined the main characteristics of the micro entrepreneur to generate a profile that contributes to the future research and that contributes to the knowledge of the society. This study is the qualitative approach and uses as method of information gathering the semi-structured depth interview, for the analysis of the data we used the coding system that allowed us to simplify the data, through the study of information provided by the interviewees, for the verification of the results we used the software ATLAS TI that provided us more accurate results and allowed us to establish the profile of the micro entrepreneur.

Keywords: Company, Entrepreneur, Entrepreneurship, profile and Innovation.

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

Introducción.

Desde el 2003 en Ecuador se crearon los primeros centros de emprendimientos que son: (a) Incoval en Guayaquil, (b) Emprender en Quito y (c) ADE en Loja como instituciones para apoyar a los microempresarios y emprendedores en el país, pero a pesar de todo el esfuerzo que ha organizado el gobierno ecuatoriano para apoyar a los microempresarios, aún existen inestabilidad en los negocios.

El estudio exploratorio del perfil del microempresario tiene como finalidad facilitar el conocimiento y el entendimiento de las características primordiales que poseen los microempresarios e identificar las principales razones de la alta tasa de mortalidad temprana en las microempresas de nuestro país, esta investigación ayuda a que los sectores principales como el sector financiero comprendan al microempresario a partir de la observación del perfil del mismo y otorguen mayores facilidades de financiamiento o adapten sus productos financieros a las características de los microempresarios.

La Cámara de la Pequeña Industria del Ecuador clasificó a las empresas según el nivel de emprendimiento en siete sectores de actividades económicas de la siguiente forma; un 30% pertenecen al sector de Productos metálicos, maquinaria y equipo; un 17% pertenece al sector Textil, un 16% al sector alimenticio, un 12% a Papel, imprenta y editoriales y 25% restante se distribuye entre productos químicos y plásticos, madera y muebles y productos minerales no metálicos, los sectores antes mencionados es donde se desenvuelven los microempresarios que buscan obtener utilidad. Por lo antes indicado es importante conocer el perfil de los microempresarios porque aportan al desempeño económico del país, generan empleo, abastecen

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

de suministros e insumos a otras industrias y atienden a una gama de clientes. A través de este trabajo de investigación cualitativa se pretende cubrir este vacío de información relacionado con la actividad empresarial.

La presente investigación tiene como objetivo realizar una investigación cualitativa y exploratoria para describir las principales características del microempresario de la ciudad de Guayaquil y generar un planteamiento del perfil del mismo.

Materiales y métodos.

La metodología es de concepto polisémico, pues desde origen de la disciplina muchos autores se han referidos a ella. Baslestrini (2006) menciona que dentro del diseño se debe especificar los métodos, las reglas, registros, técnicas y protocolos. Es por esto, que el diseño metodológico es una guía específica que el investigador edificado con la finalidad de utilizar las mejores técnicas para recoger información. El tipo de estudio y alcance son concomitantes del diseño de la investigación. Según Álvarez (2011) el tipo de investigación determina el carácter y alcance de la misma. Para este caso en particular, se manifiesta que es una investigación cualitativa; según el alcance es: descriptiva, exploratoria. Debido al objetivo de estudio se puede definir que la investigación será cualitativa, y; según el tipo de estudio descriptiva. Los autores Denzin y Lincoln (1998) consideraron que la investigación cualitativa es un multi-método y se define en enfoque interpretativo y naturalista dado que estudia cosas en su entorno natural y pretende interpretarlas y llevarlas a un entendimiento común. Siguiendo el mismo contexto se añade el tipo descriptiva porque una vez obtenida la información se procederá a ordenar las

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

características de la realidad observada, con la finalidad de proporcionar los resultados del objeto de estudio.

Metodología

Según Sosa, Martínez, Maya (2014) el método consiste en un proceso racional e inteligente de obtener respuesta a una serie de dudas o hipótesis, entendiendo su esencia y su relación con otros elementos, por lo tanto, el presente trabajo se realizará bajo los métodos: lógico, analítico y de síntesis, éstos dirigirán la ejecución y permitirá conocer de manera científica los antecedentes del microempresario de la ciudad de Guayaquil. El método lógico se basa en la deducción, análisis y síntesis de la información, en cambio el método sistémico se dirige a moldear el objeto de estudio mediante la contextualización de sus componentes, así como la dinámica que existe entre ellos. Además, permite la selección de datos activos, que consiste en la descomposición representativa del objeto estudiado, lo cual se realizará mediante la entrevista en profundidad semiestructurada, la transcripción de información y el análisis para generar características que permitan identificar el perfil. Como punto de referencia Hurtado & Toro (2007) mencionaron que este tipo de razonamiento permite identificar todos los actores, factores y supuestos que inciden en el perfil micro empresarial.

En esta investigación es de enfoque cualitativo nuestro método de recolección de información es a través de la entrevista a profundidad semiestructurada hacia los microempresarios. El análisis de nuestra entrevista se basa en recolectar, analizar y priorizar todos los elementos de la misma. Para la recolección de datos es importante saber observar y escuchar al entrevistado, preguntar lo más relevante, respetar el tiempo ajeno y apuntar lo que

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

exactamente el entrevistado dice. El análisis de datos se basa en afirmar la exactitud de los datos, analizar minuciosamente y completar la información promulgada por los microempresarios y asegurarse de no tener errores. Es así que, las fases del análisis consisten en recolectar la información original en los registros de los entrevistadores, desensamblar los datos reordenándolos con etiquetas a un nivel conceptual, re-ensamblar los datos proponiendo arreglos jerárquicos, interpretar los datos de manera completa y precisa para no crear confusión y finalmente generar las conclusiones.

Dentro del análisis cualitativo, se utiliza la técnica basada en agrupar por categorías las ideas y temáticas principales expresadas deben tener un diseño abierto y dúctil; para lograr captar la problemática en su conjunto. Para trabajar el texto se deben generar unidades primordiales y menores como punto de inicio del análisis de los datos, se trabaja mediante citas, es decir fragmentos del texto transcrito, que pertenece a una frase y que describen los elementos que han sido elegidos y fragmentados por las investigadoras en la entrevista. Las citas que se extraerán de las entrevistas serán breves y no un largo párrafo, pero deben servir para mantener la idea central. Para complementar el análisis de la información se utilizó el software ATLAS TI, esta es una herramienta que fue desarrollada para facilitar el análisis de manera cualitativa y es usada por muchos investigadores para la interpretación y agilización de los temas seleccionados. El procedimiento para usar este software consiste en seleccionar el documento con la transcripción de las entrevistas realizadas, a continuación, se ingresan los códigos referentes a conceptos o ideas y posteriormente que el investigador ha recabado en la literatura, el siguiente paso es revisar el documento párrafo por párrafo he ir señalando los segmentos del documento que se

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

podrían denominar citas y en este punto el software presenta la opción de codificar la cita con los códigos antes ingresados, esto permite separar la información en grupos y posteriormente se analizan los grupos y se genera un documento denominado red semántica que permite establecer las relaciones entre los diversos códigos.

En esta investigación se utilizará un cuestionario con preguntas que serán contestadas por los microempresarios de la ciudad de Guayaquil, los datos serán transcritos por las investigadoras, pasando la información del blog de notas y las grabaciones de audio de las entrevistas en un documento. Posteriormente se realizará la identificación de ideas principales y citas mediante un sistema de codificación que permitan extraer la temática o conceptos principales y posteriormente estas se agruparán en conceptos más generales que permitan establecer características que permitan definir el perfil del microempresario, al final los resultados se presentarán en un documento que resuma el perfil del microempresario con sus distintas características.

Un procedimiento fundamental para realizar esta investigación es la protección del entrevistado, en este sentido se utilizará como herramienta el acta de consentimiento informado, mediante la cual se deja constancia de los procedimientos adoptados por los investigadores para proteger la identidad del entrevistado y los riesgos que conllevan la posibilidad de que se revele información confidencial a personas no autorizadas o para fines no previstos.

La metodología es de concepto polisémico, pues desde origen de la disciplina muchos autores se han referido a ella. Baslestrini (2006) menciona que dentro del diseño se debe especificar los métodos, las reglas, registros, técnicas y protocolos. Es por esto, que el diseño

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

metodológico es una guía específica que el investigador edificado con la finalidad de utilizar las mejores técnicas para recoger información. El tipo de estudio y alcance son concomitantes del diseño de la investigación. Según Álvarez (2011) el tipo de investigación determina el carácter y alcance de la misma. Para este caso en particular, se manifiesta que es una investigación cualitativa; según el alcance es: descriptiva, exploratoria. Debido al objetivo de estudio se puede definir que la investigación será cualitativa, y; según el tipo de estudio descriptiva. Los autores Denzin y Lincoln (1998) consideraron que la investigación cualitativa es un multi-método y se define en enfoque interpretativo y naturalista dado que estudia cosas en su entorno natural y pretende interpretarlas y llevarlas a un entendimiento común. Siguiendo el mismo contexto se añade el tipo descriptiva porque una vez obtenida la información se procederá a ordenar las características de la realidad observada, con la finalidad de proporcionar los resultados del objeto de estudio.

Metodología

Según Sosa, Martínez, Maya (2014) el método consiste en un proceso racional e inteligente de obtener respuesta a una serie de dudas o hipótesis, entendiendo su esencia y su relación con otros elementos, por lo tanto, el presente trabajo se realizará bajo los métodos: lógico, analítico y de síntesis, éstos dirigirán la ejecución y permitirá conocer de manera científica los antecedentes del microempresario de la ciudad de Guayaquil. El método lógico se basa en la deducción, análisis y síntesis de la información, en cambio el método sistémico se dirige a moldear el objeto de estudio mediante la contextualización de sus componentes, así como la dinámica que existe entre ellos. Además, permite la selección de datos activos, que

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

consiste en la descomposición representativa del objeto estudiado, lo cual se realizará mediante la entrevista en profundidad semiestructurada, la transcripción de información y el análisis para generar características que permitan identificar el perfil. Como punto de referencia Hurtado & Toro (2007) mencionaron que este tipo de razonamiento permite identificar todos los actores, factores y supuestos que inciden en el perfil micro empresarial.

En esta investigación es de enfoque cualitativo nuestro método de recolección de información es a través de la entrevista a profundidad semiestructurada hacia los microempresarios. El análisis de nuestra entrevista se basa en recolectar, analizar y priorizar todos los elementos de la misma. Para la recolección de datos es importante saber observar y escuchar al entrevistado, preguntar lo más relevante, respetar el tiempo ajeno y apuntar lo que exactamente el entrevistado dice. El análisis de datos se basa en afirmar la exactitud de los datos, analizar minuciosamente y completar la información promulgada por los microempresarios y asegurarse de no tener errores. Es así que, las fases del análisis consisten en recolectar la información original en los registros de los entrevistadores, desensamblar los datos reordenándolos con etiquetas a un nivel conceptual, re-ensamblar los datos proponiendo arreglos jerárquicos, interpretar los datos de manera completa y precisa para no crear confusión y finalmente generar las conclusiones.

Dentro del análisis cualitativo, se utiliza la técnica basada en agrupar por categorías las ideas y temáticas principales expresadas deben tener un diseño abierto y dúctil; para lograr captar la problemática en su conjunto. Para trabajar el texto se deben generar unidades primordiales y menores como punto de inicio del análisis de los datos, se trabaja mediante citas, es decir

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

fragmentos del texto transcrito, que pertenece a una frase y que describen los elementos que han sido elegidos y fragmentados por las investigadoras en la entrevista. Las citas que se extraerán de las entrevistas serán breves y no un largo párrafo, pero deben servir para mantener la idea central. Para complementar el análisis de la información se utilizó el software ATLAS TI, esta es una herramienta que fue desarrollada para facilitar el análisis de manera cualitativa y es usada por muchos investigadores para la interpretación y agilización de los temas seleccionados. El procedimiento para usar este software consiste en seleccionar el documento con la transcripción de las entrevistas realizadas, a continuación, se ingresan los códigos referentes a conceptos o ideas y posteriormente que el investigador ha recabado en la literatura, el siguiente paso es revisar el documento párrafo por párrafo he ir señalando los segmentos del documento que se podrían denominar citas y en este punto el software presenta la opción de codificar la cita con los códigos antes ingresados, esto permite separar la información en grupos y posteriormente se analizan los grupos y se genera un documento denominado red semántica que permite establecer las relaciones entre los diversos códigos.

En esta investigación se utilizará un cuestionario con preguntas que serán contestadas por los microempresarios de la ciudad de Guayaquil, los datos serán transcritos por las investigadoras, pasando la información del blog de notas y las grabaciones de audio de las entrevistas en un documento. Posteriormente se realizará la identificación de ideas principales y citas mediante un sistema codificación que permitan extraer la temática o conceptos principales y posteriormente estas se agruparán en conceptos más generales que permitan establecer características que permitan definir el perfil del microempresario, al final los resultados se

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

presentarán en un documento que resuma el perfil del microempresario con sus distintas características.

Un procedimiento fundamental para realizar esta investigación es la protección del entrevistado, en este sentido se utilizará como herramienta el acta de consentimiento informado, mediante la cual se deja constancia de los procedimientos adoptados por los investigadores para proteger la identidad del entrevistado y los riesgos que conllevan la posibilidad de que se revele información confidencial a personas no autorizadas o para fines no previstos, la guía para desarrollar la entrevista para recabar la información, en el cual se desarrolló 14 preguntas en base a diferentes modelos de investigaciones analizadas con anterioridad con el fin de examinar de manera eficaz lo que los entrevistados expresan sobre el micro emprendimiento y sus derivados para conseguir el perfil del microempresario.

Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados

Tomando en consideración el enfoque cualitativo de la presente investigación, se ejecutó el análisis de los documentos transcritos de las entrevistas realizadas, que consistió en extraer las principales citas y con base en esta información se agruparon en tópicos relacionando las citas y se codificaron mediante un número y bajo un término que lo agrupe, el cual fue confirmado con el marco conceptual y posteriormente con estos tópicos se generó el perfil del microempresario.

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

Resultados.

Tópicos	Categorías		Característica 1	Característica 2	Característica 3
Empresario	Habilidad y Destrezas		Responsable.	Disciplinado.	Innovador.
	Clasificación	Microempresario	Informal.	Falta de capacitación.	Innovador.
		Por su Tamaño	Microempresa.	Pequeña.	Mediana, grande.
		Por su Actividad	Comercial.	Servicio.	Industria.
Emprendimiento	Motivación		Ser su propio jefe.	Ganar dinero	Pasión por la actividad que desarrollan.
	Apoyo	No tienen apoyo.		Familiares.	Cónyuges e Hijos.
		Moral.		Aporte de capital.	Adecuación de las Instalaciones.
	Antecedentes		Iniciativa propia.	Herencia Familiar.	-
	Formación		Primaria (8 entrevistados)	Bachiller (20 entrevistados)	Estudios superiores (2 entrevistados)
	Duración		Los negocios duran poco.	Tiempo mínimo 2 meses.	Tiempo máximo 4 años.
Factor clave		Servicio al cliente.	Correcta administración del dinero.	Manejo de mercadería y proveedores.	
Administración	Recursos		Personal.	Espacio físico.	Materiales.

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

	Economía	Desorganizada.	Disminuye por fuerte competencia.	-
	Fuente de financiamiento	Préstamo bancario.	Préstamo a cooperativas.	Préstamo a la Corporación Financiera Nacional.
	Cambios	Dificultad de gestión financiera.	Disminución de las ventas.	Inestabilidad e incertidumbre.
	Rentabilidad	Bajas ganancias.	Poca inversión.	-
	Competencia	Fuerte competencia.	Crecimiento del negocio.	-
	Estrategias utilizadas	Promociones.	Rebajas.	Aumentar la variedad de producto.
	Información	Limitación para acceder a la información.	Bajo nivel de investigación.	-
	Calidad	Correcta comunicación con los clientes.	Ética al vender los productos.	Clientes satisfechos.

Cuadro N° 1.- Resumen de tópicos y características

Para completar el análisis cualitativo de los resultados, hemos introducido en el Software ATLA TI las entrevistas de los microempresarios y se refleja en la siguiente red semántica.

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

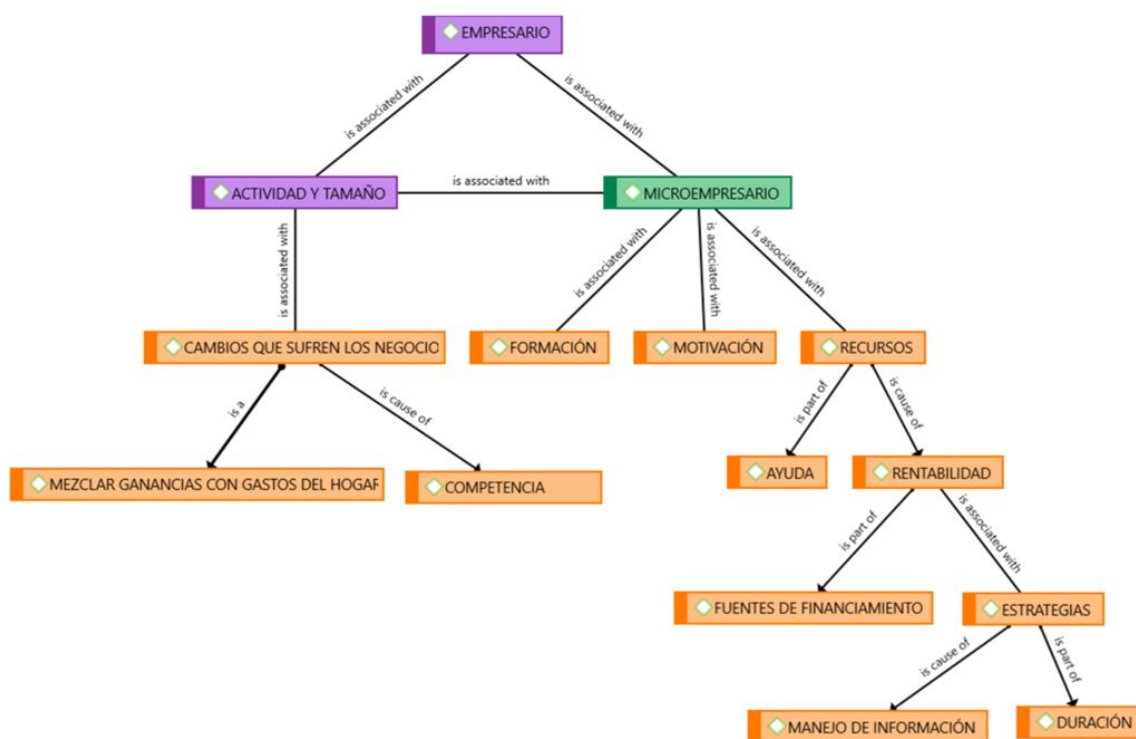


Figura 1. Red semántica Atlas Ti

Conclusiones.

Este trabajo de investigación cualitativa permitió extraer información sobre las características de los microempresarios para generar un perfil y se puede concluir que los microempresarios de la ciudad de Guayaquil, consideran que los empresarios son personas innovadoras, responsables y disciplinados; los microempresarios se caracterizan como personas innovadoras, informales y con bajo nivel de capacitación. Otra conclusión que se pudo extraer de la información recolectada en las entrevistas a profundidad semiestructuradas, es que los microempresarios no manejan la tecnología hábilmente por ende controlan información limitada

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

e interactúan poco con las redes sociales. Esto se observa como una limitante para aprovechar esta vía de comunicación con los clientes, colaboradores y proveedores, además es relevante mencionar que los microempresarios no realizan análisis de viabilidad al iniciar su negocio lo que indica que no miden si su proyecto es sostenible o rentable económicamente, también se observó que los entrevistados no mencionan la palabra publicidad para dar a conocer su negocio lo que proporciona una pérdida de posibles clientes potenciales.

Bibliografía.

- Alcaide Lara, E. (1991). Tópico, tema y rema la estructura informática en los titulares periodísticos. (6), 269-284.
- Alles, M. (Noviembre de 2006). Selección por competencias atracción y reclutamiento en las redes sociales: : Entrevista y medición de competencias. *Segunda*, 30-32. Buenos Aires.
- Avolio, B. (2010). Estudio del perfil de las mujeres del Perú. Universidad de Perú.
- Cooper, A. (1981). Strategic management: New ventures and small business. *Long Range Planning*, 14(5), 39-45.
- Cooper, A., & Dunkelberg, W. C. (1981). A new look at business entry: Experiences of 1805 entrepreneurs. 1-20. (K. Vesper, Ed.) *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Babson College.
- Cooper, C. (2013). Empresarios emprendedores ¿Nacen o se hacen? (S. Treanor, Entrevistador) BBC.
- Dávila, C., Molina, L. F., Ospina, J., & Pérez, G. (2008). El perfil biográfico del empresario. *Universidad De Los Andes - Facultad De Administración*. Bogotá, Colombia.
- Deutsch Ecuadorianische Industrie - Und Handelskammer* . (2017). Obtenido de La Cámara De Industria Y Comercio Ecuatoriano Responsabilidad Social Empresarial.
- Escudero, A. (2008). Importancia de la Microempresa.
- García , R. (2013). Comparación de los perfiles de emprendedores de las ciudades de: Ottawa, Canadá y Guayaquil, Ecuador. *Universidad Casa Grande*.

Estudio exploratorio del perfil del Microempresario en la ciudad de Guayaquil

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Steffany Katherine Montecé Ochoa; Geovanny Gabriel Aguirre Bazurto; Mayra Adalgisa Muñoz Arámbulo

-
- Granada, J., & Lara, K. (Julio de 2013). Investigación perfil en competencias y habilidades del empresario Bogotano. *Administración De Empresas Facultad De Administración Universidad Del Rosario* . Bogotá.
- Hita, E., Bustillo, A., & Sanchez , E. (2016). ¿Afectado por el cierre de una empresa? ¿Qué pasa con tu dinero? *Diario El Mundo*.
- Índice De Confianza Empresarial Global - Banco Central del Ecuador. (2016). *Diario El Telegrafo*.
- Jiménez, I. (2003). Innovación, comunicación y cambio. *El papel de la comunicación en el proceso de adopción o rechazo de la innovación*, 11-13. Universidad Complutense de Madrid.
- Johnson, L. (2013). Empresarios emprendedores ¿nacen o se hacen? BBC.
- Lassio, V., Caicedo, G., & Ordeñana, X. (2015). El 32% de los ecuatorianos son emprendedores. *Diario El Telegrafo*.
- Ludevid, M., & Ollé, M. (1994). Como crear su propia empresa factores clave de gestión. *Segunda*, 74-76. Barcelona.
- Mallar, M. (2010). La Gestión por Procesos: un enfoque de gestión eficiente. *XIII(1)*.
- Monares, & Bustamante, W. (Octubre de 2008). Manual de gestión de nuevos negocios para la microempresa rural. 12-13. Santiago de Chile.
- Morgan, B. (2013). Empresarios emprendedores ¿Nacen o se hacen? (S. Treanor, Entrevistador) BBC.
- Naranjo, E. (2012). Estudio de las características del perfil de la microempresa familiar Quiteña . *Universidad Andina Simón Bolívar*.
- Nicola, L. A. (2015). Análisis Sectorial De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Mipymes) De La Provincia Del Guayas, Periodo 2011 - 2013.
- Ryning, P. (2013). Empresarios emprendedores ¿Nacen o se hacen? (S. Treanor, Entrevistador)
- Soriano, C. (2005). ¿Por qué fracasan las PYME's? *Artículo de Gestiopolis*.
- Tapia, C. (2012). Triángulo del emprendedor exitoso .
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento una aproximación a la creación de empresas. 71-72. Barcelona.