



DOI: 10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.715-727

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1061>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 715-727






Evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes, en el cantón Montecristi

Evaluation of entrepreneurial skills and the growth of SMEs in the canton of Montecristi

Avaliação das competências empresariais e do crescimento das PMEs no cantão de Montecristi

Miguel Augusto Baque Cantos¹; Marilyn Karolina Arcentales Pincay²; Joice Ibeth Bajaña París Moreno³

RECIBIDO: 03/01/2022 **ACEPTADO:** 22/01/2023 **PUBLICADO:** 04/03/2023

1. Doctor en Administración; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniero Comercial; Docente Titular Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; miguel.baque@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1529-983X>
2. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador; arcentales-marilyn2191@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-4182-8002>
3. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Manabí; bajana-joice4824@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-4182-8002>

CORRESPONDENCIA

Miguel Augusto Baque Cantos

miguel.baque@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La presente investigación evalúa las habilidades emprendedoras y el crecimiento económico de las Pymes. La economía del país, ha incrementado la implementación de Pymes que comienzan desde un grupo familiar con la necesidad de satisfacer sus necesidades, obteniendo ingresos, creando una actividad económica. El objetivo de la investigación es determinar cómo se relacionan las variables como es habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes, donde se determinó que estas habilidades emprendedoras nacen del ser humano con el único propósito de resaltar sus habilidades y destrezas mediante la creación de un negocio, las cuales han permitido el crecimiento económico de las Pymes.

La actividad económica de los habitantes del cantón Montecristi son manufactura, comercio, servicios y turismo. Para ello se utilizó el método descriptivo, inductivo y bibliográfico para la obtención de información de fuentes primarias y secundarias de las variables objeto de estudio.

Finalmente se concluye que las pymes en la actualidad se incrementan, pero debido a varios factores como económico y la competencia desaparecen del mercado, las actividades económicas que mayores ingresos generan en el cantón Montecristi es la manufactura ya desde que muchos años se han dedicada a la fabricación de artesanías a base de madera y tagua, elaboración del sombrero de paja toquilla y un porcentaje considerable en el comercio, un mínimo se dedica a la agricultura, los habitantes del Montecristi son creadores de pequeños negocios familiares y dependiendo de las estrategias que implementen se mantienen en el mercado logrando su crecimiento para ser generadoras de empleos.

Palabras clave: Crecimiento Económico, Habilidades Emprendedoras, Manufactura, Pymes.

ABSTRACT

This research evaluates the entrepreneurial skills and economic growth of SMEs. The country's economy has increased the implementation of SMEs that start from a family group with the need to meet their needs, earning income, creating an economic activity. The objective of the research is to determine how variables such as entrepreneurial skills and the growth of SMEs are related, where it was determined that these entrepreneurial skills are born from the human being with the sole purpose of highlighting their abilities and skills through the creation of a business, which have allowed the economic growth of SMEs.

The economic activity of the inhabitants of the Montecristi canton are manufacturing, commerce, services and tourism. For this, the descriptive, inductive and bibliographic method was used to obtain information from primary and secondary sources of the variables under study.

Finally, it is concluded that SMEs are currently increasing, but due to several factors such as economic and competition they disappear from the market, the economic activities that generate the highest income in the Montecristi canton is manufacturing since many years have been dedicated to the manufacture of handicrafts based on wood and tagua, elaboration of the toquilla straw hat and a considerable percentage in commerce, a minimum is dedicated to agriculture, the inhabitants of Montecristi are creators of small family businesses and depending on the strategies they implement remain in the market achieving their growth to be job generators.

Keywords: Economic Growth, Entrepreneurial Skills, Manufacturing, SMEs.

RESUMO

Esta investigação avalia as competências empresariais e o crescimento económico das PME. A economia do país aumentou a implementação de PMEs que partem de um grupo familiar com a necessidade de satisfazer as suas necessidades, auferindo rendimentos, criando uma actividade económica. O objectivo da investigação é determinar como estão relacionadas variáveis como as competências empresariais e o crescimento das PME, onde se determinou que estas competências empresariais nascem do ser humano com o único objectivo de realçar as suas capacidades e competências através da criação de uma empresa, o que permitiu o crescimento económico das PME.

A actividade económica dos habitantes do cantão de Montecristi é a produção, o comércio, os serviços e o turismo. Para tal, foi utilizado o método descritivo, indutivo e bibliográfico para obter informações de fontes primárias e secundárias das variáveis em estudo.

Finalmente, conclui-se que as PMEs estão actualmente a aumentar, mas devido a vários factores como a economia e a concorrência que desaparecem do mercado, as actividades económicas que geram o maior rendimento no cantão de Montecristi estão a fabricar desde há muitos anos, dedicando-se ao fabrico de artesanato à base de madeira e tagua, elaboração do chapéu de palha toquilla e a uma percentagem considerável no comércio, um mínimo é dedicado à agricultura, os habitantes de Montecristi são criadores de pequenas empresas familiares e, dependendo das estratégias que implementam, permanecem no mercado alcançando o seu crescimento para serem geradores de emprego.

Palavras-chave: Crescimento Económico, Competências Empresariais, Fabrico, PME.

Introducción

Las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las pymes, la visión emprendedora es referida a lo que la empresa quiere lograr en el futuro, pero las acciones emprendedoras incluyen interacciones, asignación de recursos, desarrollo de nuevas ideas, explotar las oportunidades potenciales identificadas. (Cardona Montoya, Martins, & Velásquez Ceballos, 2021)

En el contexto de las habilidades emprendedoras y como afecta el crecimiento de las pymes (Cardona Montoya, Martins, & Velásquez Ceballos, 2021) menciono que los emprendimientos requieren recursos de distintos tipos, entre los cuales están los financieros. Las teorías financieras soportan el análisis de las inversiones, las fuentes con que se financian y la estructura de capital que incide en la determinación de las tasas mínimas requeridas de retorno que se exigen a las iniciativas que se analizan e integran el presupuesto de capital de la compañía. La capacidad financiera que se explorada en el estudio, considerada un factor fundamental para la implementación de emprendimientos corporativos.

El objetivo de esta investigación es analizar las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las pymes tomando en cuenta las variables de estudio y como se relacionan para determinar cómo afectan o se benefician con su relación.

Para cumplir con el objetivo se realizaron las siguientes interrogantes:

¿Las habilidades de los emprendedores es uno de los factores que permiten alcanzar el crecimiento de las pymes?.

¿Cuál es la relación entre las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las pymes?.

¿Se logra el crecimiento de las pymes mediante las habilidades de los emprendedores?.

La justificación de esta investigación se basa en determinar como muchas personas tienen habilidades emprendedoras muchos se quedan con la idea y otros logran implementarla, pero siempre con varios factores que no le permiten crecer como la escasez de recursos económicos, lo cual no le permite incrementar su producción o no mostrarse competitividad frente a la competencia, lo cual trae consigo un decrecimiento de la empresa.

Las inversiones necesarias para realizar emprendimientos son estimadas en los presupuestos de capital, en función de la creación de valor esperada, rentabilidad estimada y coherencia con los objetivos estratégicos de la organización, el acceso a diversas fuentes de financiación, internas y externas a la empresa, es determinante de las posibilidades de implementar proyectos de inversión.

La investigación se realizó en las pymes de la ciudad de Montecristi, donde las actividades económicas son escasas pues se dedican principalmente a la agricultura y al tejido de sombreros de paja toquilla. Hay quienes han decidido trabajar fuera de su comunidad y se emplean en la construcción y a la pesca. (Villamar González, Zambrano Figueroa, & Pinargote Vélez, 2021)

Teorías de habilidades emprendedoras

Citando a (González Torres, 2022) Las habilidades emprendedoras hacen referencia a las actitudes y aptitudes que señalan el nivel en el que las personas opinan de sí mismos con grandes destrezas en la creación de un negocio. Estas habilidades o destrezas influyen en el desarrollo de una empresa.

Habilidades emprendedoras

En el contexto de (Velez, Bustamante, Loor, & Afcha, 2020) indicaron que el emprendimiento desempeña un papel importante en el desarrollo económico en tanto estimula la incubación de innovaciones tecnológicas, el aumento de la eficiencia económica y la creación de nuevos empleos. Durante las últimas décadas, el estudio de las actividades

emprendedoras ha recibido atención académica y gubernamental en torno a los factores que determinan la intención emprendedora.

En la definición de (Lloja Rengifo, Chugnas Malimba, Tello Fasanando, & Cruz Tarrillo, 2021) menciono que el emprendimiento es una acción particular de cada persona que opta por crear un negocio y está decidida a afrontar cualquier adversidad del entorno con tal de cumplir su objetivo. Siguiendo este primer enfoque, mencionaron que toda oportunidad descubierta considerada ventajosa despierta el interés de transformarse en emprendedor.

La intención es un estado psicológico que posee cada individuo, en el que expresa voluntad y motivación referente a un objetivo en particular, influyendo directamente en la manera de actuar que lleva a la decisión para ejecutar una determinada acción o comportamiento pronosticado en el futuro en donde también intervienen el esfuerzo y compromiso personal.

Por lo tanto, la intención emprendedora hace que las personas se encuentren preparadas para adoptar una iniciativa de crear su propio negocio o aportar valor en el interior de las organizaciones existentes, considerando que esta se da cuando el individuo tiene una clara intención de emprender según sus habilidades y destrezas que presenta, o en la actividad que mejor se desenvuelve queriendo generar sus propios ingresos convirtiéndose en generador de empleo dentro de su localidad.

De acuerdo con (Ovalles Toledo, Moreno Freites, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018) indicaron que los gobiernos han visualizado que apoyar actividades de emprendimiento origina un incremento en actividades productivas, con lo cual se busca enmendar los rezagos y demandas que la sociedad exige en cuanto a mejores condiciones de vida, entendiendo que la creación de empleos atiende esa necesidad. La iniciativa emprendedora no ha sido una tarea fácil. Ha significado diferentes cosas para diferen-

tes personas, incluso entre los estudiosos dentro de la misma disciplina. ¿Por qué hay tanto interés en la iniciativa emprendedora? La respuesta sin duda es que casi todo el mundo considera que la iniciativa emprendedora juega un papel decisivo en el círculo virtuoso del crecimiento económico.

El emprendimiento surge dentro del aspecto social, con perspectiva económica, desde una dimensión de la oportunidad. El espíritu emprendedor es socialmente, utilizando por actores dispuestos a participar en un medio donde se desarrolla la capacidad emprendedora que estimula importantes beneficios tanto económicos y sociales. Mientras que el espíritu emprendedor no sólo es una fuerza impulsora para la creación de empleo, la competitividad y el crecimiento; sino que también contribuye a la realización personal y el logro de los objetivos sociales. Cuando los emprendedores crean riqueza a través del intercambio y/o innovación se crea un beneficio mutuo, se intercambia dinero por algo de los valores comprados. En esencia, se crea riqueza económica junto con valor social para quienes están dispuestos y son capaces de pagar.

Conocer cuáles son las habilidades y capacidades que caracterizan a los emprendedores sirve para comprender que existen habilidades intrínsecas en las personas, como primera medida se hace mención de la habilidad emprendedora, la cual se define como la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control, la segunda medida encontramos la habilidad de diagnóstico, la que se define como la capacidad para estudiar con rigor y comprender el conjunto de causas y consecuencias, en el corto, mediano y largo plazo, de los problemas sociales que aquejan el entorno.

Como afirma (Ovalles Toledo, Moreno Freites, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018) las habilidades que se requieren por los

emprendedores se dividen en tres categorías distintas: habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades emprendedoras personales. Las habilidades técnicas incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades de organización y escritos. Habilidades de gestión empresarial son las habilidades de gestión, como la planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad. Los emprendedores también deben tener habilidades personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia.

El espíritu empresarial es el proceso de creación de valor que conecta las habilidades y la actitud de los empresarios con dos tipos de eventos: la incautación y/o la creación de oportunidades de negocio en el entorno externo, respectivamente, el aprovechamiento de las oportunidades identificadas y evaluadas en términos de los recursos asignados y los riesgos asociados.

Además (Ovalles Toledo, Moreno Freites, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018) indico que el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía de un país ha sido un factor que ha generado incrementos en la producción, valor agregado, aportaciones fiscales, fortalecimiento del mercado interno, incremento de exportaciones, entre otros, por lo que han sido motivo de diseño de políticas encaminadas a promoverlas y apoyarlas para elevar su competitividad y enfrentar la competencia de un mundo globalizado, sin olvidar el mundo de los emprendedores, donde las empresas líderes son aquellas que adoptan modelos de subcontratación y alianzas estratégicas con pymes, que gracias a su adaptación y flexibilidad crecen en un mundo en constante cambio, demostrando además que cuando se organizan pueden superar las aparentes limitaciones de su tamaño.

A juicio de (Manosalvas Vaca, Chávez Brito, Guevara Rueda, & Manosalvas Vaca, 2018) las acciones emprendedoras se pueden

realizar individualmente o formando parte de un grupo estructurado o no estructurado y se desarrolla en diversos ámbitos como el emprendimiento empresarial, en el cual el aspecto económico es la motivación principal, el emprendimiento social que busca, promueve y sostiene valores, recursos y capacidades al servicio del entorno social.

Argumentan (Guevara Rueda & Chávez Brito, 2018) que el comportamiento del emprendedor influya en el éxito de un emprendimiento y son diferentes los factores en su entorno que llevan a explotar su potencial, generando como resultado que las decisiones tengan éxito o fracaso. Las habilidades generalmente son aplicadas en ideas viejas para generar oportunidades de negocios, pero muchas de las empresas se resisten a los cambios.

Pymes

De acuerdo con (Serprofemsa, 2020) es el conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Crecimiento de las pymes

Como plantea (Laitón Ángel & López Lozano, 2018) Las pequeñas y medianas empresas (pymes), representan una fuerza económica para los países latinoamericanos, dado que constituyen al menos el 85 % del tejido empresarial y generan alrededor del 50 % de los empleos, se ha evidenciado que este tipo de empresas no logra permanecer en el mercado por mucho tiempo, debido a sus altas tasas de mortalidad, en las que el 80 % de las pymes no logra superar los dos, ya que en el desarrollo de sus actividades enfrentan diferentes desafíos, para los cuales no están muchas preparadas y, por tanto, se ocasiona el cierre de estas, trayendo consigo una escasez de empleos y un declive en la economía.

Una de las principales razones por las que se presenta el cierre de estas empresas, corresponde a la imposibilidad de acceder a los recursos, tanto financieros como intelectuales, que requiere la pyme para su funcionamiento, ya la incapacidad de sus directivos para gestionarlos de forma exitosa, Es por esto que el problema de toma de financiamiento gran relevancia para las pymes en Latinoamérica, pues sin el acceso a fuentes de financiamiento y sin flujos suficientes, la empresa no puede operar y tiene menos posibilidades para sobrevivir.

Como señala (Rodríguez Mendoza & Aviles Sotomayor, 2020) En la actualidad la empresa tiene la función social de generar riquezas, dentro del tejido empresarial las PYMES juegan un papel importante en la dinamización de la economía. Las medianas y pequeñas empresas se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas, que les permiten enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso, En otras palabras, las PYMES

son creadoras de valor, resulta importante especificar qué se considera como un valor creado. Crear valor consiste en devolver al sistema económico un mayor valor que el que se consume.

Desde el punto de vista de (Cabrera Lamarque, 2021) La deuda bancaria mejore la rentabilidad de la empresa, le permite al accionista desarrollar el negocio empresarial con menor aporte de capital y en segundo término por el hecho que los intereses de la deuda permiten a la empresa menores pagos de participación de utilidades a trabajadores y de impuesto a la renta, dando lugar a mayor disponibilidad de caja para sus accionistas. Existen diversos factores que una empresa debe considerar para endeudarse. Uno de los factores que no debe faltar en el análisis es la tasa de interés de la deuda, especialmente en un mercado donde estas tasas son libres, es decir lo fija la oferta y la demanda de dinero, según el estrato o segmento que sea de interés para las entidades financieras.

La innovación es un término ampliamente reconocido en el mundo empresarial como un elemento sustancial que permite a las empresas de todos los tamaños y sectores mejorar su nivel de crecimiento y rendimiento. Además, las estrategias que permite a las empresas, sobre todo a las Pymes, prosperar, crecer e incrementar sus utilidades. (Maldonado Guzmán, García Ramírez, Mata Zamores, & Castillo Esparza, 2021)

(Mabel Villegas, 2021) menciona que los empresarios que innovaron son aquellos que crearon nuevos productos, nuevos procesos, nuevas formas de comercialización y se desarrollaron tecnológicamente, escuchando al cliente como base para su crecimiento. Los empresarios Pymes que crecen y son competitivas acuden a las herramientas de planificación estratégica, al cambio y al desarrollo humano. Las Pymes locales que lograron saltos cuantitativos dominan una cultura innovadora, mentalidad cazadora y

creativa la que puede ser transferida a las Pymes rutinarias en tiempos de “velo flexibilidad” si éstas deciden cambiar su accionar.

Como señala (Chuya Chuya, Condo Herrera, Uriguen Aguirre, & León Serrano, 2021) Las Pymes son para los países en vías de desarrollo una herramienta eficaz para combatir la pobreza y fomentar empleo, estas se dedican a un sector económico específico, la mayoría son empresas familiares, con una pequeña cantidad de empleados, y necesitan financiar capital para incorporar infraestructuras tecnológicas para funcionar con internet, las Pymes han logrado penetrar los mercados debido a que sus las pequeñas y medianas empresas de Ecuador sobreviven en un mercado de constante cambio, y cada día abren nuevos espacios para satisfacer nuevas demandas, la falta de recursos financieros para aprovechar las oportunidades ya que las Pymes enfrentan mayores dificultades para obtener financiamiento debido a sus altos riesgos y las condiciones impuestas por la banca del sector privado.

La competitividad hace referencia a la capacidad que tiene una empresa para producir a menor costo que la competencia. La competitividad se considera un factor clave para evaluar el éxito de empresas, como de países e industrias. En efecto, es la capacidad de una empresa para producir servicios o productos aceptables por los clientes en términos de calidad y precio, así mismo que ocupen una porción estadística significativa del mercado.

La estructura de las PYMES en el Ecuador y su distribución de actividades en la matriz productiva, definiendo que la mismas son responsables de la transformación que están sufriendo las exportaciones primarias en el país hacia exportaciones con un mayor nivel de manufactura. Siendo, ejemplo de estas empresas las de conservas de mariscos, tostado y envasado de café, elaboración de pasta de cacao y preparación de maderas. Estas empresas PYMES,

a diferencias de las grandes empresas que están usualmente dedicadas netamente al sector primario y, las cuales por sus flexibilidad y capacidad de adaptarse están generando grandes ventas en el exterior por medio de darle más valor agregado a los productos tradicionales de exportación en el Ecuador, lo cual hoy representa grandes ingresos para el país, pero a largo plazo puede significar un cambio importante en la estructura productiva del país. (Escobar Camacho, 2021)

Plantea (Cobos Méndez, 2021) que las Pymes enfrentan una necesidad notable de transformar su gestión innovadora, es necesario encontrar las herramientas que potencien toda su capacidad. Para impulsar nuevas prácticas de innovación con visión abierta, es fundamental que la cultura organizacional se transforme a una cultura de innovación para que pueda adaptar nuevas estrategias y herramientas que generen un cambio de mentalidad y se visualice a las empresas como una comunidad de oportunidades, de conocimiento y crecimiento.

En el ámbito financiero las PYMES para su crecimiento y alianzas estrategias internas buscan tener apertura a los servicios financieros que otorgan las diferentes instituciones bancarias, pero en ocasiones existen limitaciones como los múltiples requisitos y un interés elevado, esto conlleva que las empresas busquen otras alternativas de financiamiento como la usura que dentro del país es una medida ilegal. (De la Rosa Pozo, 2021)

En la actualidad, por la pandemia las PYMES se han visto afectadas ya que paralizaron sus actividades y tuvieron una gran carga financiera por esto las diferentes instituciones bancarias con apoyo del gobierno realizaron alternativas como generar programas de apoyo financiero como diferir cuotas, extender los plazos de pagos y refinanciamiento de créditos para poder mitigar los efectos que ocasionó la pandemia.

Las MIPYMES en Ecuador

Como señala (Hernández Gutiérrez, Cabeza García, & Gutiérrez Rodríguez, 2022) Las Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de la economía en Ecuador, debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las MIPYMES se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus MIPYMES.

Al contar con estructuras más pequeñas es sencillo ajustarse a los requerimientos del mercado y de los clientes, sobre todo, si se trabaja con grandes empresas e igualmente pueden tener un trato más cercano con sus clientes.

Sin embargo, también existen varias dificultades relacionadas con el éxito de estos emprendimientos, debido a la menor disponibilidad de recursos, acceso al crédito, limitantes para emprender procesos de desarrollo tecnológico, entre otros.

En 2020 también se aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que impulsa la actividad empresarial en todos los sectores, siendo los más beneficiados el comercial al por mayor y menor; las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como el sector de la construcción. Esto evidencia que Ecuador está experimentando una transformación progresiva. (Useche Aguirre, Pereira Burgos, & Barragán Ramírez, 2021)

Metodología

La investigación se basa en las habilidades emprendedoras y el crecimiento económico de las pymes en el cantón Montecristi.

Las PYMES en el cantón Montecristi al igual que las demás en el 2020 tuvieron impacto con la aparición del virus en nuestro país, ya que ha provocado que muchas empresas pequeñas, súper pequeñas tengan que autodeterminarse cerrar y provocar despidos, por lo tanto, en el 2021 han aumentado con la reactivación de la economía ya que muchas personas en el confinamiento sacaron habilidades emprendedoras que le han permitido crecer su pequeño negocio con la visión de crear una gran empresa.

Método descriptivo

La investigación busca describir las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno como es las habilidades descriptivas y crecimiento de las Pymes que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.

Método inductivo-deductivo

La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general como son las habilidades emprendedoras, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales como es el crecimiento económico. su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica (Rodríguez Jiménez, Pérez, & Alipio, 2017)

Método bibliográfico

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto a las variables a estudiar cómo es las habilidades emprendedoras y el crecimiento económico de las Pymes. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investiga-

ción e incluye la selección de fuentes de información primarias como secundarias. (Equipo editorial, 2020)

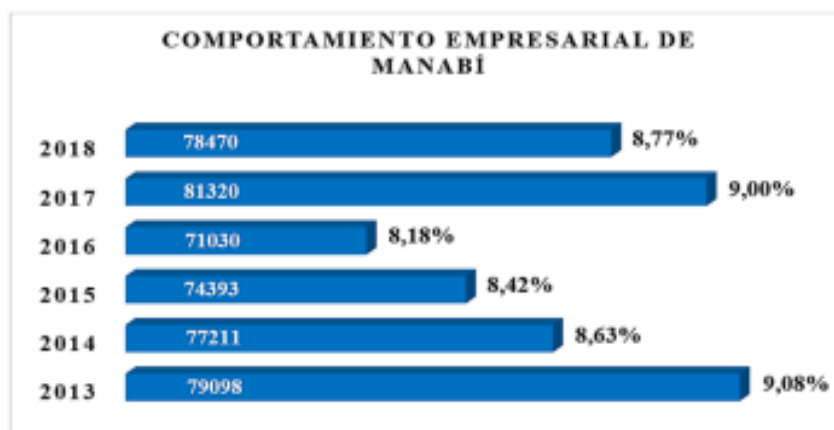
Resultados

Ecuador es un país de Pymes, que juegan un papel transcendental en el desarrollo económico del país, aportan significativamente en la generación de empleo y riqueza, representan dentro del tejido empresarial el 99,5%. Sin embargo, a pesar de ser un grupo mayoritario de agentes económicos son las que más confrontan problemas para sobrevivir en el mercado y alcanzar crecimiento, tales como el limitado acceso al financiamiento, la falta de recursos humanos especializados, subutilización de la capacidad instalada y carencia tecnología. (Rodríguez , Ortiz, Quiroz , & Parrales, 2020)

En el contexto de Las PYMES realizan su actividad en el entorno territorial a partir de su responsabilidad social, como entidades que aportan a la solución de los problemas y las necesidades locales, con capacidad de dinamizar la economía y la gestión comercial de los productos, según la calidad y su demanda en el mercado. Mientras que en el diseño productivo y de gestión se empeñan en la solución de los problemas económicos y sociales, de manera que puedan cumplir su destinación económico-social en unión de otras microempresas, dando soluciones desde el nivel local partiendo de sus necesidades.

Progreso de PYMES en la provincia de Manabí año 2013 – 2018

Gráfico 1. Comportamiento empresarial de Manabí



Fuente: Directorio de Empresas – DIEE (2018)

Durante los años 2014, 2015 y 2016 la provincia de Manabí sufrió una declinación empresarial, no obstante, pese a la grave afectación como punto de epicentro del evento telúrico acontecido en Abril del 2016; en el 2017 existió un notorio crecimiento empresarial debido a que ante la situación, la población buscó recuperarse de manera económica; implementando negocios por necesidad de generar ingresos y no plantearon proyecciones y/o estudios de merca-

do más bien impero el desconocimiento total de la gestión empresarial; por tanto en el 2018 muchos de estas PYMES no lograron sobrevivir en un mercado altamente competitivo. Es importante mencionar que Manabí se ubica dentro de las cinco primeras provincias con mayor participación socioeconómica - empresarial del Ecuador. (Figueroa Vera & Bravo Santana, 2020)

Tabla 1. Principales actividades productivas del territorio - PEA

Rama de Actividad	PEA	
	Numero	%
Industrias manufactureras	5.610	22,3%
Comercio al por mayor y menor	3.680	14,6%
Construcción	2.381	9,5%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.211	8,8%
Transporte y almacenamiento	1.589	6,3%
Enseñanza	1.301	5,2%
No declarado	2.286	9,1%
Trabajador nuevo	1.785	7,1%
Otros menores	4.285	17,1%
Total	25.128	100,0%

Caracterización de la actividad económica: manufactura, comercio, servicios y turismo.

El Cantón Montecristi, cuenta con una mezcla de empresas dedicadas a la actividad comercial, destacando empresas industriales grandes hasta pequeños emprendimientos, que buscan como cualquier actividad

una remuneración acorde a su esfuerzo. Centrándonos en el mundo de las pequeñas empresas estas se desarrollan en un marco que abarca casi todas las propiedades individuales y asociaciones, así como un gran porcentaje de comercios informales, propio de la economía ecuatoriana, que se ve reflejada in situ en el Cantón Montecristi.

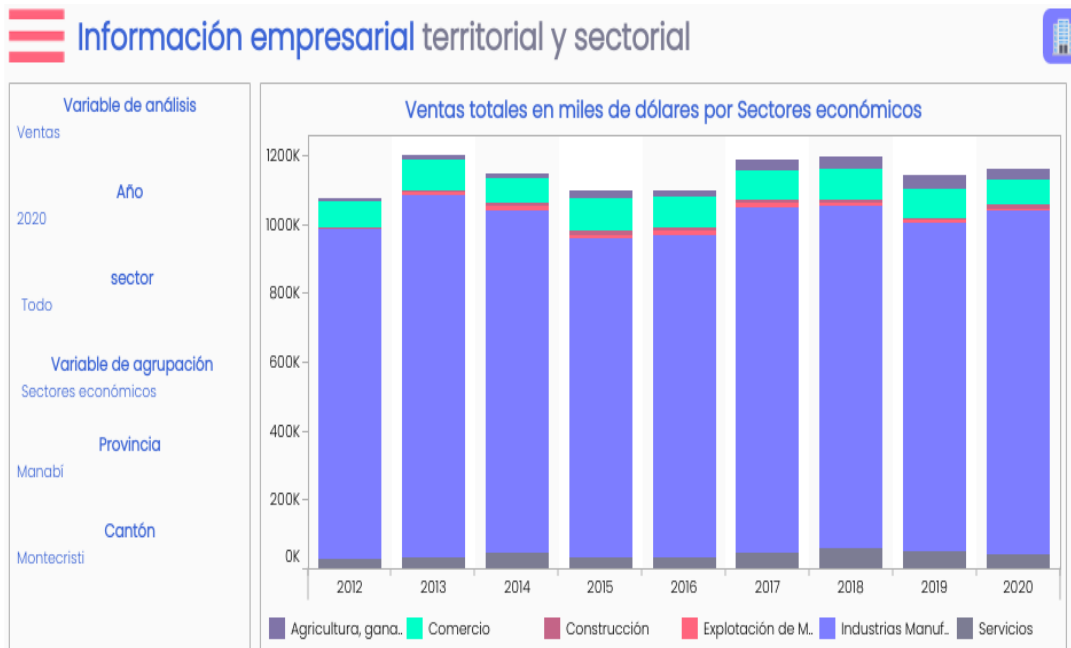


Gráfico 2

En el cantón Montecristi la industria manufacturera es la actividad económica que se practica dentro del cantón ya que muchos se dedican a elaborar artesanías, elaborar con materiales como la tagua y madera, seguido del comercio y un mínimo porcentaje se dedica a la agricultura.

Discusión

Las Pymes del cantón Montecristi registran un limitado nivel de uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial, tanto es su desconocimiento que estigmatizan el uso de la tecnología para el desarrollo empresarial, que permitan a los microempresarios contribuir con el desarrollo socioeconómico del país. El objetivo de toda empresa es crecimiento económico y lucrativa. Para que este crecimiento sea sostenible debemos hacer uso de las plataformas virtuales y hacer la prioridad de los microempresarios del Cantón Montecristi. De igual manera, la gestión el conocimiento representa un propulsor de procesos de innovación, que para los microempresarios que significa lograr su desarrollo empresarial. (Santistevan Villacreses, Fernández Espinoza, & Posli-gua Delgado, 2022)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Montecristi, que promueve el turismo y producción, será una herramienta importante para que en la presente investigación se proponga como objetivo analizar los diferentes elementos de la innovación y gestión que fortalecen a las PYMES de la parroquia. (Macías Lascano, 2020)

En el contexto de (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Montecristi, 2015) Las actividades económicas actuales se desarrollan a partir del trabajo familiar, vinculado principalmente a el trabajo en industrias manufactureras, que se encuentran localizadas en el territorio cantonal, en el cual se desarrollan grandes industrias que demandan de gran cantidad de mano de obra básica; en segundo orden se encuentran las actividades de comercio al por mayor y al por menor, donde la elaboración de

artesanías es una de las actividades particulares de esta actividad, y en tercer orden de actividad se encuentra el mercado de la construcción. Estas tres actividades juntas integran aproximadamente al 46,4% de la PEA cantonal y si consideramos actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que se encuentra en el cuarto orden estamos concentrando el 55,2% de la PEA.

Actividades de servicio como: reparación y mantenimiento de vehículos, actividades de alojamiento y comida, transporte y otros servicios; no presentan índices considerables, lo que muestra de manera clara la vocación de este territorio.

El Cantón de Montecristi por la ubicación en la que se encuentra cercanía de dos ciudades principales de la Provincia, dicha ubicación ha permitido fomentar algunas interacciones comerciales y económicas, además de aquellas articuladas con actividades de turismo, que dependiendo la época del año mejoran las condiciones económicas en el territorio; en la actualidad son muy dependientes de feriados y vacaciones de las regiones costeras o de la serranía. Esta dinámica está siendo influida por la visita de turismo extranjero proveniente del puerto de Manta, que es una nueva modalidad que hasta la fecha funciona de manera eficiente, pero que debe ser aplicada técnicamente de manera que pueda ser sostenible; en cuya gestión intervengan instituciones como el MINTUR dentro de las campañas y objetivos trazado.

Conclusión

Al finalizar la investigación se concluye que las habilidades emprendedoras han sido muy útiles al momento de emprender un negocio ya que ha permitido a los pequeños negocios a mantenerse en el mercado continuando con esfuerzo y dedicación, logrando el crecimiento de su negocio, generando fuentes de empleos dentro del cantón pero tomando en cuenta a la competencia que se genera en el medio, donde la actividad económica que tiene mayor influencia es la manufacturera

por la elaboración de artesanías que son llamativas para los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón, seguido del comercio y a la agricultura que se dedican en un menor porcentaje debido a las condiciones climáticas y del suelo de la localidad.

Bibliografía

- Cobos Méndez, S. A. (2021). Propuesta de un modelo de innovación abierta a un sector de las Pymes de la ciudad de Cuenca-Ecuador. tesis, Universidad del Azua. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10879/1/16420.pdf>
- Villamar González, J. F., Zambrano Figueroa, L. D., & Pinargote Vélez, H. S. (2021). INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD PILE, MONTECRISTI, MANABÍ., UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria, 5(3). Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesciencias/article/download/574/459/>
- Cabrera Lamarque, A. (2021). ANÁLISIS DEL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DE B.C. tesis, Universidad Autónoma de Baja California. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/8021/1/FCA020313.pdf>
- Cardona Montoya, R. A., Martins, I., & Velásquez Ceballos, H. (2021). Orientación Emprendedora y Emprendimiento Corporativo: Diferencias y complementariedad en un modelo intención-acción. Revista mexicana de economía y finanzas, 15. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-53462020000500551&script=sci_arttext
- Chuya Chuya, J. A., Condo Herrera, K. D., Uriguen Aguirre, P. A., & León Serrano, L. A. (2021). Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las PYMES caso: Machala-Ecuador. 593 Digital Publisher, 6(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896329>
- De la Rosa Pozo, E. D. (2021). Accesibilidad a créditos que otorgan las instituciones financieras a las PYMES comerciales de la provincia de Santa Elena para su crecimiento económico y productivo en tiempos de COVID-19. tesis, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6264/1/UPSE-TCA-2021-0102.pdf>
- Equipo editorial. (23 de octubre de 2020). Definición, Tipos, Técnicas. . Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Escobar Camacho, D. d. (2021). Las PYMES y su contribución en el crecimiento económico del Ecuador: 2009-2018. tesis, Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34068/1/T5208e.pdf>
- Figueroa Vera , T. Y., & Bravo Santana, V. P. (2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. Polo del conocimiento , 5(7). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/1535/2858>
- González Torres, P. A. (2022). Habilidades emprendedoras y crecimiento de las pymes. tesis, Universidad Católica de Cuenca. Obtenido de <https://dSPACE.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/11986/1/HABILIDADES%20EMPREENDEDORAS%20Y%20CRECIMIENTO%20DE%20LAS%20PYMES%20%20GONZALEZ%20TORRES%20PABLO%20ALEJANDRO%20PDF.pdf>
- Guevara Rueda, D. Y., & Chávez Brito, G. A. (2018). Influencia de las emociones en las habilidades emprendedoras de los propietarios de servicios turísticos de la ciudad de Puyo. tesis, Universidad Estatal Amazonica. Obtenido de <https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/458/T.TUR.B.UEA.4110.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Gutiérrez, D. N., Cabeza García, P. M., & Gutiérrez Rodríguez, F. A. (2022). Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. Conrado, 18(85). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000200397
- Laitón Ángel , S. Y., & López Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemas financieros en pymes: estudio para América Latina. EAN(85). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000200163
- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. Comunicacion, 12(4). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000400269&script=sci_arttext
- Mabel Villegas, R. (2021). Innovación, creatividad y desarrollo tecnológico en las PyMEs de Rio Gallegos-Santa Cruz. Revista de Ciencias Empresariales y Sociales, 3(1). Obtenido de http://dSPACE.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/5743/1/Innovacion_Villegas.pdf

- Macías Lascano, J. N. (2020). INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI. tesis, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2433/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20JAILENE%20MAC%-C3%8DAS.pdf>
- Maldonado Guzmán, G., García Ramírez, R., Mata Zamores, S., & Castillo Esparza, M. M. (2021). INNOVACIÓN ABIERTA, CRECIMIENTO Y RENDIMIENTO EN LA PYME DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MÉXICO. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720272>
- Manosalvas Vaca, L. O., Chávez Brito, G. A., Guevara Rueda, D. Y., & Manosalvas Vaca, C. A. (2018). Influencia de las emociones en las habilidades emprendedoras de los propietarios de servicios turísticos de la ciudad de Puyo. *Revista Killkana Sociales*, 2(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584511>
- Ovalles Toledo, L. V., Moreno Freitas, Z., Olivares Urbina, M. A., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Montecristi. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360001010001_PDyOT%20Montecristi_13-03-2015_18-18-32.pdf
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42). Obtenido de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Rodríguez Jiménez, A., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez Mendoza, R. L., & Aviles Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis. 593 Digital Publishe. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7898210.pdf>
- Santistevan Villacreses, K. L., Fernández Espinoza, B. A., & Posligua Delgado, K. N. (2022). Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del canton Montecristi. *Dominio de ciencias*, 8(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383417.pdf>
- Serprofemsa. (12 de marzo de 2020). Obtenido de <https://serprofemsa.com/2020/03/12/que-son-las-pymes/>
- Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182021000200271&script=sci_arttext
- Velez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formacion universitaria*, 13(2). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000200063&script=sci_arttext&lng=en

CITAR ESTE ARTICULO:

Baque Cantos, M. A., Arcentales Pincay, M. K., & Bajaña París Moreno, J. I. (2023). Evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes, en el cantón Montecristi. *RECIAMUC*, 7(1), 715-727. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.715-727](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.715-727)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.