



DOI: 10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.881-886

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1081>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 32 Ciencias Médicas

PAGINAS: 881-886



La sostenibilidad financiera y los efectos en la competitividad de los restaurantes de la parroquia Sabanilla del cantón Pedro Carbo

Financial sustainability and the effects on the competitiveness of restaurants in the Sabanilla parish of Pedro Carbo canton

Sustentabilidade financeira e os efeitos na competitividade dos restaurantes da freguesia de Sabanilla, no cantão de Pedro Carbo

Tania Lisbeth Macias Villacreses¹; Javier Andrés Centeno Moreira²; Yomira Lilibeth Solis Barreto³; Ignacio Jefferson Manzaba Ronquillo⁴

RECIBIDO: 28/01/2023 **ACEPTADO:** 28/02/2023 **PUBLICADO:** 06/04/2023

1. Magíster en Dirección y Asesoramiento Financiero; Economista; Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; lisbeth.macias@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-3105-0097>
2. Magíster en Política Pública Mención Política Económica; Licenciatura en Administración de Empresas; Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; javier.centeno@unesum.edu.ec; javiermedicina@outlook.com; <https://orcid.org/0000-0002-2510-3837>
3. Máster Universitario en Dirección, Gestión y Emprendimiento de Centros y Servicios Sociosanitarios; Ingeniera Comercial; Docente de la Universidad Estatal de Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador; yomira.solis@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>
4. Estudiante Egresado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; manzaba-ignacio1401@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-7996-2928>

CORRESPONDENCIA

Tania Lisbeth Macias Villacreses

lisbeth.macias@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La presente investigación titulada "La sostenibilidad financiera y los efectos en la competitividad de los restaurantes de la parroquia Sabanilla del cantón Pedro Carbo", permite esclarecer ciertas dudas en cuanto si nuestros recursos están siendo manejados adecuadamente, además de brindar una fuente de información más actualizada y confiable, ésta también permite detectar ciertas falencias y poder tomar una solución que conlleve al mejoramiento de la misma, los problemas que presentan son los limitados recursos económicos que no le permitan abastecer e innovar sus dependencias, esto agrava el problema de competitividad entre los diferentes restaurantes de la misma manera la escasa educación financiera que da como resultado la mala administración de sus recursos, es por eso que tiene como objetivo principal analizar la sostenibilidad financiera y los efectos en la competitividad de los restaurantes de la Parroquia Sabanilla. La metodología tiene un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, con una investigación histórica, descriptiva, deductivo, estadístico, analítico y bibliográfico, apoyado en la técnica de observación, encuesta y entrevista que fue dirigida a los habitantes de la parroquia sabanilla, obteniendo resultados tales como: que un 31% de la población desconoce del significado de la sostenibilidad financiera, así mismo que la importancia de ésta radica en la estabilidad económica, mantener el funcionamiento e incrementa su desarrollo. La calidad es un factor importante para obtener ventaja competitiva junto con la innovación, considerando que la sostenibilidad influye con un 38% en la estabilidad económica y un 29% en la competitividad de los restaurantes.

Palabras clave: Dependencia, Estabilidad Económica, Educación Financiera, Innovar, Recursos.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Financial sustainability and the effects on the competitiveness of the restaurants of the Sabanilla parish of the Pedro Carbo canton", allows to clarify certain doubts as to whether our resources are being managed properly, in addition to providing a more up-to-date source of information. and reliable, it also allows detecting certain shortcomings and being able to take a solution that leads to its improvement, the problems they present are the limited economic resources that do not allow them to supply and innovate their dependencies, this aggravates the problem of competitiveness between the different restaurants, in the same way the scarce financial education that results in the mismanagement of its resources, that is why its main objective is to analyze the financial sustainability and the effects on the competitiveness of the restaurants of the Sabanilla Parish. The methodology has a quantitative approach and a non-experimental design, with a historical, descriptive, deductive, statistical, analytical and bibliographical investigation, supported by the observation, survey and interview technique that was directed to the inhabitants of the Sabanilla parish, obtaining results such as: that 31% of the population is unaware of the meaning of financial sustainability, likewise that its importance lies in economic stability, maintaining operations and increasing its development. Quality is an important factor to obtain a competitive advantage along with innovation, considering that sustainability influences 38% economic stability and 29% the competitiveness of restaurants.

Keywords: Dependence, Economic stability, Innovate, Financial education, Resources.

RESUMO

Esta investigação intitulada "Sustentabilidade financeira e efeitos na competitividade dos restaurantes da freguesia de Sabanilla no cantão de Pedro Carbo", esclarece certas dúvidas sobre se os nossos recursos estão a ser correctamente geridos, para além de nos fornecer uma fonte de informação mais actualizada e fiável, permite-nos também detectar certas deficiências e poder tomar uma solução que conduza a melhorias, Os problemas que apresentam são os recursos económicos limitados que não lhes permitem fornecer e inovar as suas dependências, o que agrava o problema da competitividade entre os diferentes restaurantes da mesma forma que a escassa educação financeira que resulta na má administração dos seus recursos, razão pela qual o principal objectivo é analisar a sustentabilidade financeira e os efeitos na competitividade dos restaurantes da Paróquia de Sabanilla. A metodologia tem uma abordagem quantitativa e um desenho não experimental, com uma pesquisa histórica, descritiva, dedutiva, estatística, analítica e bibliográfica, apoiada pela técnica de observação, inquérito e entrevista que foi dirigida aos habitantes da paróquia sabanilla, obtendo resultados tais como: que 31% da população desconhece o significado de sustentabilidade financeira, do mesmo modo que a importância disto reside na estabilidade económica, mantendo a operação e aumentando o seu desenvolvimento. A qualidade é um factor importante para ganhar vantagem competitiva juntamente com a inovação, considerando que a sustentabilidade tem uma influência de 38% na estabilidade económica e de 29% na competitividade dos restaurantes.

Palavras-chave: Dependência, Estabilidade Económica, Educação Financeira, Inovar, Recursos.

Introducción

En los últimos años la palabra sostenibilidad recae con fuerza en estos establecimientos ya que a raíz de la pandemia “COVID” se han visto limitados sus recursos, tiempo y disposición, trayendo consigo el temor a contagiarse, es por eso que forma parte fundamental de su día a día.

“En la industria gastronómica de América latina los restaurantes han sido duramente golpeados por la pandemia, como su recuperación está tomando mucho más tiempo de lo esperado, a diferencia de las grandes economías como Estados Unidos, los administradores de los restaurantes se sienten presionados en encontrar la formas de elevar sus ventas para así sostener su financiamiento, solventar su nivel competitivo y optimizar las operaciones.” (Aaron & Associates, 2021).

“En Ecuador, según datos proporcionados por la Superintendencia de Compañías, el 50% de las organizaciones no aguantarían más de 37 días sin realizar sus ventas, y uno no mayor al 75% no lo haría más de 70 días. Las zonas más afectadas serían los asociados con el sector agrícola, hospedaje y restauración, y por último las actividades de servicios administrativos.” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

Así mismo, Guayas se ha consolidado como una de las provincias con mejor desempeño económico a nivel nacional, esto se da por la gran cantidad de restaurantes que esta presenta.

“La provincia se caracteriza por su importante actividad gastronómica, comercial, agrícola e industrial, por ende, es considerada uno de los principales motores financieros del país. Existiendo en esta la mayor cantidad de empresas del país, con aproximadamente 28.400 empresas se encuentran activas representando el 42% de empresas a nivel nacional.” (Aval, 2019)

La pandemia ha afectado la mayor parte de la economía al nivel nacional y mundial, la ausencia de financiamiento y de ingresos han sido los problemas que han presentado los restaurantes, y al verse en aprietos de no poder solventar sus negocios, llegado al punto de suspender su atención y en muchos casos cerrar definitivamente.

En nuestro país, los principales problemas son la desaparición de liquidez para mantener el negocio y el empleo ante un reajuste de sus admisiones operativas, un mayor aplazamiento de sus cobros, las limitaciones en tiempo, recursos y las percepciones del servicio, estos definitivamente afectan en la calidad de las actividades comerciales, la satisfacción y la atención del cliente.

Desde el punto de vista microempresarial los restaurantes de la Parroquia Sabanilla del Cantón Pedro Carbo, los problemas que ésta presenta son los siguientes:

En primer lugar, los limitados recursos económicos que no le permitan abastecer e innovar sus dependencias, esto agrava el problema de competitividad entre los diferentes restaurantes; en segundo lugar, es la escasa educación financiera que da como resultado la mala administración de sus recursos, esto conlleva que no sepan cómo invertir en sus negocios, provocando que muchos restaurantes tengan que cerrar debido a la falta de dinero y muchos hogares pierdan la fuente principal de sus ingresos.

La presente investigación se realizó con el objeto de analizar la sostenibilidad financiera y los efectos en la competitividad de los restaurantes de la Parroquia Sabanilla con el fin de brindar una fuente de información más actualizada y confiable, que les permitirá detectar ciertas falencias y poder tomar una solución que conlleve al mejoramiento de la misma.

Así mismo se podrá identificar de qué manera la Sostenibilidad Financiera contribuye a la productividad los restaurantes de la parroquia, logrando que la investigación re-

sulte útil al fortalecer el nivel competitivo de cada uno de ellos ayudando a determinar cómo contribuye la sostenibilidad financiera en la productividad y cómo esta solventa la competitividad de los restaurantes.

Metodología

A través de una combinación de técnicas que se utiliza para investigar, describir y contar acontecimientos del pasado, en una determinada época se pudo conocer las variables con acontecimientos del pasado, contribuyendo a establecer componentes esenciales dentro de la investigación y crear un foco en los hechos o resultados, así como las causas y efectos que sustentan esta investigación relacionada con los emprendimientos.

Para la realización de la presente investigación se llevaron a cabo las siguientes técnicas: Observación, encuesta y entrevista.

La población que se consideró dentro de este proyecto fueron los 7 propietarios de los establecimientos y la población de la parroquia Sabanilla del cantón Pedro Carbo que según el censo del 2010 es de 5.878 habitantes. y 361 fueron las personas encuestadas según cálculo de muestra.

Resultados

Mediante las técnicas de entrevista y encuestas pudimos obtener de manera clara los siguientes resultados:

De acuerdo a los datos obtenidos podemos mencionar que el 69% de la población sí tiene conocimiento del significado de sostenibilidad financiera y un 31% desconoce de ella. La importancia radica en la estabilidad económica, mantener el funcionamiento de los establecimientos y ha incrementar su desarrollo, donde podemos destacar que un 43% destaca que los tres puntos mencionados anteriormente son de suma importancia para el desarrollo de los restaurantes.

Por otro lado, haciendo énfasis a la productividad podemos destacar que un negocio es productivo cuando existe un nivel de

ventas y así mismo una acogida muy alta, siendo la estabilidad uno de los factores más influyentes en la productividad, (véase en la tabla 3). Una de las formas más confiable para saber si nuestro negocio está siendo sostenible es conociendo sus ingresos y realizando una rendición de cuentas para conocer el estado actual del establecimiento. Tomando en cuenta la tabla 7, podemos deducir que con un 27%, la buena atención es un factor para poder satisfacer a sus consumidores, pero un 43% destaca que se debe satisfacer al consumidor con tres puntos fundamentales los cuales son: la buena atención, un servicio personalizado y con la calidad de comida.

Además, la calidad es un factor importante para obtener ventaja competitiva junto con la innovación, considerando que la sostenibilidad de los restaurantes influye en un 38% en la estabilidad económica y un 29% en la competitividad.

Uno de los factores que mayor contribución tiene para que estos establecimientos o microempresas sigan siendo competitivos es la publicidad, así mismo la ubicación de estos juegan un papel fundamental para que sigan manteniendo e incluso aumentar su nivel de competitividad esto lo podemos verificar en la tabla 15 donde se detallan ciertos factores que pueden contribuir a la competitividad.

Discusión

Según, Chuquillanqui (2020), en su investigación titulada "Gestión Estratégica y sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019", demostró que:

La manera en que la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas, la muestra estuvo compuesta por 67 empresarios. De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 48% de la Gestión Estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Gestión Estratégica habrá Sostenibili-

lidad Financiera. Llegando a la conclusión que existe poco conocimiento sobre la Sostenibilidad Financiera, por ende, no se complementan estas bases.

Para Contreras & Alonso (2017) en su investigación titulada “Aplicación de un modelo de gestión para la mejora de la productividad del restaurante D’brau de la ciudad de Chiclayo” destaca lo siguiente:

Los restaurantes son los representantes más considerables del turismo, muchos de ellos es el factor de crecimiento, porque aportan desarrollo económico, generación de empleo y forma parte de la representación de una localidad, lo que lo concierte como un fenómeno social, cultural y económico para un lugar que precisa ser impulsado como un destino turístico, como toda empresa el objetivo principal es obtener utilidades, en otras palabras, conseguir altos ingresos, puesto que el producto o servicio que finalmente será percibido por el cliente. de tal sentido un restaurante debe medir las horas productivas, reducir tiempos de espera del cliente, ofrecer un servicio de calidad y a su vez superar las expectativas del cliente.

Para Velasco (2017) en su investigación denominada “La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua” mencionan que:

Las empresas requieren de la implementación de estrategias que impulsen al crecimiento y mejora de su competitividad, ya que estas acciones se plantean y ejecutan entorno a la capacitación del personal, los niveles de satisfacción y los criterios de los consumidores, los mismos que se establecen examinando cada zona de la empresa. Según los criterios receptados para este estudio, se determinó que tienen un desempeño aceptable pero aún requieren establecer estrategias específicas para determinadas áreas de cada entidad, con el fin de mejorar las operaciones de la organización y de asegurar su permanencia dentro del mercado.

Conclusiones

Al culminar esta investigación sobre “La sostenibilidad financiera y los efectos en la competitividad de los restaurantes de la parroquia Sabanilla del cantón Pedro Carbo” podemos concluir lo siguiente:

Los restaurantes de la parroquia Sabanilla están siendo sostenibles desde el punto de vista de cada uno de sus dueños o encargados, en ellos recaen que la sostenibilidad financiera contribuye en cada una de las funciones y actividades que se realizan en sus establecimientos. Siendo este un factor fundamental a la hora de ser productivos ya que al obtener más ingresos pueden ir mejorando las dependencias de cada uno.

Si relacionamos a la competitividad para generar satisfacción en los comensales podemos decir que este factor si puede lograr una mejor satisfacción por que no todos ofrecen la misma variedad de platos, así mismo cada uno de los restaurantes ubicados dentro de la parroquia al sentirse competitivos estos mejoran su atención, calidad, eficiencia e innovación. Ser más competitivos también les permite abrir una amplia gama de platos a ofrecer teniendo en cuenta que el precio este de acorde al alcance del bolsillo de cada persona.

La sostenibilidad y la competitividad van juntas de la mano, ya que cuando existe una mayor sustentabilidad económica de cada uno de los establecimientos se logra que innoven las instalaciones, se amplie el lugar, insertar áreas de recreación y de parqueo, logrando ser más competitivos a nivel local y teniendo más afluencia de comensales. Así mismo solventando los gastos e inversión requerida para poder operar en el mundo de la gastronomía, siendo parte fundamental de todo negocio.

Es recomendable que cada uno de los encargados se capaciten sobre el tema de sostenibilidad financiera, ya que existe alrededor de un 31% que lo necesita, logrando así que estos puedan saber “que es” y

“para que sirve”, cabe destacar este factor es fundamental en la parte productiva de todo negocio.

Ante la necesidad de satisfacer a los clientes, se recomienda ser más eficientes, ofrecer diferentes variedades de platillos, innovar sus instalaciones y contribuir con un mejor marketing, esto permitirá ser más competitivos y a la vez satisfacer el paladar de los visitantes, también es indispensable mantener la calidad, el buen servicio y el precio ya que se busca generar más ingresos no disminuirlos.

Si se habla de solventar la competitividad bajo la sostenibilidad, se recomienda ser más innovadores, fidelizar a los clientes, dar incentivos para que estos sean promotores y portavoces del producto, formando también una especie de publicidad bajo esta estrategia, logrando así atraer clientes nuevos, garantizar el producto y un servicio de mayor calidad para conseguir todos los objetivos que se han planteado al iniciar cada uno de los negocios.

Bibliografía

Aaron, A., & Associates. (11 de Junio de 2021). Aaron Allen & Associates. Global Restaurant Consultants. Obtenido de Aaron Allen & Associates. Global Restaurant Consultants.: <https://aaronallen.com/blog/espanol/industria-de-restaurantes-america-latina>

Aval. (12 de Agosto de 2019). Aval Información de Empresas. Obtenido de Aval Información de Empresas: <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-de-las-empresas-en-la-provincia-del-guayas/>

Banco Interamericano de Desarrollo. (12 de Mayo de 2020). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://www.iadb.org/es/noticias/ecuador-apoyara-la-sostenibilidad-financiera-de-las-mipe-con-apoyo-del-bid>

Chuquillanqui, F. (2020). Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. Univesidad César Vallejo, Doctorado en Administración. Perú: Univesidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48766?locale-attribute=es>

Contreras, F., & Alonso, D. (2017). Aplicación de un modelo de gestión para la mejorade la productividad del restaurante d'brau de la ciudad de Chiclayo. Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, TRurismo y Psicología, Chiclayo-Perú. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3461>

Velasco, T. (2017). La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26580/1/413%20o.e..pdf>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Macias Villacreses, T. L., Centeno Moreira, J. A., Solis Barreto, Y. L., & Manzaba Ronquillo, I. J. (2023). La sostenibilidad financiera y los efectos en la competitividad de los restaurantes de la parroquia Sabanilla del cantón Pedro Carbo. RECIAMUC, 7(1), 881-886. Recuperado a partir de <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1081>