



**DOI:** 10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.489-500

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1293>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 53 Ciencias Económicas

**PAGINAS:** 489-500



## Estrategias de fortalecimiento para el desarrollo local de los sectores económicos, social y productivos de asociaciones pertenecientes a la parroquia La América, cantón Jipijapa

Strengthening strategies for the local development of the economic, social and productive sectors of associations belonging to the parish of La América, canton Jipijapa

Reforço das estratégias de desenvolvimento local dos sectores económico, social e produtivo das associações pertencentes à paróquia de La América, cantão de Jipijapa

**María Raquel Moreno Ponce<sup>1</sup>; Karina Lourdes Santistevan Villacreses<sup>2</sup>; Viviana del Rocío Saltos Buri<sup>3</sup>; Jenny Elizabeth PARRALES REYES<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 10/12/2023 **ACEPTADO:** 15/01/2024 **PUBLICADO:** 09/03/2024

1. Magíster en Administración de Empresas; Economista con Mención Financiera; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; maria.moreno@unesum.edu.ec; [ID](https://orcid.org/0000-0002-6648-0858) <https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>
2. Doctora en Ciencias Administrativas; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniera Comercial; Docente de la Carrera Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; karina.santistevan@unesum.edu.ec; [ID](https://orcid.org/0000-0002-0168-1341) <https://orcid.org/0000-0002-0168-1341>
3. Magíster en Contabilidad y Auditoría; Doctora en Administración; Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; viviana.saltos@unesum.edu.ec; [ID](https://orcid.org/0000-0002-4832-8676) <https://orcid.org/0000-0002-4832-8676>
4. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Doctora en Administración; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniera Comercial; Profesora de Segunda Enseñanza Especialidad Comercio y Administración; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; jenny.parrales@unesum.edu.ec; [ID](https://orcid.org/0000-0003-2832-1087) <https://orcid.org/0000-0003-2832-1087>

### CORRESPONDENCIA

María Raquel Moreno Ponce  
maria.moreno@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

## RESUMEN

En el contexto actual, la asociatividad es una herramienta clave para el desarrollo de las comunidades rurales. Las asociaciones permiten a los productores y emprendedores unir sus fuerzas y recursos para mejorar su productividad, acceder a mercados, y obtener mejores precios por sus productos y servicios. El presente estudio tuvo como objetivo proponer estrategias para fortalecer el desarrollo local de los sectores económicos, social y productivos de las asociaciones pertenecientes a la parroquia La América, cantón Jipijapa. Para ello, se llevó a cabo un análisis de la situación actual que presentan estas asociaciones, se identificaron las principales debilidades y fortalezas de cada sector y se sugirieron estrategias específicas para cada uno, las cuales fueron evaluadas por expertos en el tema y por los miembros de las mismas. La población estuvo constituida por un grupo de 6 asociaciones pertenecientes a la parroquia, las técnicas empleadas fueron la encuesta y la observación directa, los datos recolectados fueron ordenados y posteriormente procesados a través de sistemas informáticos del paquete de office Excel. Los resultados que arrojó esta investigación indican que las principales debilidades que tienen las asociaciones se encuentran en la falta de capacitación técnica y en la falta de acceso a financiamiento. Por otro lado, las principales fortalezas se encuentran en la organización y en la capacidad de trabajo en equipo. En base a estos resultados, se espera que logren contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de la parroquia La América y al desarrollo sostenible del cantón Jipijapa.

**Palabras clave:** Desarrollo Local, Estrategias de Fortalecimiento, Asociatividad, Sector Económico y Social.

## ABSTRACT

In the current context, associativity is a key tool for the development of rural communities. Partnerships allow producers and entrepreneurs to pool their forces and resources to improve their productivity, access markets, and obtain better prices for their products and services. The objective of this study was to propose strategies to strengthen the local development of the economic, social and productive sectors of the associations belonging to the parish of La América, canton Jipijapa. To this end, an analysis of the current situation of these associations was carried out, the main weaknesses and strengths of each sector were identified and specific strategies were suggested for each one, which were evaluated by experts in the field and by their members. The population was made up of a group of 6 associations belonging to the parish, the techniques used were survey and direct observation, the data collected were ordered and subsequently processed through computer systems of the Excel office package. The results of this research indicate that the main weaknesses of the associations are the lack of technical training and the lack of access to financing. On the other hand, the main strengths are found in organization and the ability to work in a team. Based on these results, it is expected that they will be able to contribute to improving the quality of life of the families of the parish of La América and to the sustainable development of the Jipijapa canton.

**Keywords:** Local Development, Strengthening Strategies, Associativity, Economic and Social Sector.

## RESUMO

No contexto atual, o associativismo é um instrumento fundamental para o desenvolvimento das comunidades rurais. As parcerias permitem aos produtores e empresários reunir as suas forças e recursos para melhorar a sua produtividade, aceder aos mercados e obter melhores preços para os seus produtos e serviços. O objetivo deste estudo foi propor estratégias para reforçar o desenvolvimento local dos sectores económico, social e produtivo das associações pertencentes à freguesia de La América, cantão de Jipijapa. Para tal, procedeu-se a uma análise da situação atual destas associações, identificaram-se os principais pontos fracos e fortes de cada sector e sugeriram-se estratégias específicas para cada uma delas, que foram avaliadas por peritos na matéria e pelos seus membros. A população foi constituída por um conjunto de 6 associações pertencentes à freguesia, as técnicas utilizadas foram o inquérito e a observação direta, os dados recolhidos foram ordenados e posteriormente tratados através de sistemas informáticos do pacote de escritório Excel. Os resultados desta investigação indicam que os principais pontos fracos das associações são a falta de formação técnica e a falta de acesso a financiamento. Por outro lado, os principais pontos fortes são a organização e a capacidade de trabalhar em equipa. Com base nestes resultados, espera-se que as associações possam contribuir para a melhoria da qualidade de vida das famílias da freguesia de La América e para o desenvolvimento sustentável do cantão de Jipijapa.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento Local, Estratégias de Fortalecimento, Associativismo, Sector Económico e Social.

## **Introducción**

Empleando las palabras de (Tapia, Tapia, Moscoso, & Ortiz, 2017), con la profundización de la globalización a partir de la década de 1970, las corporaciones transnacionales adquieren gran protagonismo en el sistema económico mundial y se redefine el papel del Estado en los procesos de crecimiento y desarrollo, por tanto el término desarrollo se replantea, dado que en líneas generales, los países enfrentan nuevos problemas de orden económico, social, tecnológico y ambiental; demostrando la necesidad de introducir transformaciones en las diversas dimensiones del proceso para promover el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

En tal sentido, las estrategias de desarrollo local han surgido como una propuesta alternativa a las políticas tradicionales de desarrollo centradas en la promoción del crecimiento económico. Las mismas han surgido a partir del mejoramiento del comportamiento de los grandes agregados macroeconómicos como la inflación, el empleo, el ingreso entre otras variables.

Sin embargo, actualmente se consideran otros factores que representan el beneficio para las comunidades como las políticas de desarrollo local; las cuales se fundamentan en la utilización de los recursos locales (potencial de desarrollo), la partición local, la innovación, el desarrollo tecnológico y el territorio como factor estratégico de desarrollo. En el marco de estos procesos, la economía solidaria ha comenzado a perfilarse como un instrumento para el alcance de los objetivos del desarrollo local; los cuales, en líneas generales, se orientan hacia la transformación de la estructura productiva local.

En la opinión de (Bravo, Dini, & Rueda, 2020), un sujeto determinante para el éxito de estas iniciativas son las asociaciones empresariales (AE), que, en muchas regiones europeas, desempeñan el rol de articulador de los sistemas económicos territoriales en los que están insertos. Dichas asociaciones, además de representar a un número

importante de afiliados, son técnicamente preparadas, poseen un fuerte arraigo en el territorio de pertenencia y profesan un alto compromiso con la generación de estrategias de desarrollo basadas en la construcción de bienes colectivos locales.

Puede agregarse que, respecto al mundo de las AE latinoamericanas, a pesar de la escasa información disponible, se puede afirmar que esto ocurre de manera parcial: existen asociaciones fuertes, dinámicas y comprometidas con la provisión de servicios técnicos para sus afiliados; pero se trata de una minoría. De éstas, pocas son las que están comprometidas con el desarrollo de su respectivo sistema productivo territorial y aún menos las que desempeñan esta función partiendo de la representación exclusiva de los intereses de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Con todo y lo anterior, los autores mencionan que, el proceso de desarrollo económico local es fundamentalmente un proceso participativo en el cual los actores de una localidad definen una visión compartida de su futuro, acuerdan metas y realizan mancomunadamente acciones orientadas a su logro. En este sentido, son las AE locales (de grado 1) quienes están llamadas a jugar un rol protagónico en la definición e implementación de estas estrategias, debido a su arraigo local.

Dada la exigencia de los mercados a nivel internacional, las empresas pequeñas y medianas no logran ingresar a los mismos, pues cuentan con una capacidad productiva pequeña dificultándole satisfacer la demanda de los potenciales clientes. Es ahí, donde la actividad asociativa constituye una propuesta atractiva para las PYMES, debido a que les brinda un aporte competitivo frente a los grandes desafíos de los mercados internacionales (Pérez, 2020).

En Ecuador es cada vez más numerosa la presencia de organizaciones sociales asociadas, según el Registro Oficial del Sistema Unificado de las Organizaciones Sociales (2022) se encuentran registradas un

total de 66 761 asociaciones en el territorio ecuatoriano. En el reporte de septiembre de 2021, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria señala que alrededor del 50,2% de asociaciones se dedican a actividades productivas.

También, la asociatividad en Ecuador se ha convertido en una opción para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a mejorar su competencia para satisfacer sus necesidades mejorando su calidad de vida (Aguas, 2016).

En otro contexto, el entorno económico, social, cultural y político es crítico para el surgimiento de nuevas empresas, como para su evolución y crecimiento en particular, la fortaleza en este factor es que haya una formación profesional y educación continua tanto como para los que están a una edad de estudiar y para los que no pueden darles capacitaciones y que puedan entender la innovación del emprendimiento. Los emprendedores en general no disponen de suficiente capital propio, y el soporte financiero está caracterizado por inversión informal tales como: familiares, amigos, terceros privados, etc (Menéndez, Toca, & Viscarra, 2017).

Hay que destacar que las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la provincia de Manabí son un importante motor de la economía regional, por su contribución al desarrollo económico y al bienestar social de la población, dado que estas empresas generan el mayor crecimiento de la producción regional de servicios y aportan al progreso nacional, siendo agentes económicos que fomentan un importante porcentaje de empleos en cada cantón, y cubren una parte significativa de la demanda de productos y servicios en la región (Villamar, Guerrero, & Balseca, 2018).

Por otra parte, en Manabí existen cinco universidades que desarrollan actividades de aprendizaje, investigación y transferencia de conocimiento, en este sentido contribuyen al fortalecimiento del desarrollo, vinculándose de esta manera con las diferen-

tes organizaciones y asociaciones que en la actualidad es una propuesta que engloba un sinnúmero de situaciones y realidades sociopolíticas, económicas, culturales, etc. Este proceso incluye la participación en conjunto de quienes están inmersos en estas labores, de tal manera que, a través de la participación y esquematización de los diferentes estratos de las asociaciones y/u organizaciones, nos conduciríamos a respuestas que permitan evidenciar la realidad y mejorar la situación económica actual (Baque, 2017).

En relación con el desarrollo económico del cantón Jipijapa, está estrechamente vinculado a los sectores productivos, evidenciando un cambio en su estructura y visión económica. Pasó de ser predominantemente agropecuario a ofrecer servicios de instrucción, mercantilización y reconstrucción, con estrategias que reflejan una progresión hacia la industrialización, terciarización y urbanización, alineándose con el avance de la innovación (Soledispa, Guadamud, & al., 2022).

En el cantón Jipijapa se sitúa la parroquia la América, esta se caracteriza por ser una zona rural con una economía basada en la agricultura y la ganadería. En esta zona, existen diversas asociaciones que se dedican a la producción y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, así como a la prestación de servicios turísticos y artesanales. Sin embargo, la problemática se focaliza en aquellas asociaciones enfrentan diversas dificultades que limitan su capacidad de crecimiento y desarrollo.

Por lo expuesto, las estrategias de fortalecimiento para el desarrollo social, económico y productivo dirigidas a las Asociaciones de la parroquia La América, cantón Jipijapa, revisten gran importancia para el crecimiento y progreso de esta comunidad. Dichas estrategias se enfocan en brindar apoyo y recursos a las asociaciones locales, con miras a fortalecer sus capacidades y fomentar su participación activa en la economía local.

Una de las claves para lograr el fortalecimiento de las asociaciones consiste en el acceso a procesos de formación y capacitación técnica, ya que con mucha frecuencia estas carecen de los conocimientos necesarios para potenciar y mejorar sus habilidades productivas. A la fecha, no cuentan con talleres y cursos que les permitan abordar temáticas relacionadas con la gestión financiera, la planificación estratégica y el marketing y la comercialización, entre otros temas.

Además de la formación técnica, es fundamental ofrecer asistencia técnica y asesoramiento a las asociaciones. Esto implica brindar la ayuda necesaria para mejorar sus prácticas productivas, implementar tecnologías adecuadas y maximizar la eficiencia de sus procesos. La asistencia técnica también puede incluir la supervisión y evaluación de los proyectos y actividades de las asociaciones, con el fin de identificar áreas de mejora y proporcionar recomendaciones específicas.

Otro aspecto vital es el fortalecimiento del acceso a financiamiento. Las asociaciones a menudo tienen dificultades para acceder a créditos o préstamos que les permitan invertir en nuevas capacidades productivas. Para superar este obstáculo, es vital establecer alianzas estratégicas con entidades financieras y gubernamentales. De esta manera, se facilitará el acceso a créditos y se generarán oportunidades de financiamiento que se adapten a las necesidades de las asociaciones.

### **Materiales y métodos**

Al llegar a este punto de la investigación, se definió la metodología, tomando las palabras de (Ramos, 2018) “los métodos de investigación son un conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean problemas científicos y se ponen a prueba hipótesis e instrumentos de trabajo investigados”; en primer lugar, se aplicó la investigación mixta de enfoque cuantitativo y cualitativo, para el autor (Kohn, S.f.) el método cuantitativo “responde a la necesidad de ofrecer conclusiones generalizables so-

bre los fenómenos que analizan, más que particularidades de “sentido” sobre aquellos. Por ello, este tipo de investigación es útil para encontrar cuánto, qué tanto, qué tan seguido o en qué medida ocurre un determinado fenómeno”; mientras que, el cualitativo “permite hacer uso de las [percepciones] de los sujetos a los que estudia, es decir, las [cualidades] del mundo desde las representaciones de los sujetos, por lo que es útil en la exploración de cómo o por qué las cosas han ocurrido, interpretación de eventos y descripción de acciones”.

Como complemento, los niveles de estudio fueron de tipo **Descriptivo**; donde se efectuó un análisis de la situación real de las asociaciones, identificando las principales debilidades y fortalezas de cada sector. **Bibliográfica**; se realizó una revisión bibliográfica sobre las variables de estudio. **Exploratoria**; se llevó a cabo para comprender más a fondo el problema de la investigación antes de analizar respuestas y transformarlas en datos para extraer conclusiones desde una perspectiva estadística. **De campo**; se realizaron visitas in situ, en donde se desarrollaron las capacitaciones dirigidas a los miembros de las 6 asociaciones.

En cuanto a técnicas, se aplicó la **Observación directa**, donde uno de los proyectos presentados elaboró fichas las mismas que permitieron el análisis minucioso de la situación actual en cuanto a necesidades que presenta la asociación referente a estrategias administrativas, Encuesta, 5 de los proyectos aplicó esta técnica donde se estableció un cuestionario de preguntas, las mismas que fueron realizadas a los miembros que la integran.

La **población** de estudio en la que se enfocó la presente investigación corresponde a un grupo de 6 asociaciones pertenecientes a la parroquia La América, cantón Jipijapa. En cada una de ellas se ejecutó distintos proyectos, pero con un mismo objetivo establecer estrategias para mejorar su gestión administrativa a través de capacitaciones.

**Tabla 1.** Asociaciones de la parroquia La América

1	Comité Pro-Capilla
2	Asociación "Unidos por el desarrollo"
3	Asociación "27 de Junio"
4	Comité de Cementerio"
5	Cnh "Mis ternuras de América"
6	Asociación "5 de Abril"

**Fuente:** Elaboración propia

### Resultados y discusión

La globalización estratégica tiene un impacto integral en aspectos sociales, políticos, económicos y tecnológicos en países, organizaciones e instituciones, enfocándose en el aumento de la economía y la optimización de canales de distribución. Esto abre nuevas oportunidades y retos, aunque también implica amenazas que juegan un papel relevante en los roles estratégicos, donde la productividad se destaca como ventaja competitiva en términos de innovación y satisfacción de las necesidades del usuario (Rosales, Leverone, Vargas, & Proaño, 2020).

En ese contexto, las estrategias propuestas en este estudio, a través de proyectos de vinculación ejecutados por la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí por medio de sus estudiantes de los diferentes paralelos, han tenido como objetivo fortalecer los sectores económicos, sociales y productivos de las asociaciones que pertenecen a la parroquia la América, cantón Jipijapa. Estas estrategias se enfocan en la capacitación técnica, el acceso a financiamiento y la promoción de la asociatividad, lo que permitirá mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por las asociaciones, así como aumentar su capacidad de la comercialización y generación de ingresos. En la investigación se determinó los siguientes resultados:

El primer proyecto, fue dirigido al "Comité Pro- Capilla", inicialmente se analizó el problema, mismo que indica la falta de conocimiento sobre bases administrativas, posteriormente a través de la técnica de la evaluación basada en preguntas cerradas cualitativas, se indagó sobre el interés de su participación en una capacitación de estrategias administrativas, siendo de total aceptación, consecuentemente se les brindó la charla a 5 de sus miembros activos, con el tema "Estrategias Administrativas para la potencialización de las áreas productivas", dando como resultados que, con la implementación de cada una de las ideas que se llegó a comentar y promocionar, se busca que mejoren el aprovechamiento del sistema contable y a su vez, esquematicen una organización administrativa que se encargue de manejar cada situación de una buena manera.

El segundo proyecto dirigido a la asociación "Unidos por el Desarrollo" dedicada al cultivo de maíz, el propósito fue a través de una capacitación ayudar a que sus miembros tengan conocimientos administrativos, implementando las diferentes estrategias organizacionales y comerciales para fortalecer las capacidades y conocimientos con el fin de mejorar su productividad, se realizó una encuesta para a los habitantes de la parroquia La América, para conocer las necesidades y las falencias que presenta la asociación. Es importante destacar que este

proyecto ha sido posible gracias a la colaboración de diferentes actores, como organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales y educativas. Esta colaboración ha permitido la integración de diferentes conocimientos y recursos, y ha generado un impacto positivo en la comunidad.

El tercer proyecto se realiza en la Asociación “27 de junio”, tuvo como fin el diagnóstico de estrategias a implementar, mismas que ayudarán al mejoramiento de las instalaciones de trabajo de los socios y trabajadores, para ello se ejecutó una encuesta, donde se establecieron 3 estrategias: administrativas, organizacionales y de comercialización, siendo este punto de partida para su desarrollo, por cada estrategia se conformó 3 preguntas de las cuales se obtuvieron resultados, en referencia a las estrategias administrativas la primera pregunta indica que el 100% de los encuestados están de acuerdo que aplicar una o varias estrategias administrativas la asociación tendrá un mejoramiento y confianza. La segunda pregunta el 100% de los encuestados responden que si se ha implementado una estrategia administrativa para generar la oportunidad de mejorar la comunicación y colaboración con los miembros de la Asociación. En la última pregunta referente a esta misma estrategia se menciona 4 temas referentes a las estrategias en la cual los asociados calificaron que ninguna de ellas era parte de su asociación.

En cuanto a las estrategias organizacionales hace referencia a la implementación de una nueva estrategia organizacional para el buen manejo de las áreas funcionales de la asociación en la cual el 100% de los encuestados responden con un sí. En la segunda pregunta, el 100% de los encuestados están de acuerdo que es importante generar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para llevar a cabo una buena organización en la asociación. En la última pregunta los asociados mencionan que el 43% es la falta de capacitación y el otro 57% dejó claro que su debilidad es falta de recursos tecnológicos.

En la estrategia de comercialización se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% están de acuerdo que aplicar una buena estrategia de comercialización se podrá fortalecer aún más los canales comerciales de la asociación y tener acceso a nuevos mercados. En la siguiente pregunta se ha definido de una forma clara y concreta que el 100% de los encuestados están de acuerdo que para generar oportunidades dentro de la Asociación hay que tener una buena comercialización del producto. Como por último se preguntó si se genera suficiente ingreso en la asociación con la comercialización de maíz la cual tuvo un 86% que sí y otro 14% que no.

Por lo tanto, se llegó a la conclusión, en primer lugar, por falta de capacitaciones tienen vacíos en el área de producción y comercialización por lo cual se recomendó capacitar de manera constante al grupo de trabajo y socios; segundo, carecen del manejo tecnológico, por ese motivo se sugiere actualización del plan de trabajo basarse en manejo tecnológico adecuado para el mejoramiento de la Asociación antes mencionada.

Un cuarto proyecto dirigido al “Comité de Cementerio” el propósito la implementación de estrategias administrativas, organizativas y de comercialización para la potencialización de las áreas productivas, mediante diversas técnicas que ayudarán a la organización para determinar las debilidades y falencias mediante información relevante para un estudio ordenado y sistematizado por parte del grupo de vinculación y tutora en cada tema de estudio, se realizó la socialización de las estrategias mediante materiales de apoyo como papelotes, imágenes y trípticos.

Como conclusión, el enfoque estratégico sugerido, sobre el desempeño a través de estrategias de ayuda organizacional que necesita el “Comité Cementerio” de la parroquia América del Cantón Jipijapa, a través de un estudio realizado en las visitas in situ, se permitió llegar su desarrollo,

mismas que ayudarían en la organización del cementerio, dando a conocer las estrategias de información relevante para un estudio ordenado y sistematizado por parte del grupo. Con la ayuda del presidente del Comité, se llegó al punto de diagnóstico a las necesidades demandadas por el “Comité de Cementerio” en el cual se realizaron los parámetros de información pertinentes. A pesar de una ligera falta de un lugar físico para el entrenamiento correspondiente.

El cuarto proyecto dirigido al CNH “Mis Ternuras de América”, este centro presentó debilidades desde la falta de medicamentos, equipos tecnológicos, espacios de estudio pequeños, entre otros, sobresaliendo la problemática de la comunicación, apoyo y gestión entre el Gad Parroquial con el centro en mención, para ello se desarrolló una serie de actividades en diferentes fechas en el periodo de noviembre a marzo, relacionadas con un proyecto de potencialización de las áreas productivas del mismo-

Como parte de este proceso se realizó un plan de integración con la presencia de las madres de familia con sus hijos, la Licenciada Verónica García Ponce Educadora familiar, donde se realizaron actividades creativas con materiales didácticos como: rompecabezas y juegos de memoria para desarrollar la capacidad de atención y concentración, también con legos para fomentar la capacidad, para sus habilidades de aprendizajes y destrezas para los niños y

niñas en lo cual se obtuvo resultados favorables, debido a que los niños eran interactivos en cada uno de los juegos realizado por los estudiantes de vinculación.

En conclusión, las estrategias presentadas en el material de apoyo de la respectiva capacitación dada en el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Ternuras de América” es un paso importante y sobre todo una base de conocimiento para los involucrados, permitiendo mejorar la calidad de educación de los infantes mediante un espacio seguro y con herramientas precisas para la respectiva enseñanza. Además, se requiere el compromiso de todas las autoridades competentes para que la aplicación de las estrategias sea un total éxito, manteniendo un seguimiento constante de las actividades al igual que una comunicación precisa entre las autoridades y el CNH.

El ultimo proyecto ejecutado fue dirigido a la “Asociación 5 de abril”, este trabajo se plantea, a través de un plan de acción, donde se capacitaron a los afiliados de la Asociación, para dar conocimiento a algunas propuestas que son de suma importancia entre ellas misión, visión, slogan y FODA. El objetivo del plan de acción, consiste en la implementación de estrategias el cual establece el camino para conseguir las metas de la entidad.

Dentro de la metodología aplicada, a través de la técnica de encuesta, dio como resultado lo siguiente:

**Tabla 1.** Encuesta a miembros de la Asociación 5 de Abril

Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1. ¿Ud. como miembro de la asociación considera las capacitaciones importantes?	Sí	33	89,20%
	No	3	8,10%
	Tal vez	1	2,70%
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>



2. <i>¿Cuál de los siguientes tipos de productos preferiría para su propio descanso eterno, y de sus seres queridos?</i>	Nichos	5	13,50%
	Lotes de dos y tres cuerpos	7	18,90%
	Panteones familiares	16	43,20%
	Parcelas	4	10,80%
	Osarios	0	0%
	Columvarios	5	13,50%
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>
3. <i>¿Están familiarizados con seguros de gastos finales?</i>	Sí	28	75,7%
	No	9	24,3%
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>
4. <i>¿Por qué medio ha recibido información acerca de la funeraria?</i>	Televisión	10	27%
	Radio	10	27%
	Prensa escrita	3	8,1%
	Revistas	3	2,7%
	Páginas Web	3	8,1%
	Redes sociales	10	27%
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>
5. <i>¿Qué contenido le resultó más atractivo durante la capacitación?</i>	Estrategia Organizativa	6	16,2%
	Estrategia Administrativa	12	32,4%
	Ejemplificación de cómo aplicar las estrategias	2	5,4%
	Todas las anteriores	17	45,9%
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Como lo muestra la tabla, los resultados de manera general indican lo siguiente: en la primera pregunta, el 89,20% de los encuestados manifestaron que, si es importante recibir capacitaciones para el fortalecimiento de las habilidades, conocimientos y sobre todo las actitudes para que puedan interactuar tanto en el ámbito laboral como personal. La segunda pregunta refiere, al 43,20% de los encuestados manifestaron que los tipos de productos exequiales preferido para su propio descanso eterno, y el de sus seres queridos sean los panteones fa-

miliares, 18,90% que sean los lotes de dos y tres cuerpos, el 13,50% sean los nichos y los columbarios y el 10,80% sean las parcelas. Otro resultado relevante que se dio, fue si los familiares de cada socio constaban con seguro finales por lo que, el 75,7% de los encuestados manifestaron que sí. En la pregunta 4 se conoció el medio en la cual ellos recibieron información de las funerarias siendo el 27% a través de televisión, radio y redes sociales. Finalmente, la última pregunta refería a cuáles de las estrategias presentadas en la capacitación dada por

los estudiantes de la UNESUM les interesó más, coincidiendo que todas las anteriores, por lo tanto, Estrategia Organizativa, Estrategia Administrativa y Ejemplificación de cómo aplicar las estrategias son temas de mayor interés por parte de los miembros.

Esta investigación concluye, con base a la investigación establecida en el desarrollo del proyecto, se puede desarrollar una correcta planificación estratégica en la Asociación 5 de abril, dentro de la cual se estructura la misión, visión, se diseña la organización del departamento de talento humano, y especifica la jerarquía y las actividades a desarrollar de cada miembro de la misma.

En la actualidad, el objetivo principal que persiguen las empresas es desarrollar estrategias y técnicas que ayuden y respalden la gestión desarrollada a través de acciones direccionadas al logro y consecución de las metas y objetivos de manera óptima y productiva (Muñiz, Tomalá, & Alvarado, 2022). En este sentido, las empresas deben identificar sus objetivos y metas y con ello las posibles acciones que permita tener éxito en el entorno actual, donde la competencia es fuerte y abrumadora, para lo cual es necesario tomar en consideración los recursos con los cuales cuenta la organización para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados sean estos a corto, mediano o largo plazo (Lalaleo, 2021) (Pazmiño, et al, 2021) (Peñafiel, et al, 2020)

Es decir, en el mundo de las Pymes, la capacitación profesional, surge cómo una estrategia en respuesta a los desafíos exigidos hoy en día por los avances tecnológicos y la expansión del uso de nuevas herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial. La capacitación profesional es una necesidad de las empresas y su intención es guiar el aprendizaje colaborativo como recurso, con la finalidad de obtener mejores resultados (Mejía, 2017).

## Conclusiones

Se concluye que, en el presente estudio que propone estrategias de fortalecimiento para el desarrollo local de los sectores económicos, sociales y productivos de las asociaciones que se pertenecen a la parroquia la América, cantón Jipijapa, se enfocaron en la capacitación técnica, el acceso a financiamiento y la promoción de la asociatividad, lo que permitirá mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, así como aumentar su capacidad de comercialización y generación de ingresos. Se espera que estas estrategias contribuyan al desarrollo sostenible de la parroquia la América y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Para fomentar el desarrollo en los territorios rurales a través de la presencia y actuación de las asociaciones, los gobiernos locales deben promover la asociatividad productiva, facilitar el acceso a financiamiento, fomentar la creación de nuevas cadenas de valor, promover la innovación tecnológica y fortalecer el diálogo público-privado. Al tomar estas medidas, la administración gubernamental local puede ayudar a mejorar el sistema de producción existente, lo que a su vez mejora las condiciones sociales y económicas de la población (Villamarín, 2023).

La capacitación es un aspecto estratégico que deben tomar de manera sistemática y continúa las organizaciones de hoy, el objetivo es que las personas creen los conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo y sostenimiento de las empresas, en el sentido de mayor productividad y competitividad. Lo anterior conlleva a que la organización tenga que diseñar alternativas o estrategias en donde se encaminen actividades y recursos para la formación del personal (Tomalá, Mite, Saenz, & Palacios, 2023).

## **Bibliografía**

- Aguas, R. C. (2016). La asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios", que participan en el Programa Hilando Desarrollo, del cantón Pillaro [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20828/1/T3536e.pdf>
- Baque, E. A. (2017). LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y EL FORTALECIMIENTO EN LAS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1375/1/UNESUM-ECUADOR-ADM.EMP-2018-12.pdf>
- Bravo, E., Dini, M., & Rueda, M. (2020). La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas: elementos para la elaboración de un marco analítico. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ecuador, S. d. (2022). Catastro - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria". Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/>
- Kohn, P. S. (S.f.). Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos. Recuperado el 05 de Enero de 2014, de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>
- Lalaleo, F. R. (2021). ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMERCIAL INNOVADORAS PARA LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA [Tesis de Posgrado, Universidad Tecnológica Indoamerica]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2321>
- Mejía, M. I. (2017). Integración, gestión y capacitación del recurso humano en las MIPYMES turísticas en la ciudad de Guanajuato. El periplo sustentable.
- Menéndez, J. C., Toca, P. R., & Viscarra, G. U. (2017). Economía del bien común y acción de emprender. Revista Contribuciones a la Economía. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9031259>
- Muñiz, L. P., Tomalá, R. A., & Alvarado, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. Dominio De Las Ciencias, 8(1), 372-383.
- Pazmiño, W. E., Merchán, V. A., & Zambrano, D. E. (2021). Proceso de planificación estratégica como herramienta de gestión en un entorno financiero y empresarial cambiante. UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA Vol. 25, N° 111, 05-13.
- Peñafiel, G. A., Acurio, J. A., Manosalvas, L. R., & Burbano, B. E. (2020). FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCTORA EMANUEL EN EL CANTÓN LA MANÁ. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 45 - 55.
- Pérez, F. G. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. REVISTA ERUDITUS.
- Ramos, E. (01 de Julio de 2018). Métodos y técnicas de investigación. Recuperado el 05 de Enero de 2024, de Gestiopolis: <https://gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Rosales, V. Q., Leverone, R. B., Vargas, M. S., & Proaño, A. O. (2020). Relación entre el crecimiento y el desarrollo económico: caso Ecuador. Revista Universidad y Sociedad.
- Soledispa, B. J., Guadamud, U. I., & al., e. (2022). Fortalecimiento estratégico para el fomento del desarrollo socioeconómico en la comuna Sancán del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. Revista Mundo Financiero. Volumen 3, Número 9.
- Tapia, E. P., Tapia, S. M., Moscoso, J. L., & Ortíz, H. D. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. Visión Gerencial, núm. 2, 313-323.
- Tomalá, J. I., Mite, C. I., Saenz, Y. S., & Palacios, J. G. (2023). Incidencia de la capacitación profesional en el desarrollo empresarial de las pymes del sector industrial de Durán. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.
- Villamar, I. J., Guerrero, V. A., & Balseca, N. I. (2018). Fomento empresarial del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 2 núm., 2, 3-23.
- Villamarín, J. M. (2023). Las asociaciones productivas en relación con el desarrollo territorial. Caso cantón Loreto, provincia de Orellana [ Tesis de Posgrado, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9349/1/T4105-MDIPD-Villamarin-Las%20asociaciones.pdf>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

### CITAR ESTE ARTICULO:

Moreno Ponce, M. R., Santistevan Villacreses, K. L., Saltos Buri, V. del R., & Parrales Reyes, J. E. (2024). Estrategias de fortalecimiento para el desarrollo local de los sectores económicos, social y productivos de asociaciones pertenecientes a la parroquia La América, cantón Jipijapa. RECIAMUC, 8(1), 489-500. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.489-500](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.489-500)